

2016

企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report



編輯方針

敬讀者：

歡迎閱讀福懋油脂股份有限公司(在本報告書中簡稱「本公司」、「我們」)於 2017 年發佈之「企業社會責任報告書」(以下簡稱「本報告書」)，本報告書內容主要以充分揭露本公司利害關係人所關切之各項資訊，以利於了解我們於公司治理、財務營運、食品安全衛生管理、員工發展、環境保護及社會責任等面向所作的規劃與執行成果，善盡本公司邁向永續發展之企業社會責任。

▶ 報告邊界與範疇

本報告書內容主要揭露 2016 年福懋油脂股份有限公司之企業社會責任資訊。

公司地址

址位於：台中市大肚區沙田路一段 453 號

關於財務數據之揭露，係以本公司之數據呈現，不包含各子公司之數據(子公司資訊詳見本公司年報)。

▶ 報告期間

本報告書揭露 2016 年度（2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）福懋油脂股份有限公司各項 CSR 管理重點及成果，涵蓋 CSR 的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應及活動績效等資訊。我們規劃每年定期發行企業社會責任報告書。

現行報告書版本：2017 年 10 月發行

上次報告書發行：2016 年 12 月發行

下次報告書發行：預定 2018 年 10 月發行

響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網站上。

▶ 報告書撰寫依據與確信

本報告書依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發行的永續性報告指南第四版(G4)之「核心」選項撰寫，並經獨立第三方公正單位(勤業眾信聯合會計師事務所)依據確信公報準則第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行有限保證確信。

▶ 意見回饋

對於所有關注福懋油脂股份有限公司的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業社會等責任。本報告以中文版本發行，並公開於本公司之網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。

聯絡資訊如下：

聯絡窗口：福懋油脂股份有限公司(發言人：陳世章)

地址：台中市大肚區沙田路一段 453 號

電話：04-2693-3621

傳真：04-2693-5660

信箱：matt.kuo@fopco.com.tw

目 錄

董事長的話	1
1. 公司治理	2
1.1 公司介紹與沿革	2
1.2 經營理念	3
1.3 主要業務及產品內容	3
1.4 參與外部公協會	4
1.5 財務績效	5
1.6 公司組織	8
1.7 道德倫理行為	12
1.8 永續策略	12
1.9 未來展望	13
2. 利害關係人溝通	14
2.1 利害關係人鑑別過程	14
2.2 關注議題重大分析	15
2.3 關注議題內外部邊界鑑別表	16
2.4 利害關係人溝通管道	17
3. 供應商管理	18
3.1 供應商評選機制	21
3.2 採購管理	22
4. 食品安全管理	24
4.1 生產管理	24
4.2 實驗室管理	26
4.3 品質檢驗管理	29
4.4 食品安全監測計畫	30
4.5 溯源履歷	30
4.6 法規遵循	32
4.7 顧客回饋	33

4.8 飼料產品安全管理	36
4.9 研發概況	42
5. 員工關懷及社會參與	44
5.1 員工結構	44
5.2 員工任用政策	46
5.3 員工福利	46
5.4 教育訓練	47
5.5 勞資關係	49
5.6 兩性平等	50
5.7 社區參與及社會公益	51
5.8 健康安全	53
6. 環境保護	61
6.1 污染預防	61
6.2 廢棄物減量與資源再利用	65
6.3 節能減碳	67
附錄一 CSR REPORT 章節 GRI G4 對照表	69
附錄二 「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表 ...	74
附錄三 食品加工業 GRI 指標	75
附錄四 查證聲明書	76

董事長的話

本公司 30 年來始終為「提供福利，服務員工」、「滿足需求，尊重顧客」及「創造價值，回饋股東」而努力，再次感謝同仁的努力與付出，股東及顧客的支持，才能成就今日的成果。回顧過去，隨著企業社會責任委員會成立，讓公司得以持續朝向「健康永續、共創未來」之理念邁進。

員工是福懋最重要的資產，我們希望每一位同仁兼顧工作與家庭的優質生活，公司努力創造「友善健康」的職場環境，提供員工完善的教育訓練以及舒適安全健康的工作環境，2016 年除定期提供員工健康檢查及一年四次勞工安全衛生訓練之外，在工作環境方面，我們有效改善員工噪音環境及建置哺集乳室，上述成果皆獲得勞動部之認可及補助。未來我們會持續努力建立「友善健康」的環境來達成「服務員工」之理念。

在產品方面，2016 年油脂處取得 HALAL 食(用)品驗證及加入可持續棕櫚油圓桌倡儀組織，並依循法規訂定食品安全監測計劃、建立食品追溯追蹤系統及實施強制檢驗。飼料生產方面，持續依循「飼料管理法」生產飼料，以確保產品成分合法且降低對於動物、人體及環境產生危害，朝向綠色(安全健康)飼料目標努力。

在環境方面，本公司已於 2016 年完全停用柴油及低硫燃料油，減少空氣污染物排放量，日後將持續推動環境保護活動為地球盡一份心力。在社會關懷方面，本公司秉持著「取之於社會，用之於社會」理念，與華山基金會合作關懷本鄉本土老人及辦理淨山活動，未來將持續關注社會弱勢族群，積極落實企業社會回饋、造福鄉里的永續理念。

未來我們將持續以「安全工作環境、發展永續經營、善盡社會責任」為目標，從遵守政府法規、落實推動公司治理、關懷員工生活、參予社會公益活動及建立環保生產等方面，達到實踐企業社會責任。

董事長



1. 公司治理

1.1 公司介紹與沿革

福懋油脂股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於 1986 年，總部現址位於台中市大肚區，其投資公司分別為中聯油脂股份有限公司、寧波福懋油脂有限公司及台灣大食品股份有限公司，其相關資訊詳見本公司年報。

本公司以產品性質主要分為三大事業處：油脂處、飼料處及原料處。主要從事大宗穀物加工為主的行業，有黃豆油、葵花油、芥花油、精製棕櫚油、麥片、黃豆及混合飼料等產品。在食用品牌方面有福懋聯福益康、福懋漢氏益康及福懋漢氏；飼