

2015

# 企業社會責任報告書

## Corporate Sustainability Report

F O P C O

堅持給你最好的品質

HEALTH NUTRITION FRESH

## ▶▶ 編輯方針

敬讀者：

歡迎閱讀福懋油脂股份有限公司(在本報告書中簡稱「本公司」、「我們」)於2016年發佈之「企業社會責任報告書」(以下簡稱「本報告書」)，本報告書內容主要以充分揭露本公司利害關係人所關切之各項資訊，以利於了解我們於公司治理、財務營運、食品安全衛生管理、員工發展、環境保護及社會責任等面向所作的規劃與執行成果，善盡本公司邁向永續發展之企業社會責任。

## ▶▶ 報告邊界與範疇

本報告書內容主要揭露2015年福懋油脂股份有限公司之企業社會責任資訊。

公司地址位於：台中市大肚區沙田路一段453號

關於財務數據之揭露，係以本公司之數據呈現，不包含各子公司之數據(子公司資訊詳見本公司年報)。

## ▶▶ 報告期間

本報告書揭露2015年度(2015年1月1日至12月31日)福懋油脂股份有限公司各項CSR管理重點及成果，涵蓋CSR的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應及活動績效等資訊。我們規劃每年定期發行企業社會責任報告書。

現行報告書版本：2016年12月

上次報告書發行：2015年12月發行

下次報告書發行：預定2017年12月

響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網站上。

## ▶▶ 報告書撰寫依據與確信

本報告書依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發行的永續性報告指南第四版(G4)之「核心」選項撰寫，並經獨立第三方公正單位(勤業眾信聯合會計師事務所)依據確信公報準則第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行有限保證確信。

## ▶▶ 意見回饋

對於所有關注福懋油脂股份有限公司的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業社會等責任。本報告以中文版本發行，並公開於本公司之網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。

聯絡資訊如下：

聯絡窗口：福懋油脂股份有限公司(發言人：陳世章)

地址：台中市大肚區沙田路一段 453 號

電話：04-2693-3621

傳真：04-2693-5660

信箱：[matt.kuo@fopco.com.tw](mailto:matt.kuo@fopco.com.tw)

# 目 錄

董事長的話.....	1
1. 公司治理.....	2
1.1 公司介紹與沿革.....	2
1.2 經營理念.....	3
1.3 主要業務及產品內容.....	3
1.4 參與外部公協會.....	4
1.5 財務績效.....	5
1.6 公司組織.....	8
1.7 道德倫理行為.....	11
1.8 永續策略.....	11
1.9 未來展望.....	13
2. 利害關係人溝通.....	14
2.1 利害關係人鑑別過程.....	14
2.2 關注議題重大分析.....	15
2.3 關注議題內外部邊界鑑別表.....	16
2.4 利害關係人溝通管道.....	17
3. 供應商管理.....	18
3.1 供應商評選機制.....	21
3.2 採購管理.....	23
4. 食品安全管理.....	25
4.1 生產管理.....	25
4.2 實驗室管理.....	27
4.3 溯源履歷.....	31
4.4 法規遵循.....	32
4.5 顧客回饋.....	34
4.6 飼料管理.....	37
4.7 研發概況.....	40

5.員工關懷及社會參與 .....	42
5.1 員工結構.....	42
5.2 員工任用政策.....	44
5.3 員工福利.....	44
5.4 教育訓練.....	45
5.5 勞資關係.....	46
5.6 兩性平等.....	47
5.8 健康安全.....	48
6.環境保護.....	53
6.1 污染預防.....	53
6.2 廢棄物減量與資源再利用 .....	58
6.3 節能減碳.....	60
附錄一 CSR REPORT 章節 GRI G4 對照表.....	65
附錄二 「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表 .....	70
附錄三 食品加工業 GRI 指標 .....	71
附錄四 查證聲明書.....	72

## 董事長的話

「健康永續、共創未來」是本公司的經營理念，為了落實永續經營的目標，於 2015 年本公司成立了企業社會責任（Corporate Social Responsibility）委員會，由各部門指派委員參與撰寫，終於完成了本公司第一本企業社會責任報告書，藉由報告書內容本公司充分體認「永續發展」是企業社會責任中很重要的一環，因此在朝向永續經營持續邁進的道路上，我們必須不斷追求專業上的突破並不間斷的強化公司體質。

在環境方面，本公司自 2014 年 9 月本公司將化石燃料由低硫燃料油、柴油陸續改成天然氣，依據環保署溫室氣體盤查結果分析，2015 年低硫燃料油改成天然氣（仍使用微量柴油為備用），較 2013 年全面使用液態燃料（低硫燃料油及柴油）減少 30.92% 溫室氣體排放。在辦公大樓方面，亦將部份水龍頭加裝節水閥，並倡導垃圾分類，做好資源回收管理，善盡社會公民的責任。

在產品方面，本公司在原物料採購取得方面逐步取得全系列永續生產證書（CERTIFICATE OF SUSTAINABILITY）及有 IP 認證-「非轉基因食品身份保持認證」，並多次派員訪查供應商，確保原物料品質無虞。2015 年本廠陸續取得 ISO22000 及 HACCP 認證，並持續為產品品質把關努力取得更多認證。在飼料生產方面，歐盟從 2006 年起，已經全面禁止畜禽養殖業者在飼料中使用促進生長用抗生素。本公司 2015 年起無藥物預混料已佔 80.77%。

在人才培育方面，2015 年本公司開始導入企業人力資源提昇計劃（TTQS），希望藉此提升辦訓的成效，增進職員工之各項技能及知識，讓員工與公司一起成長茁壯。在社會關懷方面，本公司秉持著「取之於社會，用之於社會」理念，未來將持續關注社會弱勢族群，積極落實企業社會回饋、造福鄉里的永續理念。進步是永無止境的，惟勤謹踏實並積極進取方能提升個人成就、推動公司營運成長與保障服務大眾品質，並克盡企業經營之職責，祈各界先進不吝指導。

### ►願景與展望

優秀的管理團隊，先進的生產設備，完善的制度，齊全的產品系列，秉持「顧客至上，服務第一」、「追求卓越，精益求精」、「永續經營，無限未來」的理念，加速推動固本與創新雙引擎，建構福懋油脂集團立足台灣迎向亞洲的宏觀願景。

董事長



# 1. 公司治理

## 1.1 公司介紹與沿革

福懋油脂股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於 1986 年，總部現址位於台中市大肚區，其投資公司分別為中聯油脂股份有限公司、寧波福懋油脂有限公司及台灣大食品股份有限公司，其相關資訊詳見本公司年報。

本公司以產品性質主要分為三大事業處：油脂處、飼料處及原料處。主要從事大宗穀物加工為主的行業，有黃豆油、葵花油、芥花油、精製棕櫚油、麥片、黃豆及混合飼料等產品。在食用品牌方面有福懋聯福益康、福懋漢氏益康及福懋漢氏；飼料品牌為福有飼料，茲就本公司歷年重要紀事簡列如下所示：

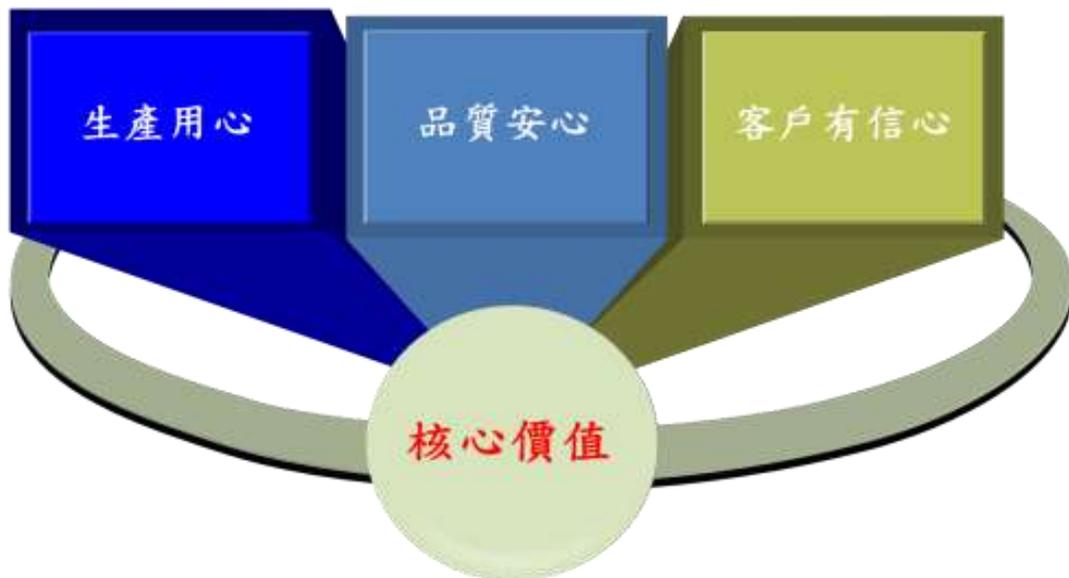
- 1991/04 股票掛牌上櫃
- 1993/02 油脂廠取得GMP認證
- /09 本公司股票通過證管會核准，正式公開發行上市
- /10 取美國漢氏公司合作生產與代理銷售授權
- 1995/04 轉投資「中聯油脂股份有限公司」
- /06 取得藍水晶汽泡礦泉水亞洲區代理權
- 1999/10 在大陸投資設立「寧波福懋油脂有限公司」
- 2002/08 取得經濟部標準檢驗局ISO9001：2000/CNS 12681品質管理系統認證。
- 2007/08 本公司持有轉投資台灣大食品(股)公司55.26%股權。
- /10 將麵粉生產與銷售業務移轉至子公司台灣大食品(股)公司。
- 2010/06 油脂廠取得經濟部標準檢驗局ISO22000：2005 / CNS22000食品安全管理系統認證
- 2013/11 發生油品安全事件後，經濟部取消油脂廠GMP認證，公司自行註銷油脂廠ISO 9001及ISO 22000認證
- 2014/06 油脂廠重新取得經濟部標準檢驗局ISO 9001:2008認證及取得台中市政府生局食在安心標章
- 2015/05 油脂廠取得台灣檢驗科技(股)公司ISO 22000及HACCP認證



## 1.2 經營理念

「健康永續、共創未來」為本公司經營理念，並以「生產用心、品質安心、客戶有信心」為核心價值，追求高品質且健康的產品。本公司本著創新求精的精神，強化各個生產製造單位研發能力，承續以往豐碩的經營成果，以全新的氣象邁向更長遠的未來。近年來本公司在產品品質監控上，陸續取得各項品質認證資格，以達到生產加工技術提升及品質改善，進而加強產品品質保證，呈現優良產品給消費者。

目前社會正值轉型期、經濟成長、國民所得及生活品質大幅提升，同業競爭激烈，市場需求多有變化，本公司同仁皆秉持提供最好服務及製造最佳產品的共識，共同創造豐富生活、研究、改進及持續經濟發展方能使福懋產品適合大眾的需要。



## 1.3 主要業務及產品內容

- (1)食 用：黃豆油、芥花油、葵花油、精製棕櫚油、麵粉、特選黃豆、非基因改造黃豆、玉米粒及玉米醬等。
- (2)飼料用：玉米、玉米碎、黃豆粉、高蛋白脫殼豆粉、全脂熟黃豆粉、麩皮、粉頭、大麥片、大麥糠及配合飼料等，均為飼料用途（供動物飼養用）。
- (3)進口及銷售玉米、黃豆及大麥等大宗穀物。
- (4)一般進出口貿易業務(許可業務除外)。
- (5)代理國內外有關廠商產品報投標及經銷業務(期貨除外)。



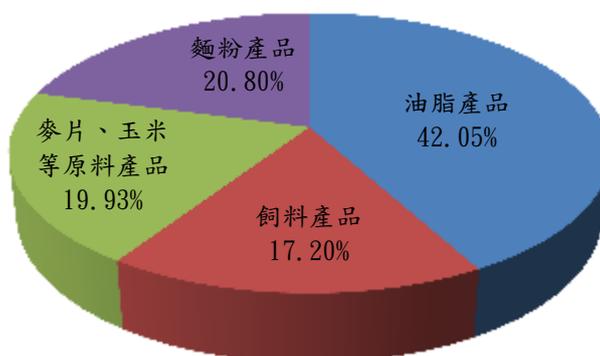
#### 1.4 參與外部公協會

項次	公會名稱	會員	理事/常務理事
1	台灣區植物油製煉工業同業公會	✓	✓
2	台灣飼料工業同業公會	✓	✓
3	台灣區麵粉工業同業公會	✓	✓
4	台灣區玉米類製品工業同業公會	✓	✓
5	台灣區大麥製品工業同業公會	✓	✓

## 1.5 財務績效

### ▶▶ 營業項目及比重

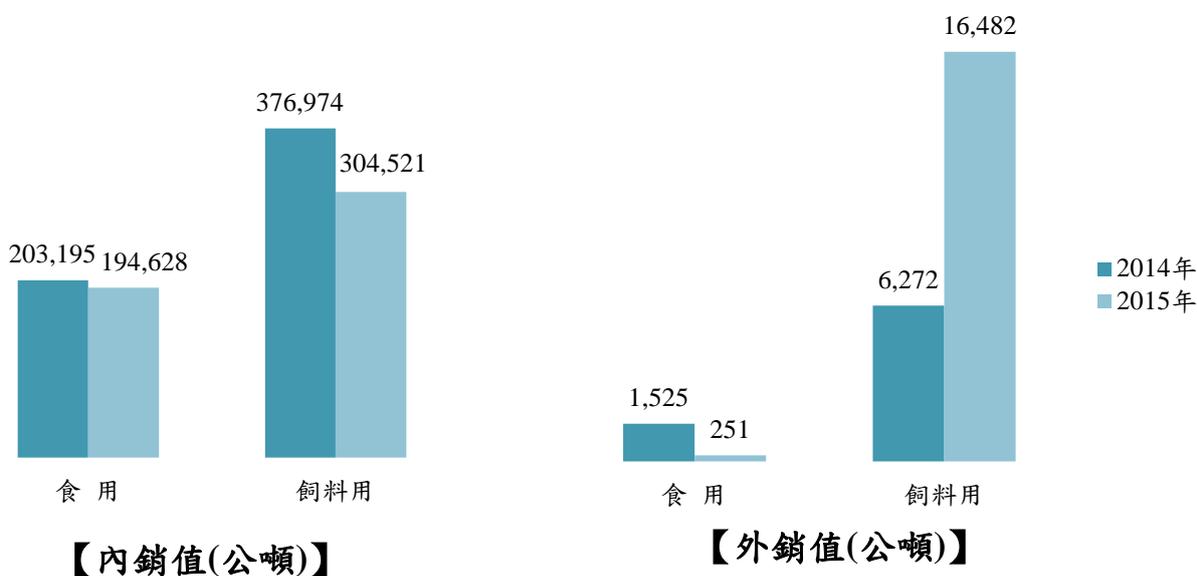
依2015年營業額計算：



### ▶▶ 產銷概況

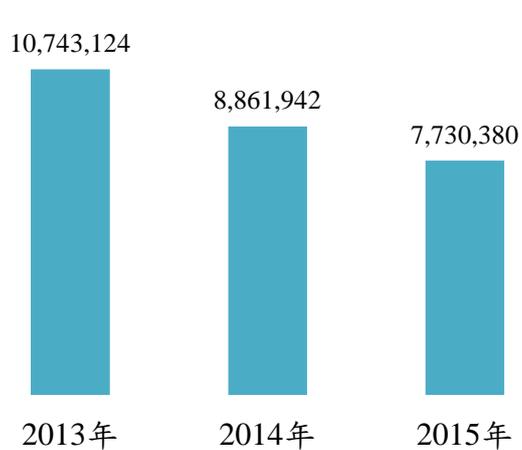
本公司產品內銷主要銷售國內北中南地區，外銷主要銷售東南亞，本公司未來將持續提供多元化、客製化優良產品給客戶。

產品別	內銷值(公噸)		外銷值(公噸)	
	2014年	2015年	2014年	2015年
食用	203,195	194,628	1,525	251
飼料用	376,974	304,521	6,272	16,482
合計	580,169	499,149	7,797	16,733

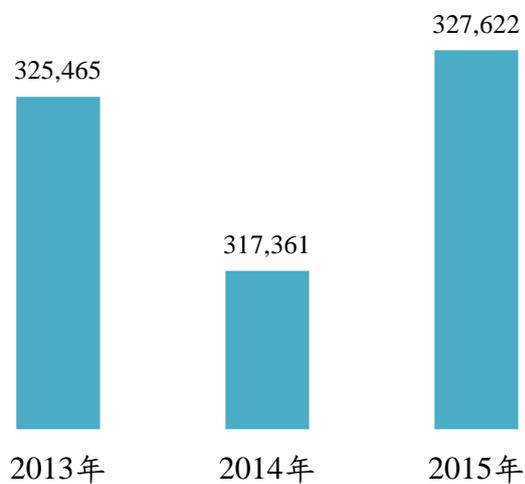


▶▶ 營運績效(單位：新台幣仟元)

項目	2013 年	2014 年	2015 年
營業收入(仟元)	10,743,124	8,861,942	7,730,380
營業成本淨額(仟元)	10,289,925	8,464,963	7,247,209
營業費用(仟元)	325,465	317,361	327,622
與關係企業之已(未)實現獲利益	(152)	(43)	(107)
營業外收入及支出合計(仟元)	(48,150)	(27,807)	(500,808)
所得稅(仟元)	17,369	6,286	103,215
每股現金股利(元)	0.25	0.25	1.00
員工現金紅利(元)	2,797,728	3,037,542	13,776,382
員工薪資與福利(仟元)	151,039	152,634	194,474



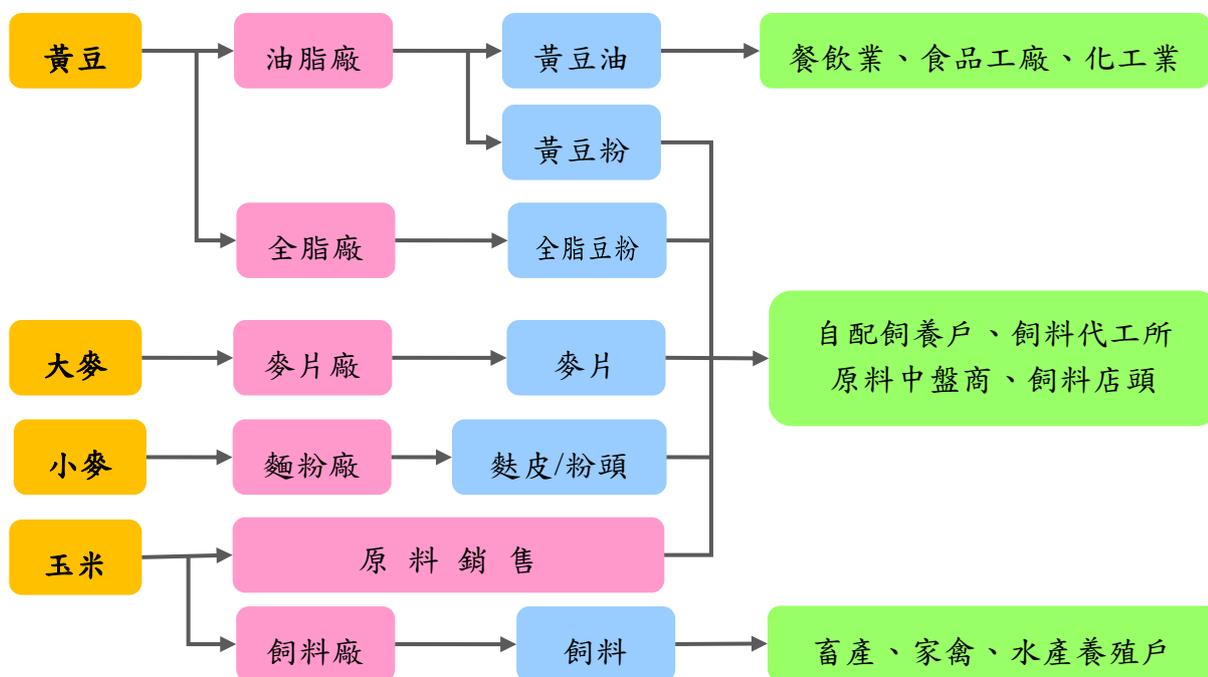
【營業收入】



【營業費用】

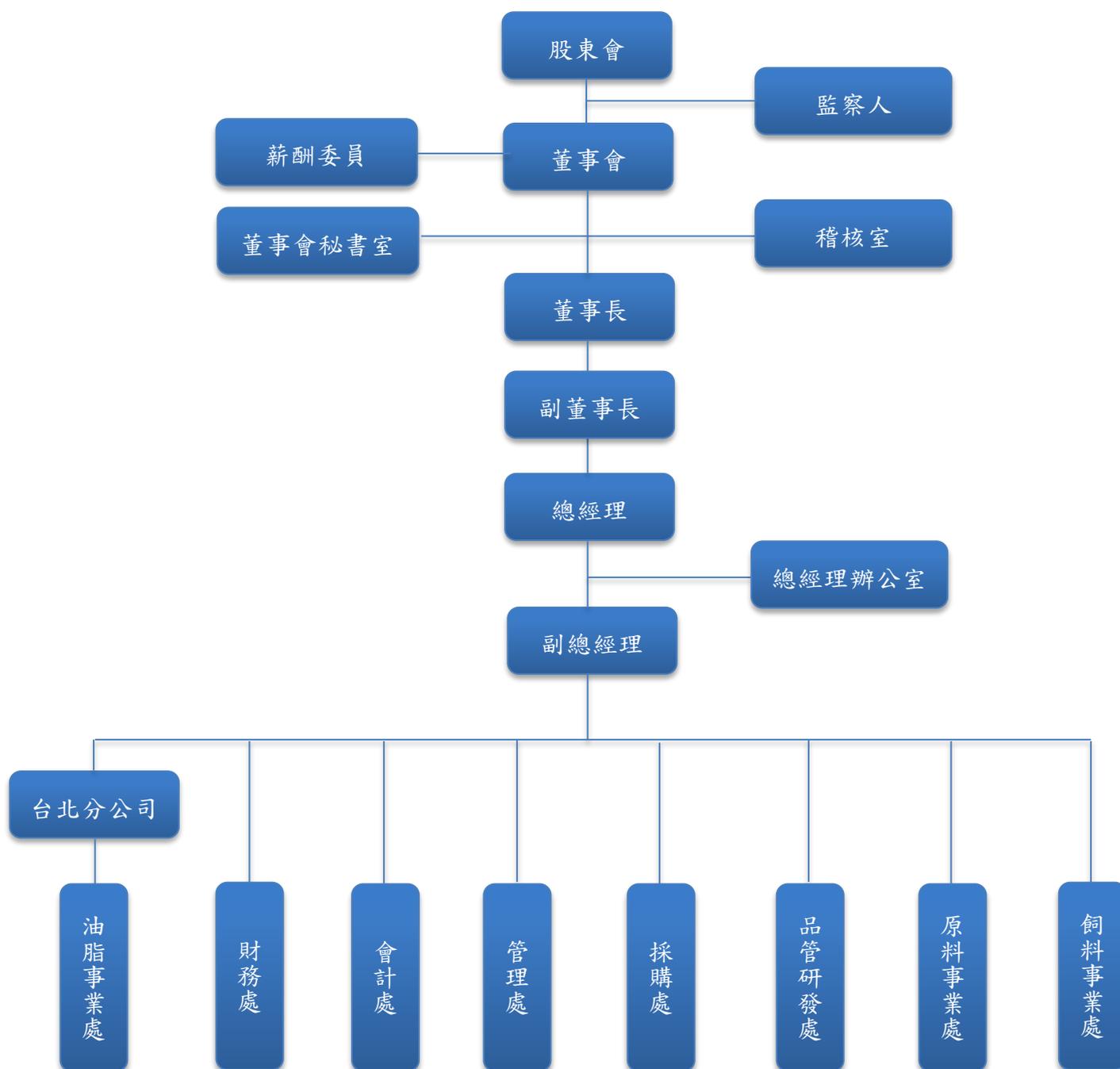
## ▶▶ 產業概況

在經營大宗原料及副產品等業務具有高度的調節彈性，玉米、黃豆為因應國內供需狀況，即時調節庫存部位與買賣進度；全脂黃豆粉搭配各種產品，進行整合性行銷；麩皮、粉頭有季節性供需失衡的特性，因時制宜調節供銷進度，透過掌握國際與國內「價」、「量」趨勢，發揮原料調度彈性，因應市場瞬息的變化，將副產品出口貿易業務，調節國內供需，穩定市場，並以誠信的服務理念，保持供應鏈中夥伴的承諾與緊密合作關係，創造優質產品與服務價值。



【大宗物資產業關聯性】

## 1.6 公司組織



## ▶▶各部門職掌

部門	主要職掌
董事會秘書室	辦理董事會、股東大會及股東、股務相關事務。
總經理辦公室	經營策略規劃，訂定大宗物質採購計畫，參加相關公會會議及總經理交辦事項。
稽核室	各項內部控制制度之建立與運作，稽核計畫執行及異常分析與改善建議。
原料事業處	負責單味原料的銷售及加工與銷售。
油脂事業處	負責油脂之生產、銷售、規劃及執行。
飼料事業處	負責配合飼料生產、銷售、規劃及執行。
品管研發處	負責新產品開發及全公司品質管理。
採購處	負責全公司原物料之採購及安全庫存之管理。
財務處	負責財務運籌及資金管理之規劃與執行。
會計處	負責會計及稅務事項之規劃與執行。
管理處	負責人力資源、總務行政、公共安全及資訊管理等之規劃與執行。
台北分公司	油脂、豆粉、麵粉及消費品等之銷售業務。

## ▶▶董事會

董事會為本公司統籌機構，董事會由 5 位具有豐富產業經營與學術經驗之董事組成，另設有 2 位監察人。董事會每季召開一次常會。本公司 2015 年共召開 8 次董事會，平均出席率為 91%。成員簡介及出席率如下表所示：

職稱	姓名	性別	年齡	簡介	出席率
董事長	黃勳高	男	94	本公司董事長	100.00%
董事	許文通	男	63	陽明春天投資有限公司代表人	87.50% (2015.03.04 新任)
董事	許逸群	男	46	本公司副總經理 誠信投資股份有限公司代表人	100.00%
董事	林月廷	女	52	泰生海洋開發股份有限公司代表人	87.50%
董事	翁志明	男	55	美安生化科技股份有限公司代表人	87.50%
監察人	黃強	男	62		75.00%
監察人	葉文隆	男	55	農安生技股份有限公司代表人	100.00%

## ▶▶ 薪酬委員成員

本公司依「股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪酬委員會，以強化公司治理及風險管理為目的，並以激勵、留任人才為考量，評估與監督本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度。本委員會由三位專業人士組成，每年至少召開二次會議，2015 年分別於 7 月 27 日及 12 月 18 日召開。成員簡介及出席率如下表所示：

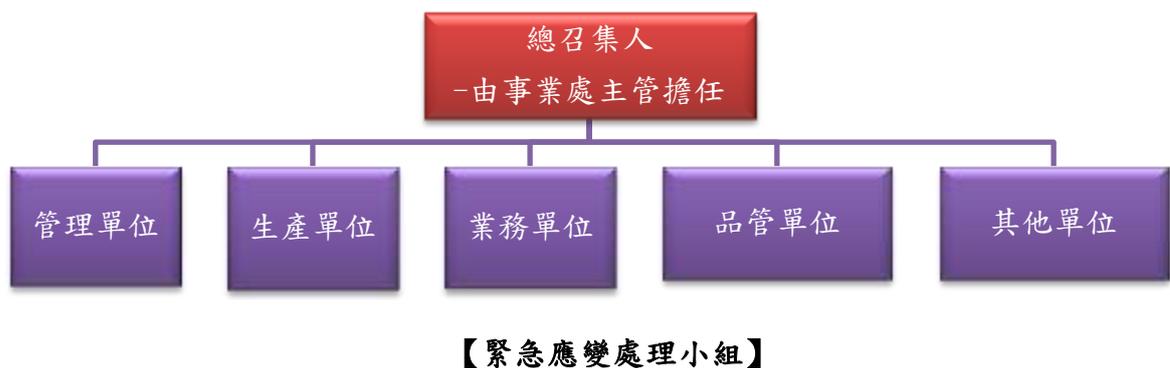
職稱	姓名	簡介	出席率
召集人	雷惠民	國立政治大學國貿系兼任講師	100.00%
委員	胡聯國	國立政治大學國貿系專任教授	100.00%
委員	李志澄	理達聯合法律事務所主持律師	100.00%

## ▶▶ 風險管理

本公司有關營運重大政策、投資案、銀行融資、資金貸與及背書保證等重大議案皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂其年度稽核計劃，並確實執行，以落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

本公司主要風險管理組織及各項風險管理執行與負責單位如下：

- (1)財務風險、流動性風險、信用風險及法律風險：由財務會計及法務單位訂定各項策略執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，且由稽核室透過風險評估，不斷對以上之風險項目進行管控及查核。
- (2)市場風險：本公司平時除由各事業單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。
- (3)稽核室：運用風險評估查核模式，協助公司內部各單位及關係企業檢視其影響目標達成之中高風險項目，並針對這些中高風險項目，瞭解其內控制度之充分性及有效性，提供制度規劃及流程設計等諮詢服務，並改善營運及管理風險以增加其組織價值。
- (4)食安危機處理：當公司因內、外部人為、天災、自然災害或技術、經濟、政府政策以及可能影響食品安全潛在事故，本公司依據緊急應變管理程序原則，即時通報並採取適當因應措施。



## 1.7 道德倫理行為

本公司基於公平、誠實、守信及透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，制定【公司治理實務守則】、【董事監察人道德行為準則】、【誠信經營守則】、【防範內線交易之管理】及【員工工作規則】等等，強化從業道德行為標準，所有員工在進行各項公司業務或活動時，應遵守所有法律、法規及公司內部規章辦法，嚴守商業及社會道德與保密規範，預防產生影響公司信譽的行為，共同建立誠信經營之企業文化及健全發展。

本公司為加強誠信經營之管理，若公司人員發現有違反誠信經營規定之情事，涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人。對於被檢舉人亦設有申訴制度，以提供違反本公司誠信經營守則者救濟之途徑。2015年本公司內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。對外捐贈或贊助，並無行賄、收賄及非法政府獻金等情形發生。

## 1.8 永續策略

本公司遵循企業社會責任，注重利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。本公司對於企業社會責任之實踐，依下列原則為之：

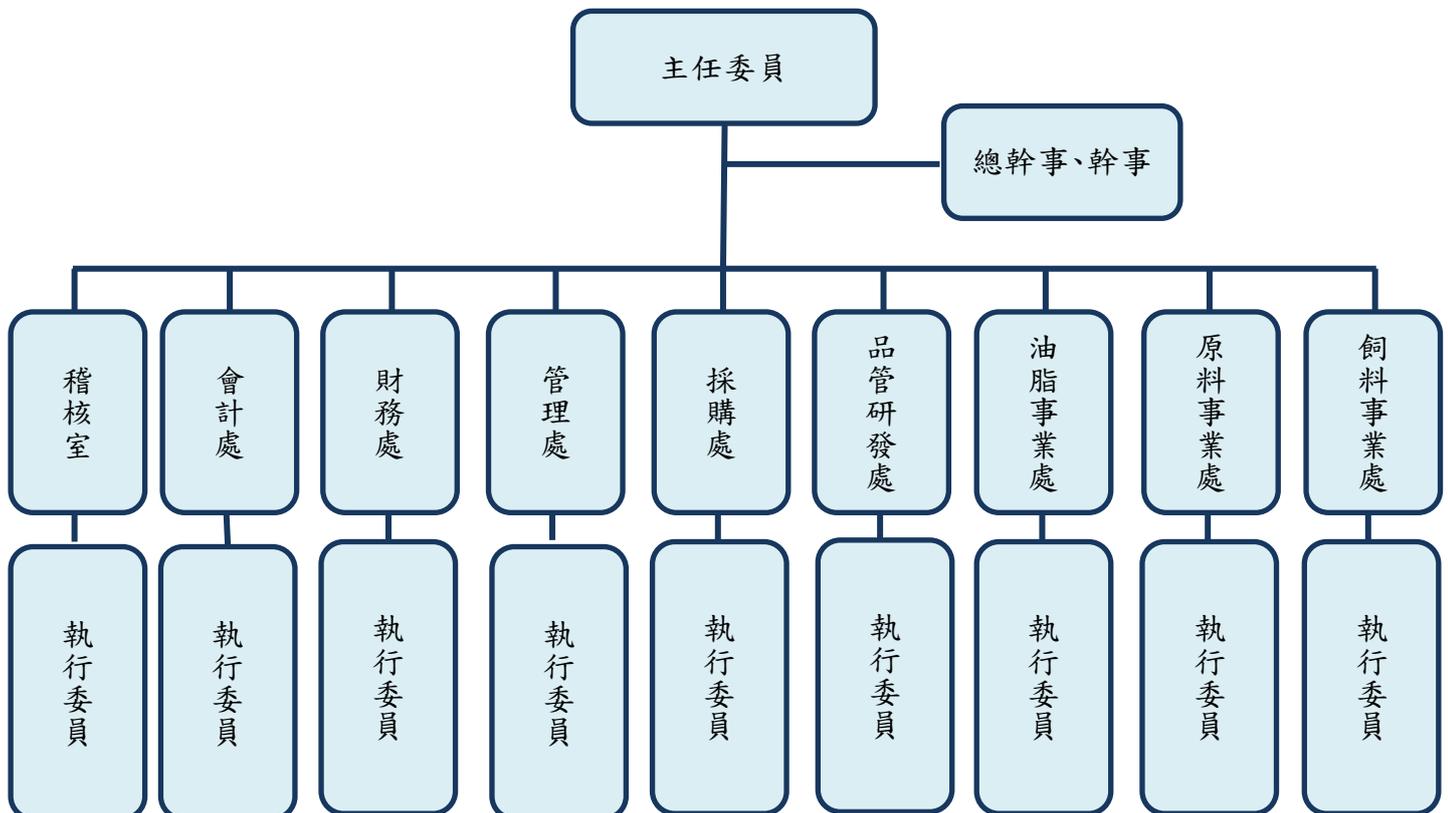
- (1)落實公司治理
- (2)發展永續環境
- (3)維護社會公益
- (4)加強企業社會責任資訊揭露



### ▶▶ 企業社會責任委員會組織

2015 年本公司成立「企業社會責任委員會」，由總經理擔任主任委員，各部門主管擔任主要委員，再由部門主管遴人員擔任執行委員，透過外部顧問的協助及會議方式評估及追蹤企業社會責任相關議之風險與績效。

本公司本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。





## 1.9 未來展望

### ▶▶ 短期發展

現有之產品加強行銷通路，開發新客戶，提高銷售量及銷售值，推廣新產品，增加營收，控制銷售及管理費用支出，降低營業成本，期以增加公司利益。

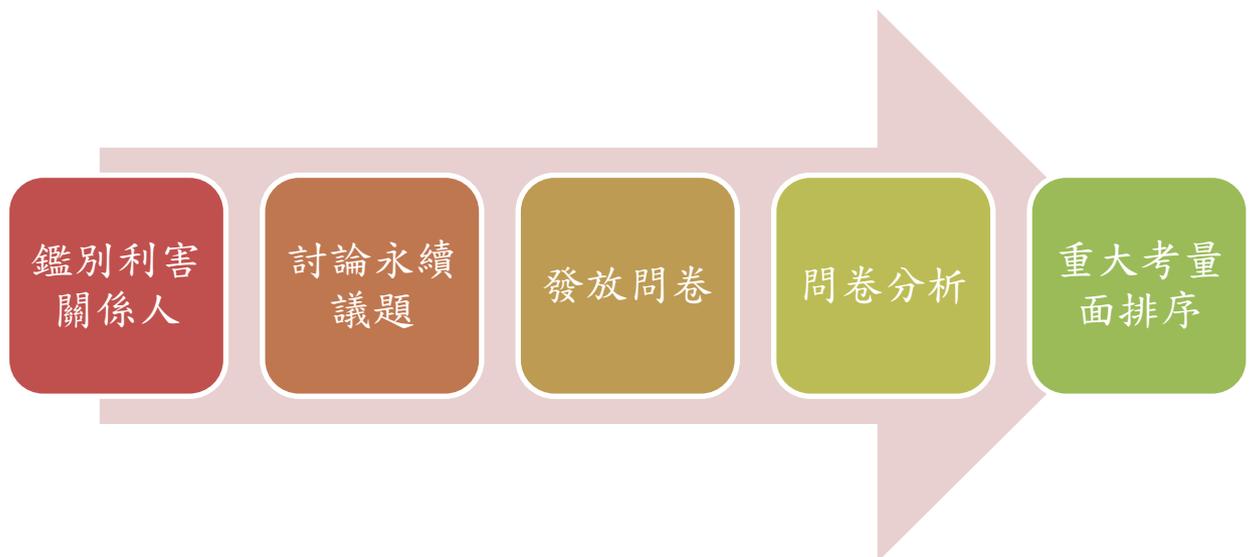
### ▶▶ 長期發展

- (1)行銷策略：確保食用油品質穩定，增強客戶認同；生產優質飼料；爭取代加工業務；結合飼料及原料兩通路，經營市場，維持公司產品產銷平衡，創造利潤。
- (2)生產政策：加強產銷配合及庫存管理、優化製程提升品質，善用離峰優惠電價生產，資源有效利用等降低生產成本，並提供穩定優良的產品。
- (3)產品規劃：研發特殊規格之多樣化產品，提升品質及效率，以客戶為導向，提供最佳服務。
- (4)營運管理：相關產品朝向有秩序之管理，加強營運規劃，顧客及債信管理，降低應收帳款風險，穩定經營。

## 2.利害關係人溝通

### 2.1 利害關係人鑑別過程

本公司依各單位推派之代表所組成的企業社會責任委員會成員開會討論、鑑別與出與各單位業務職掌相關且會密切接觸之利害關係人，並擬出各方利害關係人關注的各項議題。2015年透過問卷調查方式，針對不同利害關係人所關心議題之重要性與對公司的衝擊程度，分析出實質性重要關切議題。接著針對各利害關係人重要關切議題之優先性予以回應，並透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。其過程如下：



#### ▶▶利害關係人分類



## 2.2 關注議題重大分析

本公司 2015 年透過企業永續發展意見調查，蒐集員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府及社區等利害關係人有效問卷 45 份，8 份高階主管衝擊度問卷。依此問卷進行分析，分析結果如下：



## 2.3 關注議題內外部邊界鑑別表

關注議題	考量面	組織內	組織外
食品安全風險	顧客的健康與安全 產品及服務標示 行銷溝通	●	●(供應商、客戶)
永續策略	管理方針	●	
供應鏈管理	採購實務	●	●(供應商)
道德倫理行為準則	管理方針	●	
公司治理	管理方針 經濟績效	●	
客戶滿意度調查	產品及服務標示	●	●(客戶)
資訊揭露透明	管理方針	●	●(股東)
員工福利與薪資	管理方針 勞僱關係 職業健康與安全	●	
風險控管	管理方針	●	
供應商管理	採購實務	●	
廢棄物管理	廢污水及廢棄物	●	●(社區)
溫室氣體減量與能源 管理	能源 排放	●	●(社區)

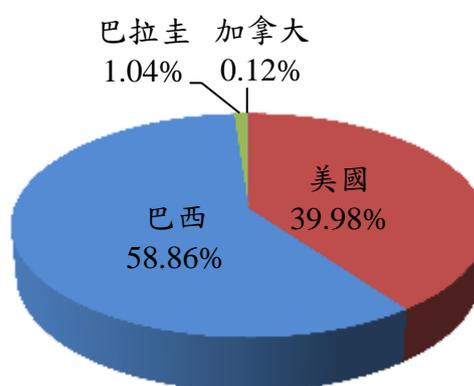
## 2.4 利害關係人溝通管道

利害關係人	溝通管道／頻率	關注議題	對應報告書章節
員工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各項管理辦法、獎懲異動公告(不定期)</li> <li>●公司內部網站(不定期)</li> <li>●勞資會議(定期)</li> <li>●員工健康檢查(定期)</li> <li>●員工意見箱(不定期)</li> <li>●員工教育訓練(定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●僱用員工</li> <li>●員工福利與薪資</li> <li>●勞資關係</li> <li>●兩性平等</li> <li>●職業安全衛生管理</li> </ul>	5.2 員工任用政策 5.3 員工福利 5.6 兩性平等 5.8 健康安全
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●年度客戶滿意度調查(每年)</li> <li>●業務會議(每週)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●食品安全風險</li> <li>●客戶滿意度調查</li> </ul>	4.1 生產管理 4.2 實驗室管理 4.3 溯源履歷 4.7 研發概況
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●採購會議(每週)</li> <li>●供應商遴選管理(定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●供應鏈管理</li> <li>●供應商管理</li> </ul>	3.供應商管理
股東／投資人 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●股東會議(每年一次)</li> <li>●依主管機關規定公告重大訊息(不定期)</li> <li>●公告財務報表/年報(每季)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公司治理</li> <li>●永續策略</li> <li>●道德/倫理行為準則</li> <li>●風險控管</li> <li>●資訊揭露透明</li> </ul>	1.公司治理 1.8 永續策略 1.7 道德倫理行為
政府 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公文往來(不定期)</li> <li>●說明會或研討會(不定期)</li> <li>●法規查核(定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●溫室氣體減量與能源管理</li> <li>●水資源管理</li> <li>●廢棄物管理</li> </ul>	6.環境保護 6.1 污染預防 6.2 廢棄物減量與資源再利用
社區 	<ul style="list-style-type: none"> <li>●拜訪贊助(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●社區參與及社會公益</li> <li>●社會公義</li> </ul>	5.7 社區參與及社會公益

### 3. 供應商管理

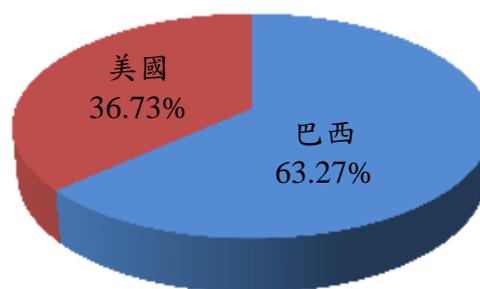
本公司之黃豆主要自美國、巴西進口；玉米為美國、巴西及南美洲生產之高優質玉米，提供為飼料的主體原料；大麥主要由美國、澳洲等地進口，品質及貨源品質相當穩定。本公司以上述之優質黃豆作為食品及油脂加工業之原料，加工生產黃豆粉為供應飼料原料廠，廣泛運用於畜、禽及水產類飼料中，銷售地區包括北中南地區，本公司銷售之豆粉價格，與國際行情趨於同步。本公司具有經濟生產規模及位於港區的儲運趨勢，產品品質競爭力大為提昇，原物料進出口或生產製造時，均遵守相關法律規定，並進行原料抽樣檢驗，以達到最佳源頭管理，提供最優質的原物料與服務。2015年本公司黃豆、玉米、大麥進口比例如下所示：

進口來源	比例
美國	39.98%
巴西	58.86%
巴拉圭	1.04%
加拿大	0.12%
合計	100.00%



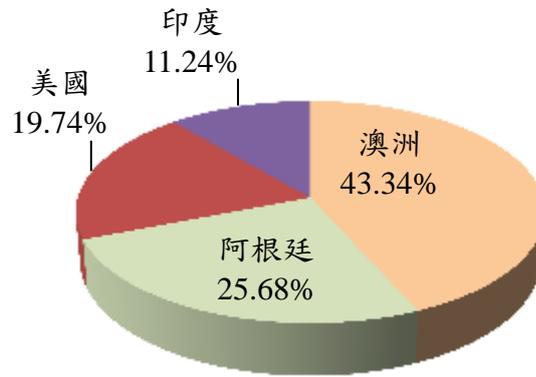
[黃豆]各國進口比例

進口來源	比例
巴西	63.27%
美國	36.73%
合計	100.00%



[玉米]各國進口比例

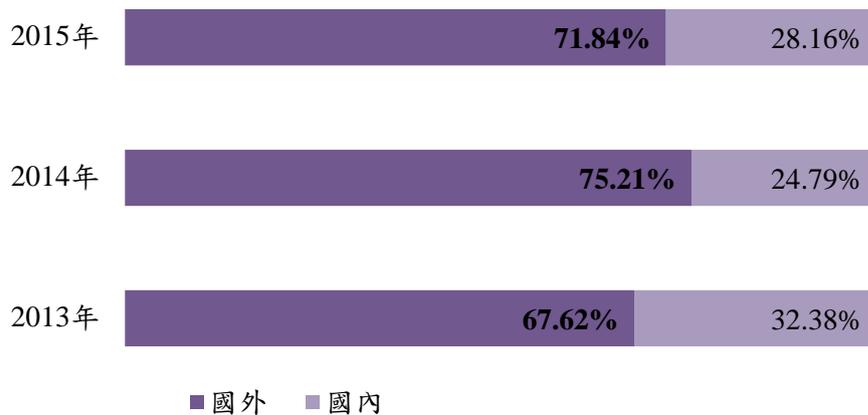
進口來源	比例
澳洲	43.34%
阿根廷	25.68%
美國	19.74%
印度	11.24%
合計	100.00%



[大麥]各國進口比例

統計 2015 年本公司與國內外供應商交易之家數共 421 家，其中原料、成品及半成品類有 144 家，添加物類有 58 家，包材類有 16 家，機器、設備、物料與儀器類有 203 家。本公司與國內外供應商交易之採購進貨比例如下表：

幣別	供應商	2013 年	2014 年	2015 年
美金	國外	67.62%	75.21%	71.84%
台幣	國內	32.38%	24.79%	28.16%





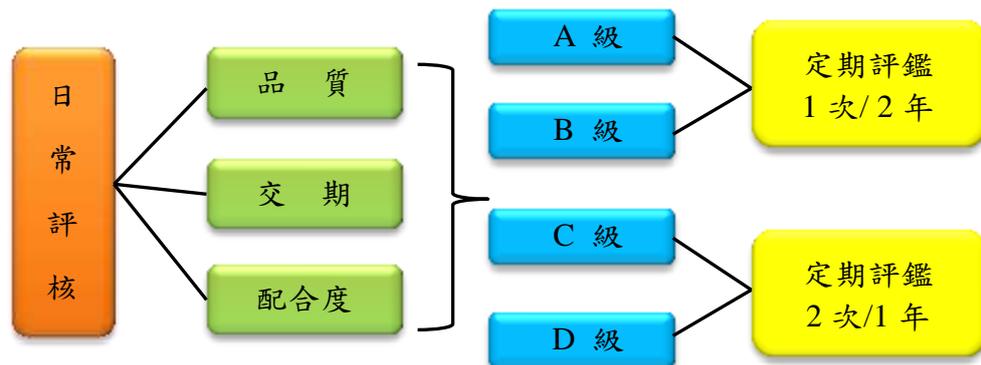


### 3.1 供應商評選機制

供應商為本公司營運成長的重要合作夥伴，買賣雙方的彼此支持與信任，讓投入與產出能發揮最大的連結功效，建立穩定發展的永續供應鏈。

- (1) 本公司配合 ISO 政策，訂有嚴謹之供應商管理程序，針對初次交易的供應商，須經過申請登錄，除相關資料與證件審查、產品取樣送驗，還有實地評核。由本公司評鑑小組針對廠房、製程、品管等各方面，進行了解與評估。評核達及格標準分數者登錄於供應商合格名錄，才得以進行採購。
- (2) 統計 2015 年與本公司往來之原物料供應商，皆擁有各式國際相關認證。在符合國際認可之產品責任標準中，關於取得永續棕櫚油認證(RSPO)之採購來源，佔棕櫚油整體進貨量比例為 86.32%。通過國際相關認證的供應商向來是本公司優先的合作選擇。而作為供應鏈上緊密合作的夥伴，獲取相關國際認證，是供應商與我們之間彼此的共識，也是未來雙方持續執行的目標與方向。

(3) 與供應商交易期間，本公司依據品質、交期與配合度三構面針對供應商進行日常評核，定期彙整評核成績區分為 A、B、C、D 四級，再由採購單位依評核結果增減對供應商的採購數量，若列為 D 級且持續三個月未見改善者，將可取消其供應商資格。同時，針對 A、B 級供應商，每兩年會再行實地訪廠評鑑，而 C、D 級則是每年至少二次的定期評鑑，確保供應商的合格持續性，以求穩定的供應品質。



2015 年度的供應商定期評鑑中，針對整體原物料供應廠商 172 家(不含畜產品的原料/成品/半成品類 98 家、添加物類 58 家、包材 16 家、)，除免受評核者外，共有 87 家進行評鑑，受評鑑之家數佔整體供應商家數百分比為 50.58%。而受評鑑的供應商家數，則全部獲得評鑑級等 A 級的評價，佔比 100%。

定期評鑑	2014 年	2015 年
A 級	96.5%	100%
B 級	3.43%	0%
C-D 級	無	無

由此可見，供應商在交期、品質及配合度上，皆能依照本公司政策要求執行，而採購單位也善盡督促之責，加之供應商對自身的生產管理也有相當程度的要求與配合，方能有如此優異表現。

## 3.2 採購管理

### (1) 嚴格把關符合政策之採購比例：

統計本公司從符合既定採購政策之供應商的採購量佔整體供應商採購量之比例，將每年特採之金額做為指標，得出非特採金額佔總體採購金額比例結果如表列。

年度	2013 年	2014 年	2015 年
比例	99.99%	99.81%	99.93%

可知從符合採購政策供應商的採購量佔所有供應商採購量金額比例皆達99%以上。

此外，在 2015 年度食用油脂方面，原料採購品質年平均合格率達 100%。(第一~四季皆為 100%)。由此，在採購、品管、營業單位各方面合作努力之下，針對採購產品品質控管得宜，本公司從嚴把關符合政策之採購皆有優良表現。

### (2) 加強實地訪廠評鑑

為配合政府之自主管理與追溯追蹤管理政策，自 2014 年底起，針對本公司往來之食品相關供應來源進行實地訪查稽核，稽核結果全數合格。2015 年亦陸續進行國內外各供應商的實地訪廠評鑑稽核，以深化供應鏈的安全與穩定。

實地訪廠	2015 年(172 家)
家數	10
比例	5.81%

2015年持續進行訪廠行動，訪廠家數共10家，佔整體原物料供應廠商172家之比例有5.81%，稽核結果皆合格。其中更有2次不惜舟車勞頓的出國訪廠安排，針對進口之國外上游供應商，進行實地訪廠評鑑，以親眼所見親手所觸的實地參訪，看見產品源頭的製程與品質控管，除更加肯定供應鏈的食品安全外，也務求對源頭管理做更進一步的把關。

因為遵循本公司的ISO政策，針對供應商的實地評鑑為兩年一次，自2014年起開始積極實施，親訪15家供應商，到2015年未完成實地評鑑的家數則只為10家，故親訪家數比上一年為少。

2016年亦將陸續進行國內各供應商的實地訪廠稽核，也將遵循法規要求在產品製造與品質及對供應商的管理上傾注更多心力，以深化供應鏈的安全與穩定。



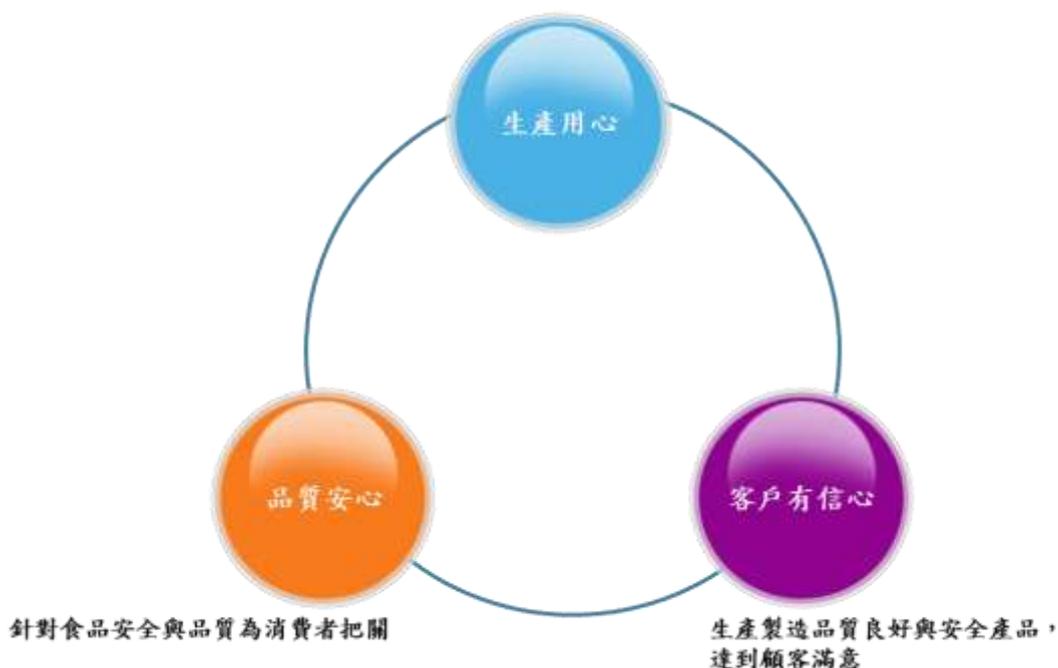
建立永續發展的供應鏈關係是三贏的策略，除了提升供應商保障其員工與財產的安全，也間接增強本公司的產品競爭力，對於消費者而言則提供更有品質保障的優良產品。本公司將持續把關供應商的原料供應品質，並積極尋找更多更優質的供應廠商，建立穩定供貨品質可靠的供應來源，創造供應商、本公司與消費者三方共好的供應鏈價值。

## 4. 食品安全管理

### 4.1 生產管理

品質是企業永續的經營命脈，本公司秉持品質/食品安全政策「生產用心、品質安心、客戶有信心」之原則，透過全公司的品質管制，不斷改善現有流程，以適時及最有效的成本方法來提供滿足客戶對現有產品與新產品的服務要求。

透過標準作業流程，用心生產優良品質之產品



為提升產品品質及顧客安全考量，嚴格落實業者自主管理、第三方公正單位外部檢驗到政府稽查評鑑，本公司從原料端開始嚴格把關，自原料驗收、入廠、製造生產、包裝到出貨，每一環節都進行逐批抽樣檢驗，以確保產品安全無虞，保障消費者權益；同時每半年將本公司之產品委送台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)或其他公正單位檢驗，食品類產品亦配合政府單位進行 GHP 檢查，建立完善溯源管理制度，整體生產作業人員也依據食品安全衛生管理系統確實控管商品之衛生、品質與安全。飼料產品依據 ISO9001 條文建立 QC 工程圖及各管制點，於各管制點建立各管制方法及記錄，對於產品的合格判定、報廢、退貨等也有建立相關的規範，讓產品能符合品質的要求。另一方面，本公司也遵從「飼料管理法」執行相關業務，期以保持產品品質之水準。



### 【生產流程】

▶▶為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比：

評估項目	管理方針	百分比
從業人員	(1) 針對生產作業員工施以持續性食品安全、勞工安全及消防等相關訓練。 (2) 專業人員陸續取得食品安全及品質標準(SQF)驗證培訓、實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練及量規器具校驗實務與量測系統分析人員訓練證書。 (3) 每年實施員工健康檢查。	100%
作業場所	(1) 依循食品良好衛生規範準則(GHP)建置作業廠所。 (2) 制定「環境檢查表」，有效執行環境、衛生檢查。	100%
生產設施	針對生產設備制定檢查表，以保障設備安全及生產品質。	100%
品保制度	(1)取得 ISO9001、ISO 22000 及 HACCP 認證，並依循此理念建立相關品保制度。 (2)自我檢驗與委外檢驗。	100%

為了確保本公司所生產之產品 100%均符合國際標準，2015 年本公司油脂廠持續通過 ISO22000 及 HACCP 評鑑，以確保本公司從業人員、作業場所、生產設施及品保制度等皆合乎國際標準。

## 4.2 實驗室管理

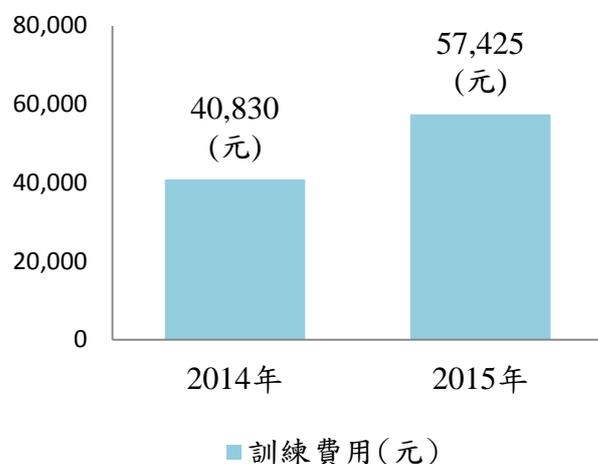
為確保原料、製程及成品品質的安全性及穩定性，本公司實驗室分別在硬體設備和人員素質持續提升，投入建置新的檢驗設備，如 OSI 油脂氧化安定性分析儀、自動油脂比色計、KARL-FISCHER 微量水份計、原子吸收光譜儀、UV 分光光度計、AA 原子吸收光譜儀、GC 氣相層析儀、HPLC 高壓液相層析儀、蛋白質分析儀和一般檢驗分析等設備，以及藉由外部機構或內部單位之教育訓練提升人員檢驗能力，將原先需要委託第三公證檢驗機構檢驗之脂肪酸組成、反式脂肪、維生素 E、胺基酸、乳酸、黃麴毒素及嘔吐毒素等專業檢驗項目，轉由內部自行檢驗，可即時反應品質狀況、提升自主管理能力和降低委外檢驗成本，提供各項產品更優良的品質保證，以奠定市場上之競爭力。2015 年本公司增設微生物檢驗室設備，避免檢測過程交叉污染，確保檢測品質。

【微生物室】



品質管理系統能夠維持穩定及持續運作極為重要，因此本公司每年均安排負責品管及驗相關人員參加教育訓練，以更熟練的技術來完成品質檢測任務。

▶▶ 品研處訓練費用：



▶▶ 2015 年品研處證書統計表：

項次	受訓課程	受訓人員(人)	受訓時數(時)
1	食品安全及品質標準(SQF)驗證培訓課程	2	32
2	微生物及油脂反式脂肪的檢驗	6	6
3	實驗室認證規範 ISO/IEC 17025 訓練	2	36
4	供應商評鑑與管理實務班	2	24
5	ISO22000 食品安全管理系統內部稽核員訓練	1	12
6	量規器具校驗實務與量測系統分析人員	1	14
	合計	14	124

▶▶ 2015 年各類檢驗統計資料

本公司之原料、半成品、成品均定期取樣，送至品管部化驗課進行自主檢驗，確保原料及最終產品品質均安全無虞。

▶ 2015 年本公司自主檢驗類別如下：

類別	生產廠別	合格率(%)(註)
原料	油脂廠(食品用)	99.68%
	飼料廠(非食品用)	87.63%
	麥片廠(非食品用)	97.40%
成品	油脂廠(食品用)	99.49%
	飼料廠(非食品用)	99.38%
	麥片廠(非食品用)	93.83%

註:合格率=(檢驗樣本數-不合格樣本數)/檢驗樣本數 x 100%

另外依衛福部公告強制檢驗項目定期送驗，除符合法規要求外同時由外部第三公正實驗室再確認產品品質。

▶ 2015 年本公司委外檢驗類別如下：

類別	檢驗項目	合格率(註 1)
原料(黃豆、非基改黃豆)	農藥檢測(398 項)(新的 426 項)	100.00%
進口原油、植物油產品	總極性化合物	100.00%
	黃麴毒素	
	重金屬(砷、銅、鉛、汞)(註 2)	
	苯駢芘	
罐頭(玉米粒、玉米醬、番茄醬)	農藥檢測(398 項)	100.00%

註 1:合格率=(檢驗樣本數-不合格樣本數)/檢驗樣本數 x 100%

註 2:18 公升/18 公斤/19 公升之植物油產品重金屬檢驗項目包含砷、銅、鉛、汞、錫，其餘產品為砷、銅、鉛、汞。



### ▶▶投入食品安全實驗室費用狀況：

為確保符合法規要求及產品穩定度得到客戶肯定，本公司 2015 年持續投入相關費用共支出 575 萬元，佔營業額 0.07%。

項目	2015 年
研究測試&檢驗費用(萬元)	575
營業收入淨額(萬元)	773,038
百分比	0.07%

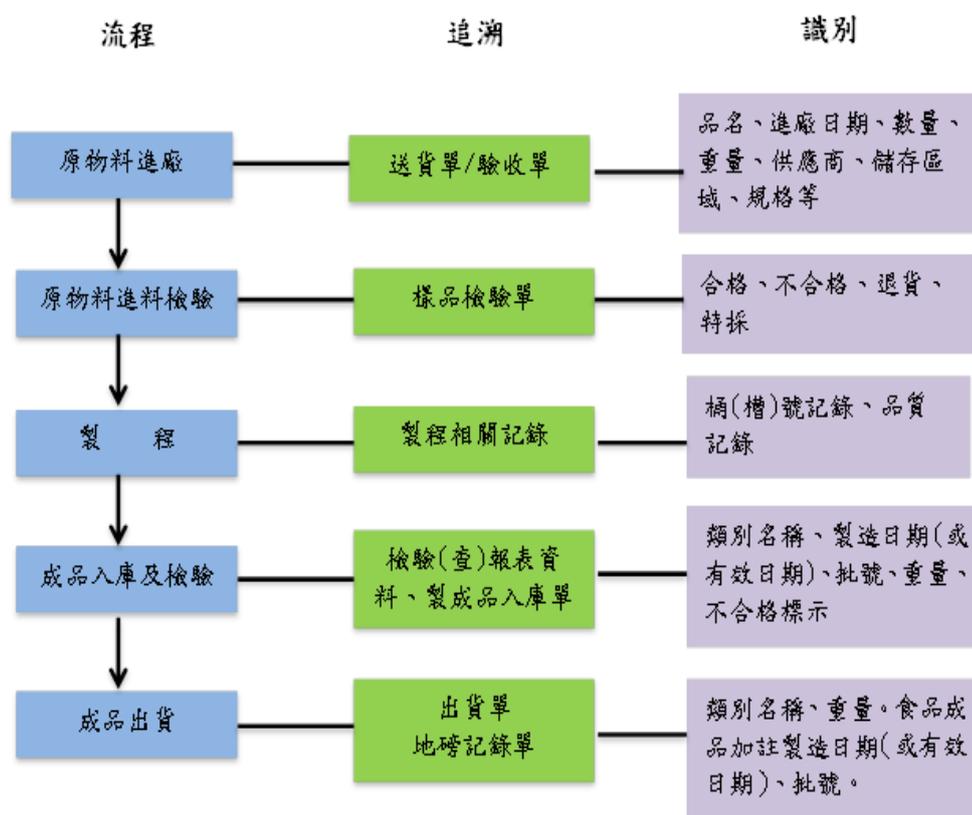
食品產品安全首重源頭管理，本公司於進口棕欖油油品時，要求供應商於出口前增加檢驗重金屬、黃麴毒素及苯駢芘等項目，即時確認每一批原料符合食用之標準。油脂成品逐批執行相關品質項目檢測管理，並嚴謹執行食品產品全面性自主品質管理多重確認機制，以維護及保障消費者之健康。

非食品產品品質管理，首重原料衛生檢測，重點篩檢穀物黴菌毒素、產品及添加物之重金屬含量，全面管制杜絕不符合原料的供應來源，確保動物性產品安全可靠，再為動物性食品安全源頭把關。

### 4.3 溯源履歷

2014年10月31日起，本公司食用油脂產品建立「追蹤追溯管理系統」，要求供應商出具各式檢驗報告，即時確認原料皆符合食用標準，從原料進廠、製程及成品產出皆經嚴謹品質檢測管制作業；並每日針對收貨資料、生產批次、出貨資料及供應商與物流商之資訊上傳至「非追不可」(食品資訊服務網)。2015年本公司依法規要求或自願進行溯源產品，食用油脂系列完成登錄比率為100%。

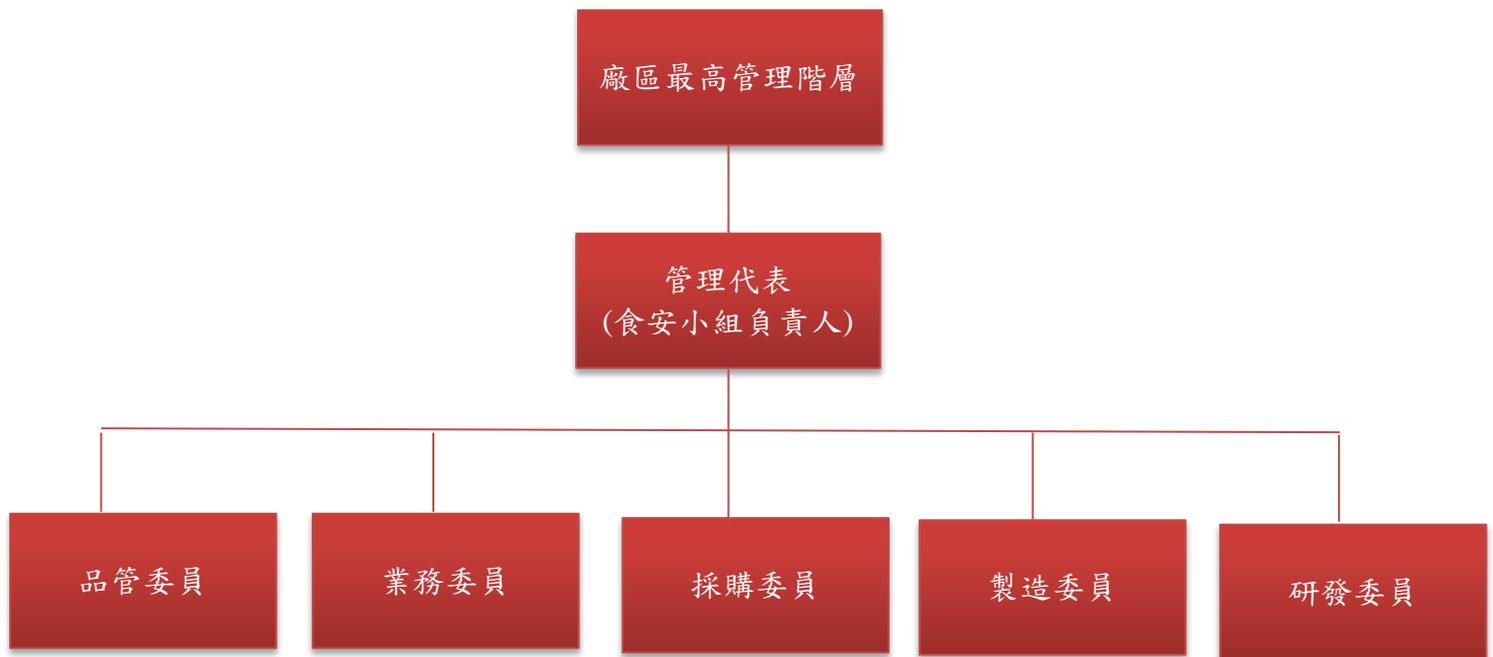
本公司在原物料進廠時，由品管部依進料檢驗管制程序作為收料品質之管制，並於原物料入廠、生產、交貨等各階段，皆透過紀錄(批號管理)以識別產品，並於需追溯時得以追查。本公司時時鞭策自己，注重每一個環節，從供應端的原料到消費端產品，透過層層管控，以確保產品品質，並配合法令雙重把關，呈現最優質及最健康的產品，讓消費大眾能「食在安心」。



【產品之識別與追溯流程】

## ▶▶食安小組

本公司為了提昇消費者對食品安全之信賴感，由廠區最高管理階層授權成立「食安小組」並付予擔任矯正、改善食品安全管理系統之相關作業。每月固定召開食安會議；一旦產品於供應鏈中遭受污染或有安全疑慮時，立即啟動食安會議，小組成員依據緊急應變管理程序書及油脂廠成品撤回/回收程序書，即時通報並採取適當因應措施。每年實施回收演練一次以上。



【食安小組組織圖】

## 4.4 法規遵循

本公司之品研處會不定期將食品安全衛生管理相關法規更新後上傳至公司 Portal 系統中的食安專區，於每月食安小組會議中傳達最新訊息給各部門食安小組成員。

以下為 2015 年本公司無違反食品相關法規資料表：

項次	類別	名稱	違規次數	罰款金額
1	衛生管理	應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項	0	0
2		食品良好衛生規範準則	0	0
3		食品業者登錄辦法條文	0	0
4		食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法	0	0
5		食品工廠建築及設備設廠標準	0	0
6		分廠分照	0	0
7		食品業者投保產品責任保險	0	0
8	衛生標準	農藥殘留容許量標準	0	0
9		一般食品衛生標準	0	0
10		罐頭食品類衛生標準	0	0
11		蔬果植物類重金屬限量標準	0	0
12		食品中真菌毒素限量標準	0	0
13		食品器具容包裝衛生標準	0	0
14		食用油脂類衛生標準	0	0
15		食品添加物使用範圍及限量	0	0
16	食品標示	食品品名標示規範彙整	0	0
17		包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項	0	0
18		包裝食品營養標示應遵行事項	0	0
19		包裝食品營養宣稱應遵行事項	0	0
20	食品檢驗	食品中脂肪酸之檢驗方法	0	0
21		食品添加物規格檢驗方法清單	0	0
22	相關罰則	食品及其相關產品回收銷毀處理辦法	0	0

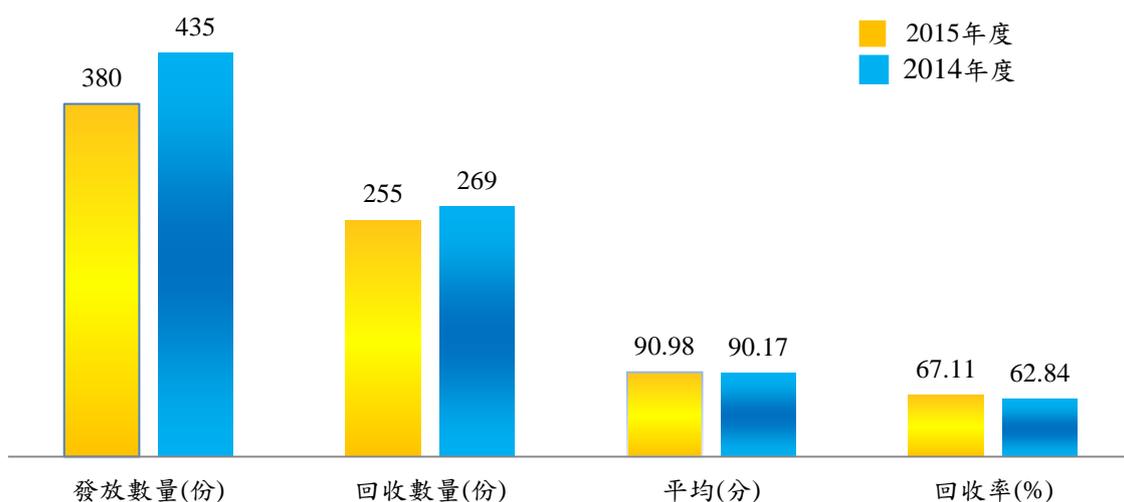
## 4.5 顧客回饋

### ▶▶ 客戶滿意度

本公司秉持著專業服務、高品質、誠信及熱忱為經營理念，致力落實「客戶至上」之服務精神，持續地於產品、研發與服務上進行改善，以確保每一位客戶的聲音及意見回饋，皆能即時有效的處理，並依此做為內部流程改善的方向。

本公司每年進行客戶滿意度調查評比，針對產品品質、運輸服務和業務服務三大棉面向進行調查，再依據問卷內容進行檢討與改善，以持續提升顧客滿意度及服務品質。2015 年本公司共發出 380 份客戶滿意度調查表，共回收 255 份，平均回收率 67%，與 2014 年相比平均回收率上升 5%，滿意度平均分數進步 0.81 分。針對客戶滿意內調查內容，於調查結果統計完後，檢討如何改進之方案，2015 年度依據客戶建議事項加以檢討，期以提升 2016 整體客戶滿意目標。

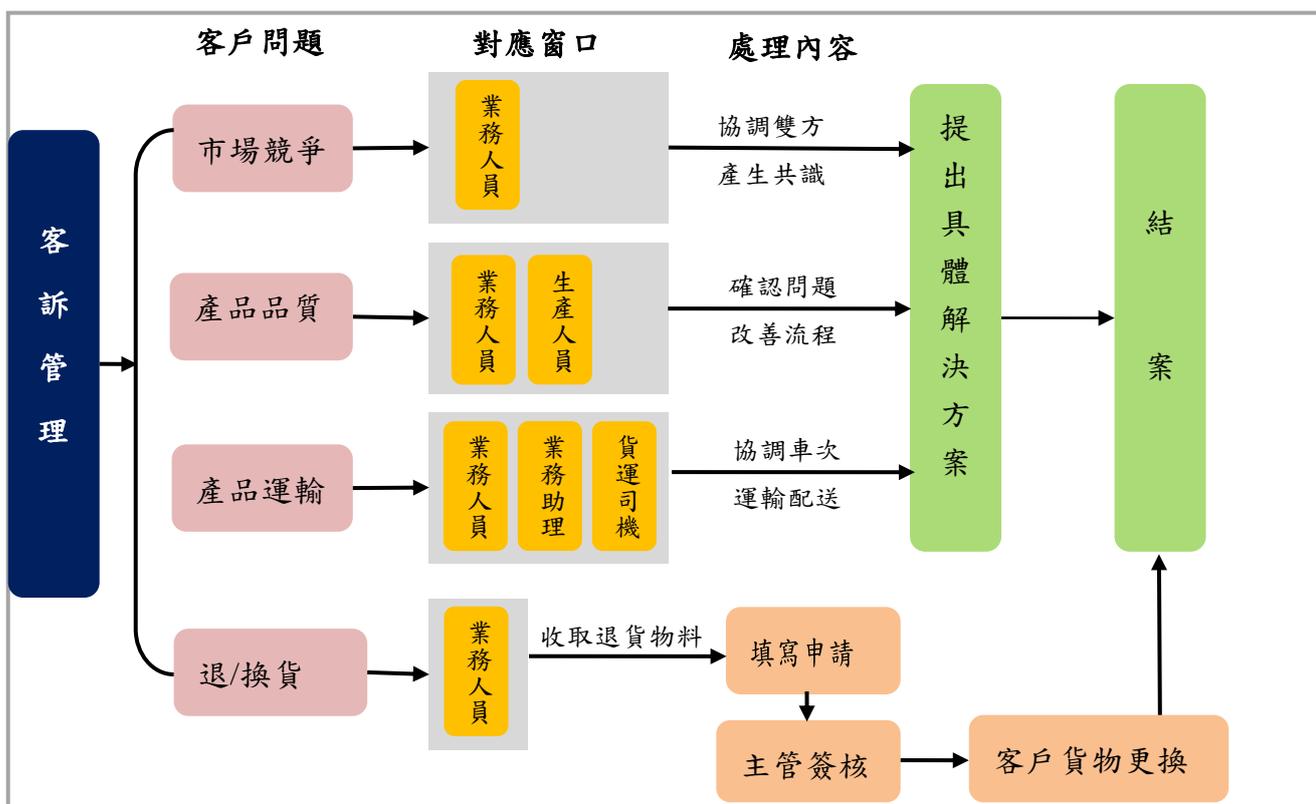
年度	發放數量(份)	回收數量(份)	平均(分)	回收率(%)
2015	380	255	90.98	67.11%
2014	435	269	90.17	62.84%
備註：2015 年度平均滿意度分數提升 0.81 分 回收率提高 4.27%。			↑ 0.81 分	↑ 4.27%



【客戶滿意度統計表】

## ▶▶ 客訴管理

有關產品退換貨機制，本公司提供客戶暢通的意見管道，除維護顧客權益及建立高效率之客戶服務外，更以最高規格的品質管制，提供客戶最佳、具競爭力的原料產品。若客戶對商品有異議，本公司將派專人協助處理溝通，並從寬認定，透過優化申訴管理流時程、強化相關服務人員處理能力，期許以最完善的服務流程，成為客戶最安心信賴的公司。在客訴管理流程中，依不同的客戶問題劃分至各相關單位人員中，將處理之內容提出具體解決方案做為記錄。



【客訴管理流程】

## ▶▶ 客戶投訴事件

本公司力求在第一時間內解決客戶的問題，確保每一位客戶的聲音及意見回饋，皆能被有效傾聽及處理，且客戶投訴之服務理念為善用每一則客訴，將客戶不愉快的經驗，轉換成服務誠信的感動，藉此提高品牌忠誠度。2015 年客戶投訴事件於油脂處共有 11 件、飼料事業處 2 件，內容如產品品質、包裝方式等，受理後均依客訴處理流程通知內部權責單位加以修正及改善，2015 年 13 件客訴案中，以「品質」為多數客訴內容，均皆依客戶抱怨內容進行處理，並回覆客戶及相關單位，以確認客戶問題完善處理後，請相關單位針對每件客訴案子提出矯正措施，以防再次發生。

客訴案件類別	油脂事業處	飼料事業處	小計
品質	8 件	2 件	10 件
非品質	3 件	0 件	3 件
總計	11 件	2 件	13 件

## ▶▶ 顧客隱私權保護

本公司瞭解保護客戶個人資料是最基本的原則，也是維繫客戶關係、提升客戶信任的關鍵。本公司對於 ERP 系統內建置之客戶資訊皆強調隱私保護，透過強化個資管理與資訊權限安全保護，確保資訊安全控管機制的持續性及有效性，並於客戶個人資料蒐集、處理、利用及檔案安全維護等相關執行作業訂定相關規範，以使各作業單位對於客戶個人資料使用與管理有所依循。

- (1) 蒐集：客戶提供或填寫個人資料時，皆主動說明請其提供個人資料之目的，並取得客戶同意下進行。
- (2) 處理/利用：客戶個人資料使用或行銷上，均遵循客戶意願進行，確保客戶個人資料處理與利用的正當性。

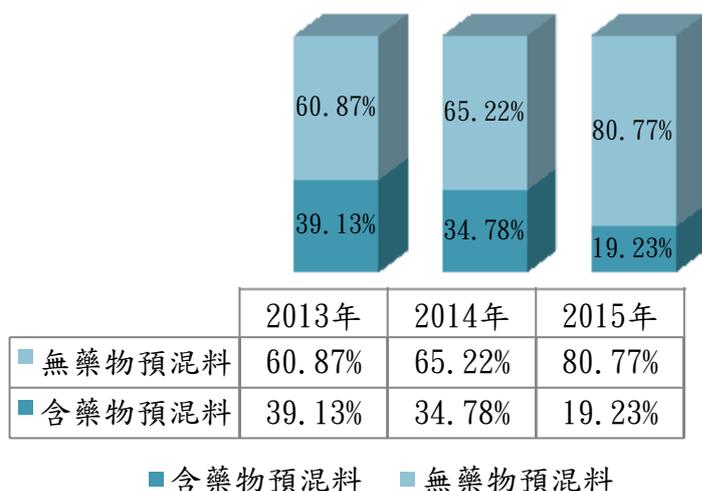
本公司 2015 年度未有侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料等事宜發生。

## 4.6 飼料管理

本公司飼料產品主要著重在肉雞料、土雞料、蛋雞料、鵪鶉料、水禽料及豬料之研發改善，並依據「ISO9001」及「飼料管理法」生產飼料，確保產品成分合法且降低對於動物、人體及環境產生危害，朝向綠色(安全健康)飼料目標努力。為預防產品管線交叉污染，本公司一直以來依「飼料國家標準」及「動物用藥品使用準則」規範生產家畜禽飼料。生產安全飼料之準則如下：

- (1) 採購合格之原料、添加劑及藥品。
- (2) 管控並減量高污染藥品使用。
- (3) 良好飼料添加劑及藥品倉儲管理。
- (4) 良好的廠區設備環境管理。
- (5) 良好生產流程安排，避免交叉污染。
- (6) 運輸車輛管控，設置無藥物專車。
- (7) 每批飼料留存，自我檢驗藥物殘留。

歐盟從 2006 年起，已經全面禁止畜禽養殖業者在飼料中使用促進生長用抗生素。因應未來自然農業趨勢及食品安全問題(藥物殘留)，農委會也分階段逐年禁止製造、輸入和使用含抗生素的飼料添加物。因此，須朝向全面使用非抗生素添加劑之目標來努力。本公司大部份飼料產品皆已使用微生物製劑、酵素製劑、酸化劑和植物萃取物等綠色添加劑於產品中來替代抗生素且皆有不錯之成效。2015 年含藥物預混料及無藥物預混料分別佔 19.23%及 80.77%，其中無藥物預混料分別較 2013 年、2014 年增加 19.90%、15.55%。



## ▶▶委外畜牧場管理

善待動物並提供友善的飼養環境已為消費者普遍認知，2015 年本公司委外契約場飼養，可分為有色雞、白肉雞、肉豬。委外養豬場共有 2 場，位於彰化秀水鄉、大埤鄉，為以自然養豬法畜養肉豬；契約雞農戶有色雞、白肉雞共有 50 場，其中有色雞以「開放式」飼養方式，白肉雞為「水簾式、負壓式」飼養方式，無使用麻醉劑與讓其在生理有所改變之行為，此外保持良好飼養過程與環境、充足飲食，趨勢為滿足動物福利之精神，免於動物生理與心理上之不適的自由。

### ▶ 雞：

本公司飼料事業處主要為契養業者與飼養戶簽訂契約，以保證價格收購雞隻，採開放式飼養方式，其中雞隻上市週齡一般紅羽土雞為 12-13 週齡，黑羽土雞為 14-15 週齡。白肉雞主要以「代養契約」型態，主要採水簾式環境控制自動化系統，以負壓、平飼的方式飼養白肉雞，本公司白肉雞契約場集中於北部區域。

飼養種類	管理方式	飼養方式	飼養數量(羽)	百分比
有色雞	契約農戶 管理	開放式	1,134,077	72.62%
白肉雞		水簾式/負壓式	427,563	27.38%
合計			1,561,640	100.00%

對於契養戶所飼養的雞隻用藥建立嚴謹的遵循守則，本公司遵守動物福利原則，並訂定良好的防疫計劃。惟在動物生病時，為防止交互傳染，我們的獸醫技術服務團隊會輔導投以適量的治療劑，在雞隻出雞前之前都會予以停藥，避免藥物殘留。

► 肉豬：

有鑒於台灣畜產業不斷的進步，仔豬轉入保育舍之前，經過安排生產計劃，提前準備好欄舍，並做好清洗、消毒，預留充足的空欄時間，離乳豬或十公斤小豬進場後安置於保育舍，採「高床式」飼養管理方式，經過專業照顧與飼養，控制環境通風與適宜飼養溫度，保持舍內乾淨、清潔，空氣清新。同時，經過完成所有預防注射之後，於仔豬體重達二十五公斤時再移置肉豬舍，採「落地養」方式，同時配合管理人員的畜舍管理，以保持最佳飼養環境。

飼養區域	管理方式	飼養方式	飼養數量(頭)	百分比
秀水場	委外畜牧場管理	欄舍飼養	2,081	25.38%
大埤場			6,117	74.62%
合計			8,198	100.00%

在藥物方式，皆依照藥物產品之標示處理：

- (1) 疫苗：針對病毒性傳染病與高致死性細菌性傳染病，在好發日齡 1~2 次的預防注射。
- (2) 治療劑：以抗生素為主，主要視豬隻狀況，做群體治療(飼料添加)與個別治療(針劑)，並依使用 kg/bw 計算，在出售前一至一個半月時停止用藥，本公司皆按照法規飼養管理。
- (3) 消炎劑：使用非類固醇消炎劑藥物：
- (4) 生長促進劑：使用維生素、微量礦物質、消化酵素與綜合有機製酸劑，其作用為促進生長發育、刺激採食、加強消化、維護消化道與呼吸道健康。



本公司 2015 年未有嚴重違反運輸、處理及屠宰活體陸棲與水產動物的法規之事件。

## 4.7 研發概況

本公司食品研發著重於大宗物資下游產品配方的開發與改良，舉凡油脂、穀物製品之初級及次級加工品等，皆為本公司重點研發之對象。為了提升消費者的健康與安全，新品開發初期之配方設計，著重於成分的檢視及測試，並依據「各項食品衛生標準」與「食品添加物使用範圍及限量」，確保產品成分合法不會對於人體產生危害。產品上市後，本公司至少每半年進行現有產品成分的合法性檢視，以確保產品的安全。

### ▶▶ 現階段研發政策

#### (1) 平價油品推廣

2015年本公司銷售食品類數量之35%為食用油脂，主力市場為食品加工用油及一般商家營業用油。本公司之致力於向一般群眾推廣供應平價且品質穩定的食用油，例如泛用於煎、煮、炒、炸均適合的福懋頂級烹調油及聯福益康耐炸油，兩者2015年食用油脂中的銷售比例共為5.2%。

#### (2) 健康及安全取向產品

本公司銷售產品有營業用低飽和脂肪油脂、低反式脂肪油脂(黃豆油降低反式脂肪製程開發計畫已於2015年6月測試完成，可將反式脂肪控制於1%以下)及非基因改造黃豆，朝向健康及安全取向發展，且持續關懷消費者健康。

#### ▶▶ 本公司健康及安全取向品項、產品及銷售比例佔比：

序	品項	產品	2014 年銷售比例	2015 年銷售比例
1.	低飽和脂肪產品 (油脂)	芥花油	2.4%	1.63%
		葵花油	0.3%	0.23%
2.	低反式脂肪產品 (油脂)	黃豆油	-	54.26%
3.	非基改黃豆 (選豆)	非基改選豆	1.1%	2.34%

### (3)減少食品添加物的使用

在不影響產品品質的前提下，產品配方正逐步減少食品添加物的使用，並且以天然食材取代原有的功效。

## ▶▶未來研發方向

- (1) 針對平價油品、低飽和脂肪酸油與非基改選豆(黃豆)，加強相關產品的推廣，以期提升銷售佔比。至於現有油脂產品品質的穩定性上，除了上市食品要符合政府法規及產品出廠規格等基本要求外，產品品質的穩定也是消費者長期所重視的。本公司油脂產品主要是以天然大宗物資為原料，受到原產地耕作環境條件等不確定因素，原料品質的變異是必然的。加強現有油脂產品品質的穩定性是未來研發單位努力的目標，擬定的策略包括：1.符合政府法規及產品出廠規格等基本條件下，機動地進行配方調整，以強化產品品質的穩定性。2.在符合政府法規的前提下，配合生產單位進行生產過程中的製程改善，以期提升產品品質的穩定性。
- (2) 由於國民健康、食品安全及環境保護日益受到重視，從農場到餐桌的生產模式將是未來的趨勢，故飼料產業也必需兼顧食品安全及生態保護，才能創造永續經營的環境。藉由減少使用動物性蛋白質來降低飼料沙門氏菌污染，確保飼料清潔，提高產品穩定性。配方上使用益生菌、酵素和植物萃取物等非藥物添加劑來改善飼料消化率、生產性能、畜產品衛生、飼養環境等。加強控管飼料中鋅及銅含量，避免過高無法完全利用而排出導致環境污染。無藥物殘留對於提供優良安全畜產品(蛋、肉)給社會大眾，亦為飼料業者必須嚴格把關的一環，公司未來將朝向無藥物飼料配方及空白生產線的方向努力。

## 5. 員工關懷及社會參與

### 5.1 員工結構

「用人唯才、當地取材」，本公司提供多元的就業管道，秉持著守護與回饋的精神，為中彰投地區創造更多的就業機會，更以當地居民作為遴選的優先考量。

#### ▶▶ 員工分佈狀況

項目	分類	2013 年				2014 年				2015 年			
		男		女		男		女		男		女	
		人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%
國籍	台灣	123	54.42	98	43.36	123	58.85	89	42.58	120	54.55	92	41.82
	泰國	5	2.21	0	0.00	5	2.39	0	0.00	3	1.36	0	0.00
	越南	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	5	2.27	0	0.00
年齡	30 歲以下	11	4.87	20	8.85	11	5.26	12	5.74	12	5.45	11	5.00
	31~50 歲	78	34.51	53	23.45	70	33.49	51	24.40	82	37.27	52	23.64
	51 歲以上	39	17.26	25	11.06	39	18.66	26	12.44	34	15.45	29	13.18
職位	行政職	8	3.54	51	22.57	8	3.83	46	22.01	13	5.91	48	21.82
	技術職	57	25.22	23	10.18	52	24.88	20	9.57	55	25.00	20	9.09
	業務職	33	14.60	0	0.00	31	14.83	0	0.00	33	15.00	0	0.00
	管理職	30	13.27	24	10.62	29	13.88	23	11.00	27	12.27	24	10.91
性別合計		128	56.64	98	43.36	120	57.42	89	42.58	128	58.18	92	41.82
全部人數總計		226				209				220			

#### ▶▶ 新進人員性別、年齡分析

本公司遵循勞動基準法及就業服務法規定，在人才雇用上，透過公平、公開之招募管道，不因性別、年齡、種族、宗教及政黨等因素，皆有平等的工作機會。其依性別及年齡分析如下表所示：

年齡組別	2013 年				2014 年				2015 年			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%
30 歲以下	2	0.88	11	4.87	7	3.35	2	0.96	8	3.64	3	1.36
31~50 歲	14	6.19	5	2.21	11	5.26	3	1.44	26	11.82	5	2.27
51 歲以上	1	0.44	2	0.88	2	0.96	0	0.00	3	1.36	3	1.36
合計	16	7.52	14	7.96	26	9.57	13	2.39	28	16.82	8	5.00
性別總計	30				39				36			
性別總比率	15.49%				11.96%				21.82%			

2015年本公司未雇用童工。

#### ▶▶ 離職人員性別&年齡分析

本公司在離職人員提出離職時採予面談，透過面談了解離職原因加以改善，並持續打造更友善的工作環境，藉以吸引更多人才。2015年本公司離職率由2014年的18.66%下降至16.36%，其離職原因大多為另有高就，依性別及年齡分析如下表所示：

年齡組別	2013 年				2014 年				2015 年			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%	人數	佔比%
30 歲以下	5	2.21	3	1.33	5	2.39	5	2.39	6	2.73	3	1.36
31~50 歲	8	3.54	8	3.54	15	7.18	6	2.87	14	6.36	5	2.27
51 歲以上	3	1.33	3	1.33	6	2.87	2	0.96	8	3.64	0	0.00
合計	16	7.08	14	6.19	26	12.44	13	6.22	28	12.73	8	3.64
性別總計	30				39				36			
性別總比率	13.27%				18.66%				16.36%			

## 5.2 員工任用政策

員工進用後，薪給以同工同酬為原則，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量。所以多年來公司無任何申訴性別、種族歧視等案件。2015年聘用員工時亦未曾發生違反人權或歧視事件，未雇用童工從事工作，亦無因人權而影響公司之營運活動。

凡員工僱用、解僱、調動及勞動契約終止等係依勞基法相關規定辦理，並載明於工作規則內，公告及於新進員工報到時予以說明宣達。公司內部為了讓員工表達觀點與建議，爭取合理的工作環境、權益與發展，設有相關的組織運作。定期召開勞資會議、福利委員會及職業安全衛生委員會等並遵守團體協商，舉凡員工的勞動條件、健康、安全及福利等相關議題皆定期與員工協商。

## 5.3 員工福利

福利項目	說明
節金發放制度	訂有訂有勞工、端午、中秋等三節金發放制度。
各項福利補助	提供員工及子女結婚補助、員工眷屬喪葬補助及員工旅遊補助等福利。
模範勞工獎勵	每年進行公司內部模範勞工，給予優秀的員工獎金以資鼓勵其工作上優異之表現。
員工宿舍	提供舒適的宿舍環境，讓遠地員工可以減輕租屋之負擔。
員工餐廳	提供優良的用餐環境及美味的餐點讓員工享用。
員工休假制度	除依法訂有特別休假等各項假別制度外，另提供有彈性上班制度，俾便員工能更有彈性安排工作和家庭生活。
員工健康檢查	每年提供所有勞工身體健康檢查，守護員工的健康。在 2015 年投入健檢費用為 280,800 元。
退休金制度	依循勞動基準法及勞工退休金條例的規定，訂定員工退休相關辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，確保員工有穩固的退休金提撥和給付。

## 5.4 教育訓練

本公司向來致力於員工訓練，每年依部門需求將訓練分為主管管理才能、共通性課程及部門別專業性課程，針對各不同職位予以訓練在技術職位上加強食品安全衛生訓練、勞安及機械防護訓練，在行政職上加強員工專業知識及電腦知識，並對管理職安排內外訓。透過人才培育發展過程，公司不斷探求組織和個人需求，並隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2015年本公司開始導入TTQS訓練品質系統，希望藉此來提升辦訓的成效，讓員工的成長與學習更具效率。統計2013年至2015年本公司員工平均受訓時數為每人約12小時，依其性別、年齡、職位分析如下：

### ▶ 依性別分析：

性別	2013年			2014年			2015年		
	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值
女	98	937.5	9.6	89	1283.5	14.4	92	1233	13.4
男	128	1353.5	10.6	120	1405.5	11.7	128	1745.5	13.6
平均時數	226	2291	10.1	209	2689	12.9	220	2978.5	13.5

### ▶ 依年齡分析：

年齡	2013年			2014年			2015年		
	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值
30歲以下	31	257.5	8.3	23	270	11.7	23	289.5	12.6
31~50歲	131	1530.5	11.7	127	1823.5	14.4	134	2178.5	16.3
51歲以上	64	503	7.9	59	595.5	10.1	63	510.5	8.1
平均時數	226	2291	10.1	209	2689	12.9	220	2978.5	13.5

▶ 依職位分析：

職位分類	2013 年			2014 年			2015 年		
	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值
行政職	58	608	10.5	54	811.5	15.0	61	978.5	16.0
技術職	81	516.5	6.4	72	910	12.6	75	795	10.6
業務職	34	189	5.6	31	193.5	6.2	33	377	11.4
管理職	53	977.5	18.4	52	774	14.9	51	828	16.2
平均時數	226	2291	10.1	209	2689	12.9	220	2978.5	13.5



## 5.5 勞資關係

【提供福利，服務員工】為本公司經營原則之一。本公司遵從此理念，提供員工健全的福利、公正合理及平等的工作環境和完善的的教育訓練。本公司絕不允許有任何侵害員工尊嚴及任何種類或形式之歧視事件發生。另一方面，本公司亦積極遵守相關勞動法令之規範，以保障員工之勞動權益。



尊重員工、遵行人性管理，設置各項公司管理辦法，並適時修正。



設置員工意見箱，提供員工溝通管道，藉此傾聽同仁聲音，並及時處理反應的問題。



建置公平的績效管理制度，獎勵績優員工，並給予晉升機會，開拓職涯視野。



提供社會弱勢人員之工作機會，2015 年進用身心障礙共 2 位。



人才發展計劃，依據職務、業務與職涯發展需要，提供員工多元的學習資源與機會。



2015 年修訂「工作場所禁止性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」：推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。員工與公司間可透過定期部門會議或關懷信箱等管道充分溝通以有效解決問題並促進勞資關係和諧。2015 年本公司無人提出申訴案件。



提供優於法令規定之勞工健康檢查，守護員工的健康。在 2015 年投入健檢費用為 280,800 元。



## 5.6 兩性平等

近 3 年育嬰假留存情形			
年度	育嬰留職停薪人數	復職率	留任率
2013 年	男 0，女 1	0%	0%
2014 年	男 0，女 1	0%	0%
2015 年	男 0，女 3	100%	0%

註：「2015 年留任率」計算方式=2014 年復職且 2015 年底仍留任者÷2014 年復職總人數

提供兩性平等的工作環境，公司遵循性別工作平等法令規範，明訂且宣導各項性騷擾防治法政策與措施，並將性騷擾防治法課程納入新人訓練必要課程，建立每位同仁正確之性別平等觀念，營造兩性平等的職場環境。

## 5.7 社區參與及社會公益

本公司秉持著「取之於社會，用之於社會」理念，除了致力於公司營運成長外，亦善盡一己之力，對鄉里及社會有所回饋。2015 年本公司共捐贈\$110,600 元，內容包括大肚義消分隊、福山發展協會、大肚華山創世基金會...等，未來本公司將持續關懷社會，落實企業社會回饋、鄉里的永續理念。



## 5.8 健康安全

員工是本公司最重要的資產，提供員工安全健康的工作環境，是作為企業公民最基本的義務之一。為了維護員工健康及保障其工作安全，本公司針對危害的作業場所，教導並要求員工必須使用個人防護具，避免因作業遭受職業災害及暴露在不安全工作的環境。

### ▶▶ 健康促進

勞動部為協助雇主營造健康良好的工作環境，並鼓勵企業推動勞工工作環境改善與職場身心健康措施，以提升健康及良好的勞動力，故補助企業改善工作環境及促進職場勞工身心健康作業。本公司於 2014 年度向勞動部申請職場勞工身心健康促進活動，並舉辦一場職場幸福學講座，榮獲勞動部三萬元補助。

日後，本公司也會依循政府及法令政策面積極辦理相關活動及方案，持續推動公司相關職業安全衛生及環境保護等活動。

職業安全衛生法的修訂，本公司也配合政府政策的推行，2015 年增訂工作遭受不當侵害預防辦法，提供關懷信箱供員工申訴，由本公司管理處會同事業單位主管調查並紀錄，並針對調查內容評估員工工作內容或其業務執行狀況進行職務調度。



【工作遭受不當侵害申訴途徑】

另工作異常負荷促發疾病之預防，本公司依據台灣職業安全衛生管理系統指引，評估高風險等級之員工。與配合之職業醫學科醫師，透過專業醫師面談及指導，了解員工身心健康狀況，依醫師建議工作調度或醫療指導等措施，告知該員工單位主管，給予適當關懷。管理處並依醫生建議採行措施進行後續追蹤及評估。





本公司在作業環境監測委由中央主管機關認可之作業環境監測機構每半年實施一次，並採行勞檢單位建議，對化驗室等使用少量多種危害性化學品之作業場所，評估增加作業環境監測項目。本公司於 2015 年上半年度新增 6 項化學物質監測，依結果下半年度修訂為 2 項常用化學物質監測。

本公司例行性勞工健康檢查，優於法規採每年一次一般及特殊體格檢查，並訂定員工聽力保護計畫。若作業環境檢測結果為噪音作業區，公司會提供勞工防護耳塞；體格檢查結果為健康管理第三級以上勞工，除依法向勞動部中區職業安全衛生中心進行報備，並依據本公司聽力保護措施計畫，將降低該勞工暴露時間或進行工作職務調度。

本公司除積極推動員工健康促進的活動及事宜，亦依法設有安全衛生委員會，並每季召開會議，討論安全衛生等相關事項，其中勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上，以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

## ▶▶安全強化

在職傷預防方面，本公司職業災害統計分析資料，每月皆有按法令向勞動部職業安全衛生署申報，並針對所有職業災個案均進行原因分析，研擬改善方案並積極執行。除此之外，本公司委託職業安全顧問每季臨廠訪視，篩選出危險因子及辦理相關教育訓練，朝零工傷、零職災目標前進。

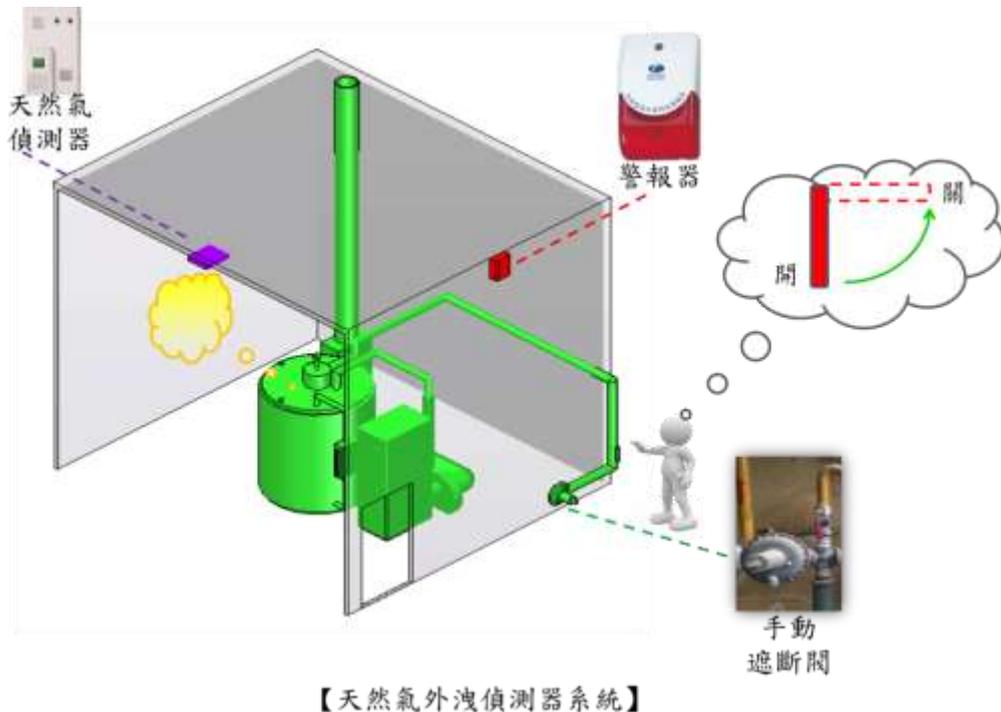


年度	職災經過	原因分析	改善方案	工傷類別
<b>2013年、2014年無職傷</b>				
2015年	壓扁機皮帶斷裂，維修人員觸摸斷裂位置，因溝通不良，操作人員啟動運轉開關，造成維修人員左手	1、多人作業不協調。 2、危險預知能力不足。	1、維修人員必須掛牌，標示維修中。 2、多人作業，需指定一人為主事者。維修作業，以維修者為主事者，需維修者自行斷電及送電等行為。	捲夾
2015年	遭捲夾。	腳踏墊易滑動。	固定腳踏墊。	滑倒
2015年	員工走出廁所，腳踏墊未	員工使用接續的繩子捆綁物件。	繩子過短時，禁止使用繩子接續網綁物件。	跌倒

	2013 年	2014 年	2015 年
<b>傷害率(IR)=失能傷害人次數/工作總時數×200,000</b>			
	0	0	0.82
	0	0	2.20
合計	0	0	1.41
<b>損工率(LDR)=失能傷害的總損失日數/工作總時數×200,000</b>			
	0	0	57.99
	0	0	147.25
合計	0	0	96.05
<b>總缺勤日數(AR)=總缺勤日數/總工作人天數×100%</b>			
	0	0	0.23
	0	0	0.59
合計	0	0	0.38
<b>職業病率(ODR)</b>			
	0	0	0
	0	0	0
合計	0	0	0
<b>死亡數</b>			
	0	0	0
	0	0	0
合計	0	0	0

在消防安全方面，將鍋爐燃料由低硫燃料油改由天然氣，移除低硫燃料油儲槽，降低廠內危險物質儲存及放置，並解除消防法規公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法之列管對象。

在設備改善方面，為防止重大工安事故，依據職業安全衛生法陸續裝設天然氣偵測器及警報系統，並於減壓站及各鍋爐天然氣入口處裝設手動遮斷閥，防止天然氣外洩，進而影響附近居民居家安全。



## 6.環境保護

### 6.1 污染預防

本公司在污染預防，均依環保署規定辦理空氣固定污染源操作許可、水汙染防治措施計畫、廢棄物清理計畫書及毒性化學物質核可文件。為配合節能節碳措施，更針對鍋爐燃料更改為較乾淨之天然氣，也陸續依法令辦理相關許可證的異動。

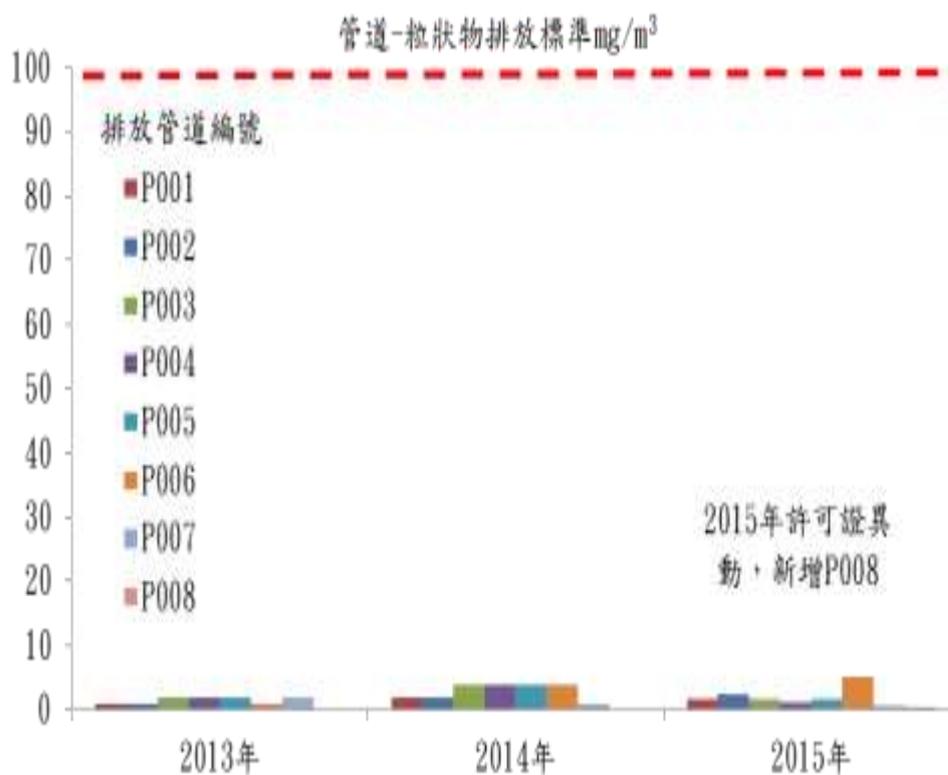
#### ▶▶源頭減量

本公司對於原物料的選擇及使用，一向秉持適量的原則，盡量減少資源的使用，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保雙贏的目的。在生產流程層面，本公司與下游廠商達成共識，50 加侖油桶採回收再使用，平均使用率達 7 次以上，除了降低對環境所造成的衝擊，亦減少單位產品所消耗的資源與污

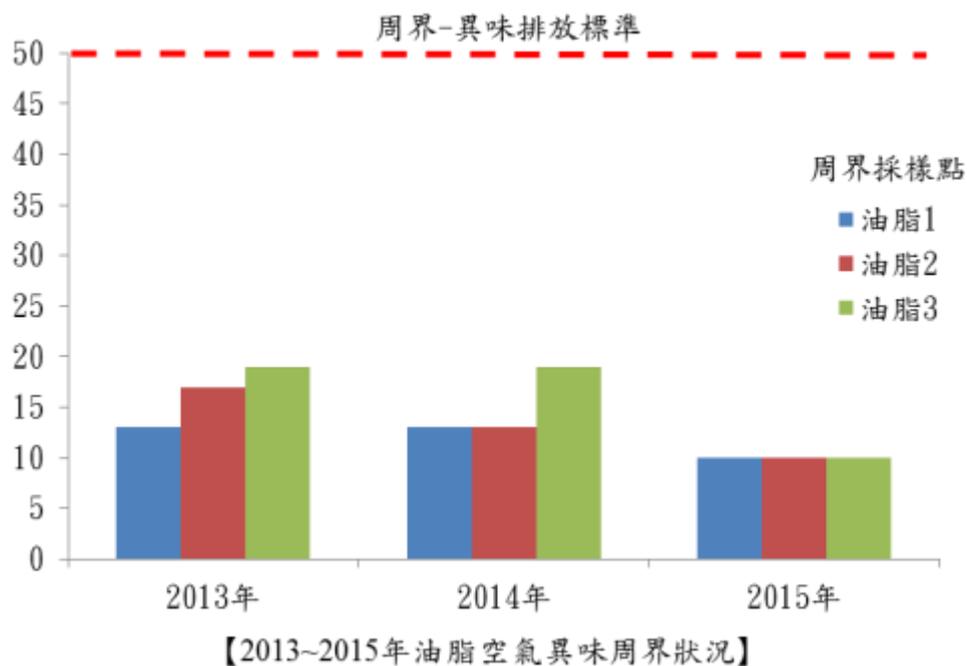
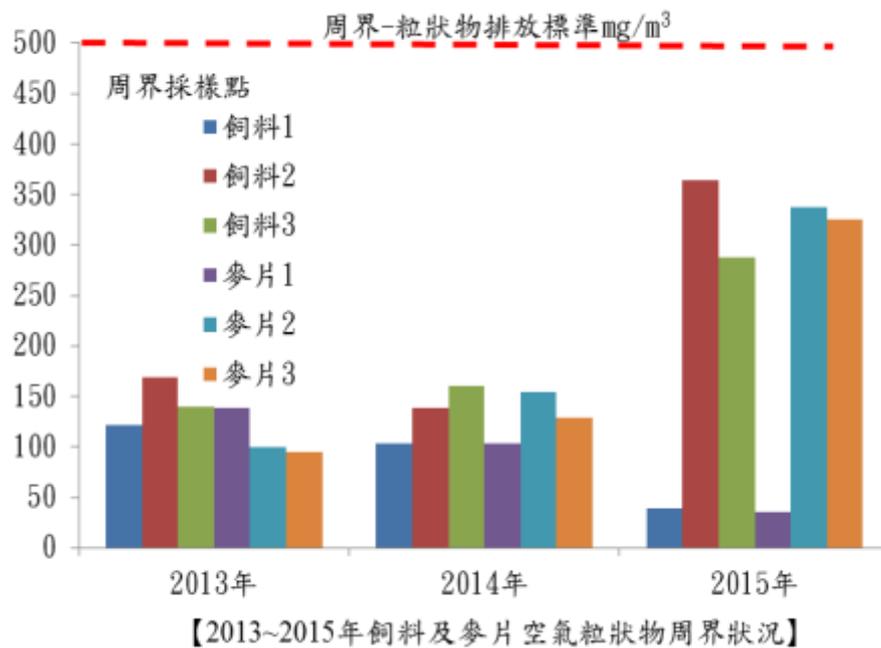
染物；在倉儲管理層面，本公司部分以鐵棧板取代傳統木棧板，提高棧板使用生命週期，降低廢棄物產生；在日常生活層面，本公司中午團膳，採合菜模式，降低免洗餐具等廢棄物產生。本公司在不斷努力達到獲利成長的同時，也致力提升環境保護與社會價值。

## ▶▶ 空氣污染防制

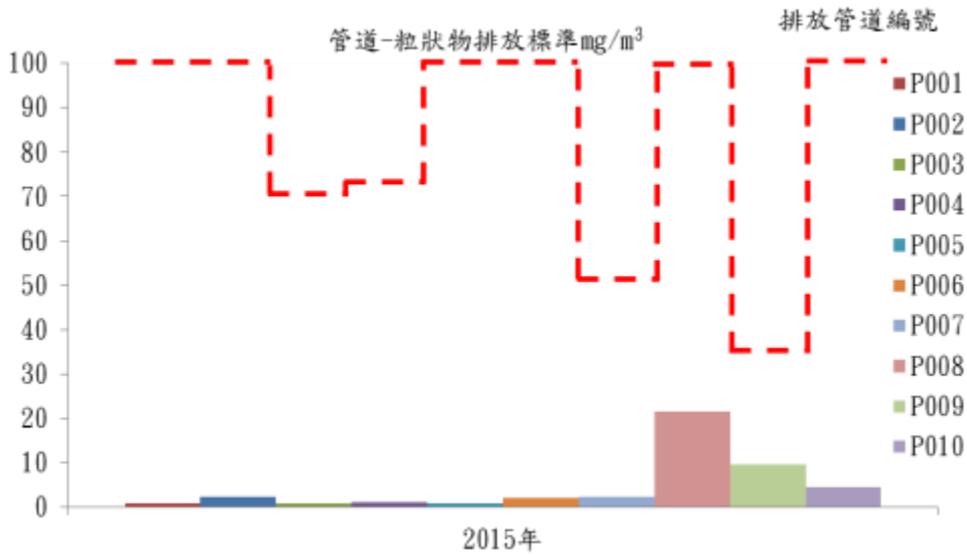
本公司之生產製程主要以食用及飼料用產品為主。在生產過程中，麥片、飼料等原料破碎、篩選、研磨過程中產生之粒狀污染物，本公司皆以旋風分離器及脈動式袋式集塵器捕集粒狀物，排入大氣的粒狀污染物含量均遠低於環保署所規定之固定污染源排放標準。



【2013~2015年飼料空氣粒狀物管道排放狀況】

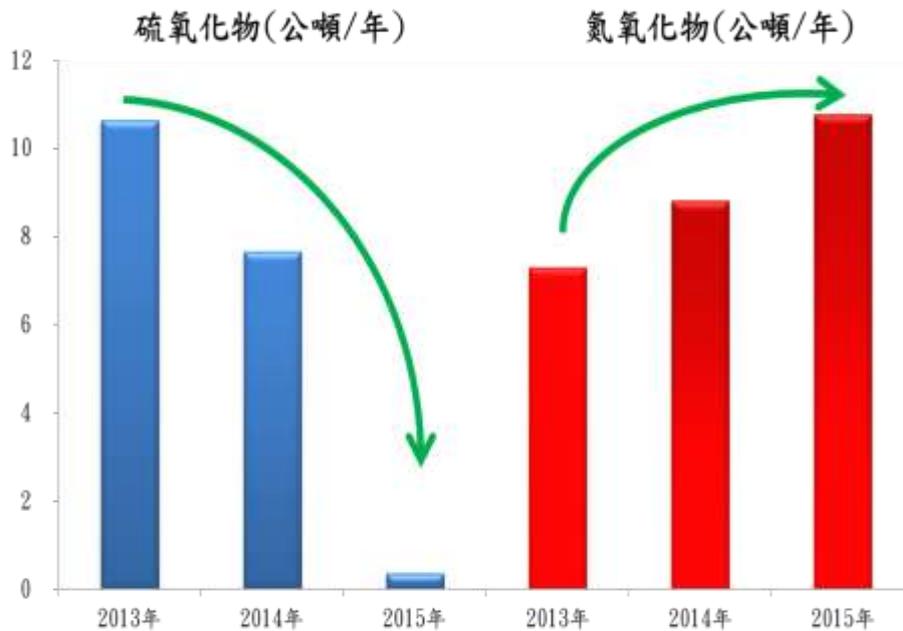


本公司麥片製造程序原先採逸散，固定污染源操作許可登載需申報排放量。2015年許可證異動，將原先逸散採有效收集，許可證登載粒狀污染物排放量大幅降低，解除許可證登載排放量申報。



【2015年參片空氣粒狀物管道排放狀況】

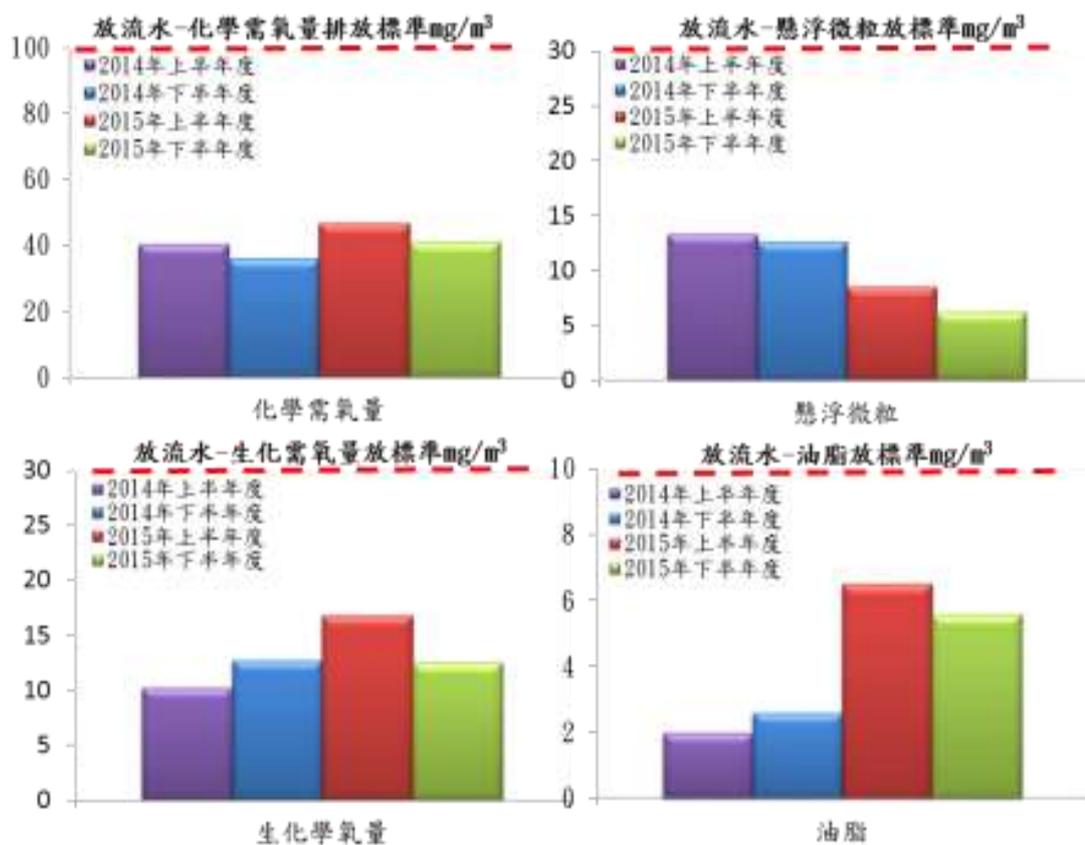
製程熱能的提供，本公司自 2014 年 9 月將廠內鍋爐燃料陸續改為天然氣，燃燒天然氣除產生之溫室氣體較低硫燃料油低外，且參照環保署空污費網路申報系統得知天然氣不產生硫氧化物(低硫燃料油含硫量為 0.5%；天然氣含硫量為 0)，更是減少空氣污染物排放量。在相同油當量下，天然氣產生之氮氧化物排放量較低硫燃料油高，但硫氧化物減量程度遠大於氮氧化物增量，故環保署鼓吹使用較乾淨之天然氣，並針對使用天然氣之業者，不徵收空氣污染防制費。



【2013~2015年硫氧化物、氮氧化物排放狀況】

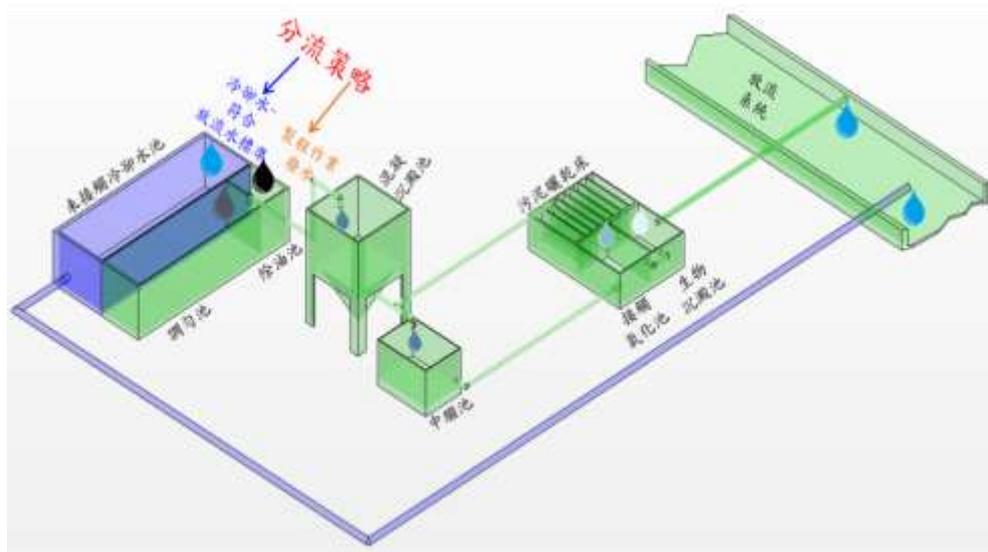
## ▶▶水污染防治

本公司製程為食用植物油，在製程作業上並不產生廢水。廢水主要來源為清洗作業區地板，其廢水主要成分為油脂，並無重金屬物質或其他有毒物質。在 2014 年 10 月前，公司廢水廠的設計為除油池及混凝沉澱池，捕集油脂成份及懸浮微粒，廢水採每週批次處理，排入大排之放流水均能符合放流水標準。



【2014~2015年廢水場放流水排放狀況】

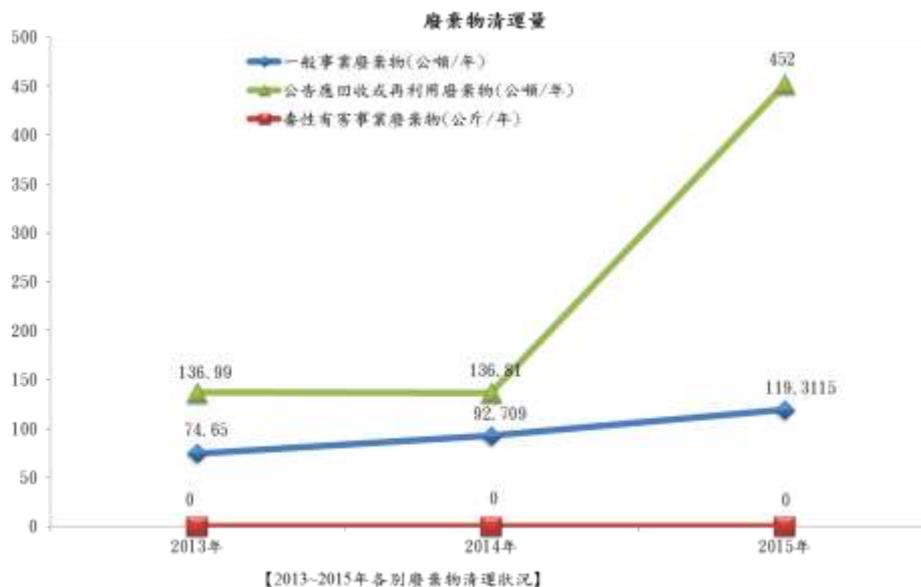
另本公司為有效處理廢水，在 2014 年底的水污染防治策略採取嚴格的前端廢水分類分流策略，以提升處理效能。主要分為製程設備冷卻水及清洗作業區地板產生之廢水，製程設備冷卻水原水已符合放流水標準；清洗作業區地板產生之廢水於 2014 年底由原先除油池及混凝沉澱池新增接觸氧化池及生物沉澱池，接觸氧化池也架設濾材，增加氧氣曝氣，提高廢水處理效率，大幅降低汙染物排放。

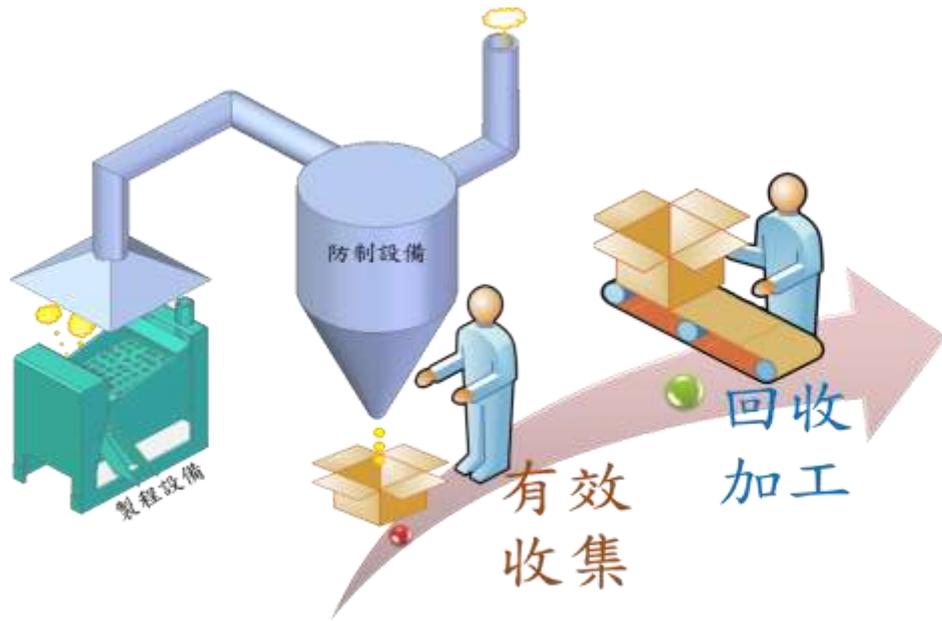


【水汙染防治措施分流策略】

## 6.2 廢棄物減量與資源再利用

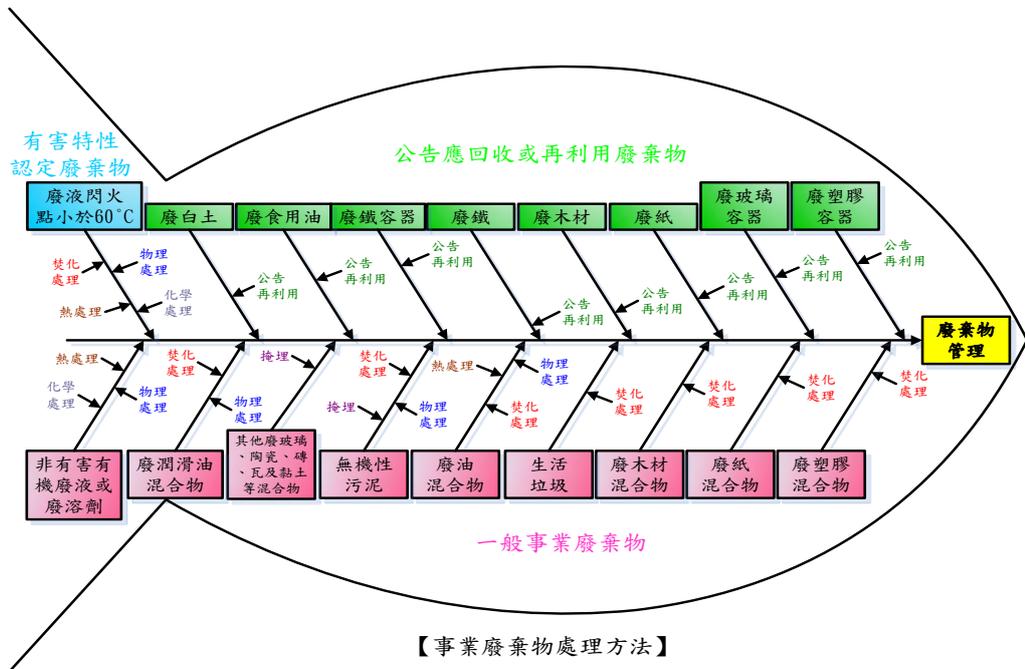
本公司製程為食用及飼料用產品，在飼料、麥片等飼料級產品經空氣污染防制設備捕集下來之粒狀物，回歸至飼料用原料，在整個製程流程除包裝材外皆無廢棄物產出；而在油脂製程中除臭、除色之白土，也配合政府政策，以廢棄物回收再利用為宗旨，成堆肥之原料；而在品管化驗使用之滴定指示劑產生之廢棄物為毒性有害事業廢棄物，本公司在 2012 年中已停止使用。未來將陸續提高廢棄物再利用之價值，及減少毒性有害化學物質之使用。

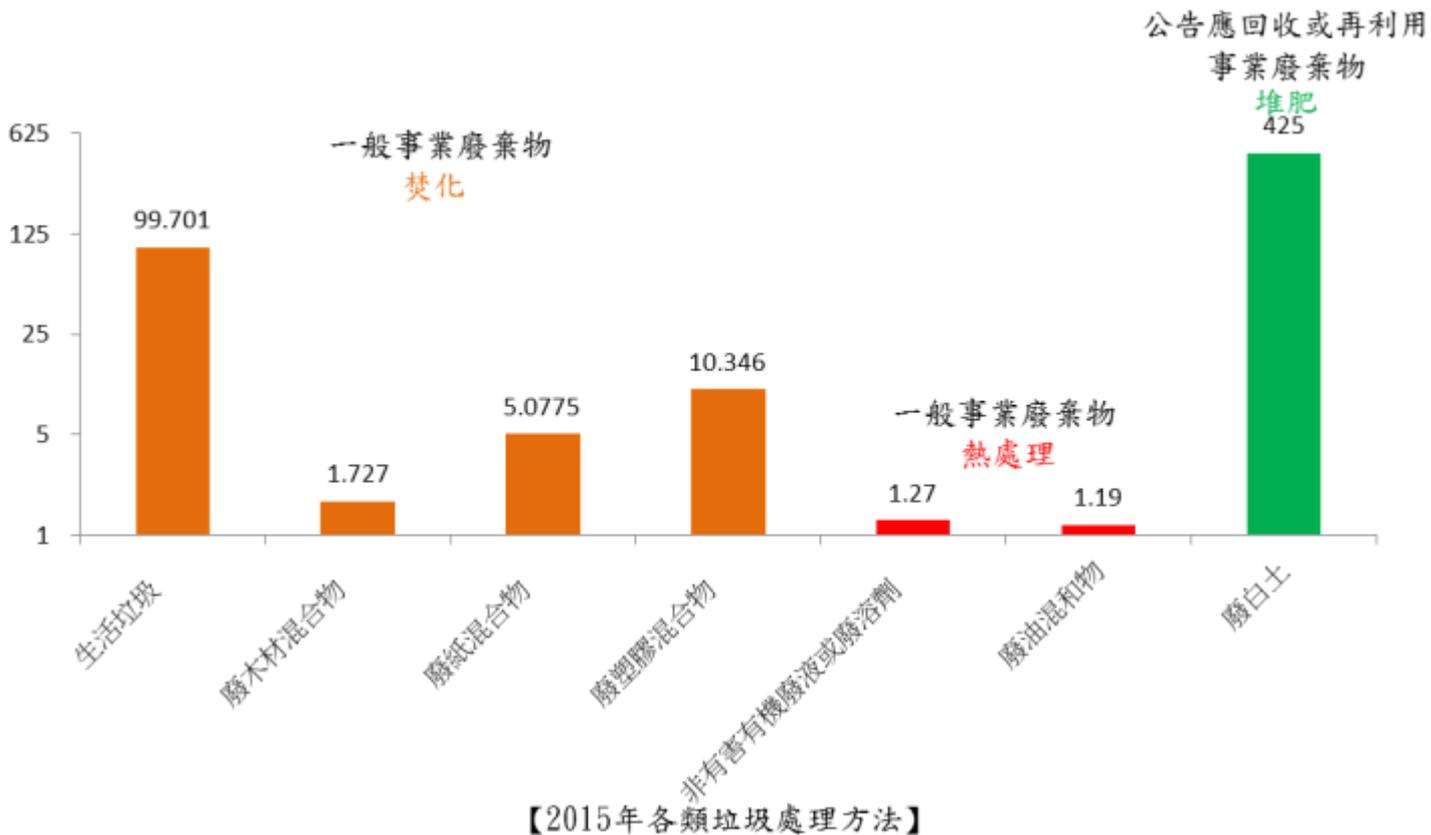




【原料粉屑回收再利用】

源頭減量是廢棄物管理層級的第一優先，本公司也配合環保署政策，將廢紙、廢鐵罐、廢玻璃等公告應回收資源，在廠區劃分回收區域。其他事業廢棄物依環保局核定事業單位廢棄物清理計畫書辦理，一般事業廢棄物採焚化處理、熱處理等；公告應回收或再利用廢棄物採堆肥再利用；毒性有害廢棄物已於 2012 年不使用。處理機構皆為環保署核可，清運過程皆依程序通報環保署。





### 6.3 節能減碳

21 世紀全球環保意識高漲，節能減碳已成為全球因應氣候變遷之共識。本公司在能源的使用含外購電力及化石燃料，外購電力主要用於製程及辦公室使用；化石燃料主要用於製程上鍋爐燃燒使用，為有效降低溫室效應及地球暖化現象。

#### ▶▶ 節能-從生活做起

本公司為有效執行能源管理，在辦公大樓出入處，皆採人員刷卡進出，除有效控管人員出入，亦能降低空調逸散；另辦公大樓玻璃貼上隔熱紙，降低熱輻射，減低空調系統運作；辦公大樓化妝室照明採感應式，可避免人員無隨手關閉電源之疏失，以致電力及資源的浪費。

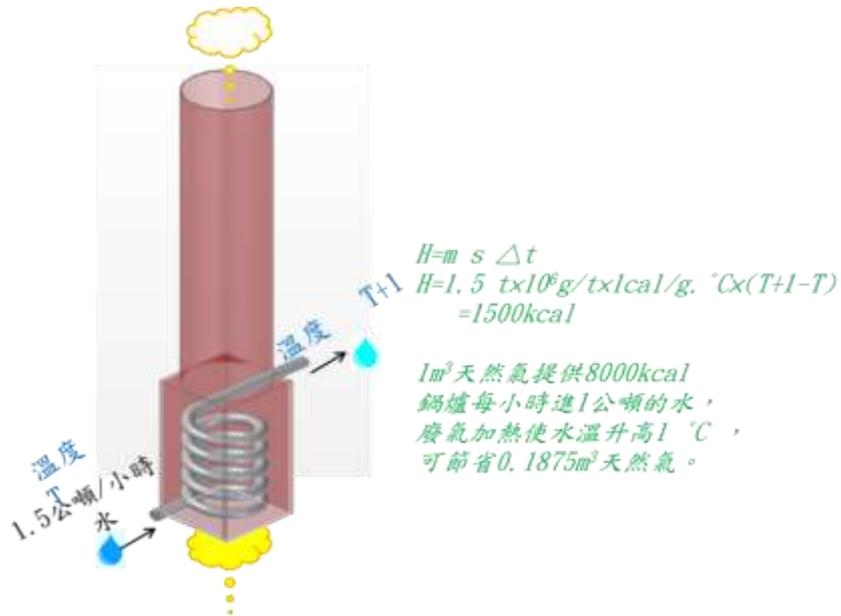


【刷卡管制】

【隔熱紙-降低熱輻射】

【感應式照明】

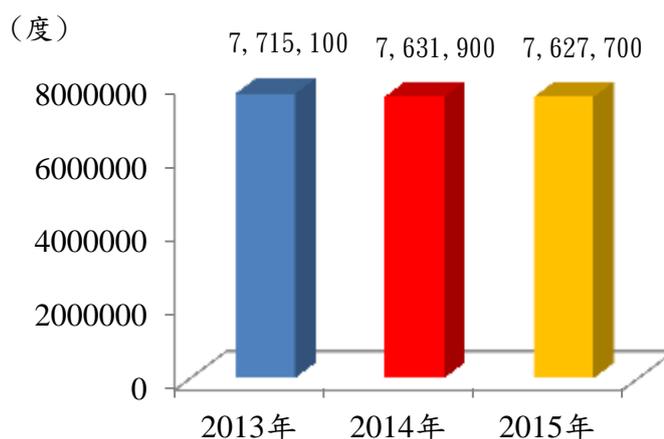
本公司在製程能源減量方面，2014 年底全面更換使用燃氣鍋爐，並添購節煤器，利用鍋爐產生之廢氣餘熱加熱鍋爐進流水，提高進流水溫度，大幅降低天然氣之使用量。



【節煤器-廢氣預熱進流水】

## ➤減碳-從改變做起

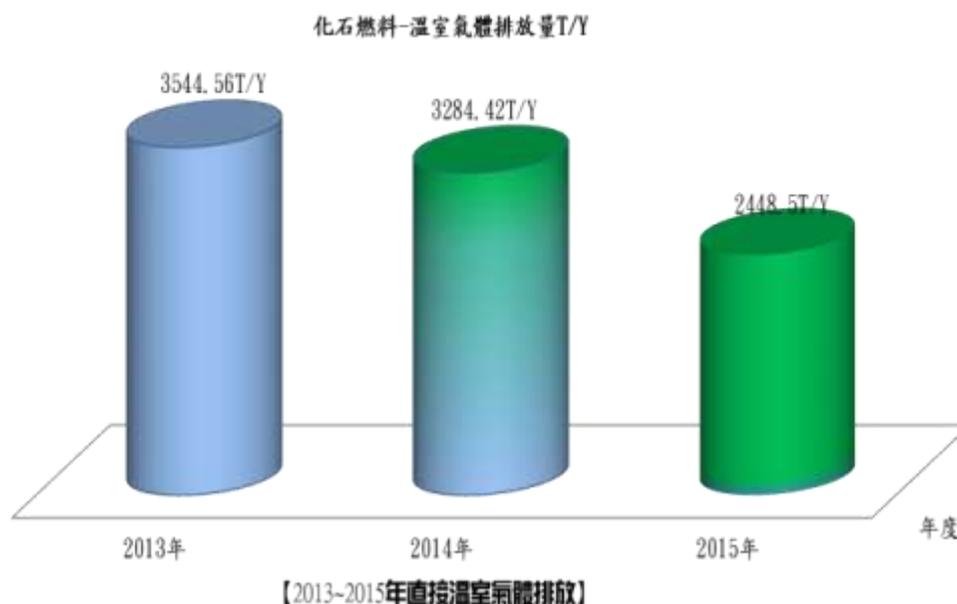
本公司在 2013 年~2015 年間電力使用度數並無顯著差異，分析其原因一般公司大宗電力支出為生產設備、辦公大樓照明及空調設備，日後本公司將持續加強宣導利用離峰優惠電價集中生產，加強同仁節能減碳教育宣導，達成節能減碳共識，共同落實公司永續經營之目標。



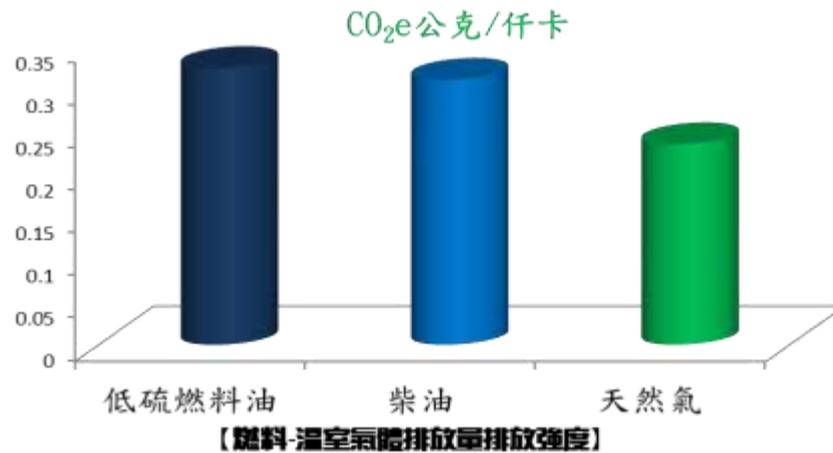
### 【電力使用度數】

註：電力使用度數係依據台電電費帳單所彙整。

化石燃料的燃燒約佔了 CO<sub>2</sub> 排放量的 80% 以上，因此使用能源也是溫室氣體之重要來源。化石燃料改善措施方面，本公司考量在相同熱量使用下，燃燒天然氣產生溫室氣體量、硫氧化物量、氮氧化物濃度較低硫燃料油少，為環保署提倡之乾淨能源。本公司在 2014 年 9 月將化石燃料由低硫燃料油、柴油陸續改成天然氣。依據本公司燃料使用量經環保署溫室氣體盤查結果分析，2015 年低硫燃料油改成天然氣(仍使用微量柴油為備用)，較 2013 年全面使用液態燃料(低硫燃料油及柴油)減少 30.92% 溫室氣體排放。



化石燃料與外購電力溫室氣體排放係數				
燃料別	電力	低硫燃料油	柴油	天然氣
單位	度	公秉	公秉	仟立方公尺
溫室氣體排放量	0.522C02e kg/度(102年)	3.111 C02e	2.606 C02e	1.879 C02e
	0.521C02e kg/度(103年)	公噸/公秉	公噸/公秉	公噸/仟立方公尺
熱值	---	$9.6 \times 10^6$ 仟卡/公秉	$8.4 \times 10^6$ 仟卡/公秉	$8 \times 10^6$ 仟卡/立方公尺
排放強度 (溫室氣體排放量 /熱值)	---	0.3241 C02e 公克/仟卡	0.3102 C02e 公克/仟卡	0.2349 C02e 公克/仟卡
參考依據	經濟部能源局	環保署溫室氣體盤查		



台中市府為減少 PM2.5 污染，將針對老舊二行程機車加強管制，鼓勵換購低污染的電動車，並汰換二行程機車。本公司考量電動機車除減少溫室氣體排放外，在行駛相同里程數下，所花費費用較化石燃料少，於年底更換老舊之二行程公務機車，並添購經濟部工業局認可之電動機車，除獲得經濟部工業局、環保署補助外，另獲得台中市環保局加碼補助。



## ➤水資源管理

世界每年的逕流中，約有 10% 為人們每年的使用量。隨著人口的成長，水的需求量也上升，而每人可用的水則會減少。環保署提倡綠色消費，鼓勵國人購買環保署認可之綠色產品。本公司於 2015 年底將辦公大樓現有水龍頭部分加裝節水閥(環保署認可之省水標章)，除響應環保署有水當思無水之苦，珍惜水資源，請節約用水之政策。另觸控式省水開關，預防細菌傳遞滋生，並常保清潔。

## 附錄一 CSR Report 章節 GRI G4 對照表

考量面	指標編號	指標內容	對應章節	補充說明
一般標準				
策略分析	G4-1	組織最高決策者對於永續性與策略之相關聲明	董事長的話	
	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	
組織概況	G4-3	組織名稱	編輯方針	
	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.3	
	G4-5	組織總部所在位置	編輯方針	
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	1.1	
	G4-7	所有權的性質與法律形式	編輯方針	
	G4-8	組織所提供服務的市場	1.1	
	G4-9	組織規模	1.1/1.5/5.1	
	G4-10	員工總數	5.1	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	—	本公司未有工會組織
	G4-12	描述組織的供應鏈	3.	
	G4-13	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	—	2015年本公司未有任何重大變化
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	1.6	
	G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	—	本公司未簽署外部規章、原則或其他倡議
	G4-16	參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.4	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	編輯方針	
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	1.6	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2.3	
	G4-20	說明組織內部在考量面上的邊界	2.3	
	G4-21	說明組織外部在考量面上的邊界	2.3	
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	—	前期資訊未經過重編制

考量面	指標編號	指標內容	對應章節	補充說明
鑑別重大考量面與邊界	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	—	未與前期報告有範疇與考量面邊界上的顯著改變
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	2.1	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	2.1	
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式	2.1	
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	2.1	
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針	
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）	編輯方針	
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	編輯方針	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯方針	
	G4-32	說明組織選擇的「依循」選項	編輯方針	
	G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	編輯方針	
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.6	
	G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成	1.6/1.8	
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.7	
	G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	1.7	
	G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	1.7	

考量面	指標編號	指標內容	對應章節	補充說明
經濟面				
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.5	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	5.3	
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	3.	
環境面				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	6.3	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	6.3	
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	—	主要間接溫室氣體排放為員工交通差旅、委外運輸及廢棄物清運，暫未量化
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	6.3	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	6.3	
	G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	—	未使用臭氧層破壞物質
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	6.1	
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	6.1	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	6.1	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	—	2015 年未發生嚴重洩漏事件
	G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	—	有害廢棄物清理均符合相關環保法令規定
	G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	—	處理後之廢水均依法排放，對生態環境無顯著衝擊
產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	6.1/6.2	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	2015 年未有任何罰款

考量面	指標編號	指標內容	對應章節	補充說明
社會面				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	5.1	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.3	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.6	
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	5.8	勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5.8	
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	5.1	
勞工實務申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	5.5	
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	—	2015年未發生歧視事件
結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	—	2015年未發生違反或嚴重危及結社自由及集體協商事件
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	5.1	
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	—	2015年未發生強迫或強制勞動事件
原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	—	2015年未發生侵害原住民權利事件

考量面	指標編號	指標內容	對應章節	補充說明
法規遵循	G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	2015 年未發生違反法規事件
顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	4.1	
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	4.4	2015 年未發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	4.4	2015 年本公司食用產品皆依食品標示、衛生標準及檢驗法規執行。
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	4.4	2015 年未發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範事件
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	4.5	
行銷溝通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	4.1	
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	4.4	2015 年未發生違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	4.5	
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	4.4	2015 年未因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定

## 附錄二 「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

條款	指標內容	對應章節	補充說明
第一條	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	4.1	
第二條	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數	4.4	
第三條	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	3.	
第四條	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	4.1	
第五條	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	3.	
第六條	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	4.3	2015年本公司依法規要求或自願進行溯源產品，食用油脂系列完成登錄比率為100%。
第七條	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	4.2	

### 附錄三 食品加工業 GRI 指標

指標編號	指標內容	對應章節	補充說明
FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	3.	
FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	3.	
FP3	按國家計算，由於勞資糾紛、罷工和/或停工造成的工時損失百分比	—	本公司 2015 年未發生勞資糾紛、罷工和停工事件。
FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	4.1	2015 年重新取得 ISO22000 認證。
FP6	依產品類別，減少飽和脂肪、反式脂肪、鈉含量和添加糖的消費品之總銷售量百分比	4.7	
FP7	依產品類別，增加營養成分如纖維、維他命、礦物質、植化素或機能性食品添加物的消費品之總銷售量百分比	—	本公司無相關產品類別
FP9	依種類和品種，飼養及/或加工之禽畜的總數和百分比	4.6	
FP10	依種類及品種，在生理改造及使用麻醉劑方面的相關政策和實務作法	4.6	
FP11	依種類和品種，每一圈養系統飼養及/或加工之禽畜的總量及百分比	4.6	
FP12	依種類和品種，抗生素、抗發炎藥、賀爾蒙，及/或促進生長的政策及實務作法	4.6	
FP13	嚴重違反運輸、處理及屠宰活體陸棲與水產動物的法規之事件，以及遵守自願性標準的事件總數	4.6	



**勤業眾信**

勤業眾信聯合會計師事務所  
10596 台北市民生東路三段156號12樓

Deloitte & Touche  
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza  
156 Min Sheng East Road, Sec. 3  
Taipei 10596, Taiwan

Tel: +886 (2) 2545-9988  
Fax: +886 (2) 4051-6888  
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

福懋油脂股份有限公司 公鑒：

福懋油脂股份有限公司民國 104 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

**管理階層對企業社會責任報告書之責任**

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

**會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任**

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所执行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行之確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；

- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

#### 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 謝 建 新

謝建新



財政部證券暨期貨管理委員會核准文號

台財證六字第0920123784號

中 華 民 國 105 年 12 月 16 日

確信項目彙總表

編號	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」/GRI 指標編號	指 標 敘 述	對 應 章 節	衡 量 基 準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	生產管理	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第二款	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第三款	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	供應商管理	產品採購金額符合國際認可之產品責任標準者占整體採購金額百分比
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第四款	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	生產管理	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第五款	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應商管理	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第六款	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	溯源履歷	產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第七款	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	實驗室管理	食品安全實驗室及食品安全相關支出金額及其占自製產品銷售淨額之百分比
8	GRI G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比。	生產管理	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比
9	GRI G4-PR2	依依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數。	法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額
10	GRI G4-PR4	全依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量。	法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額



福懋油脂

FOPCO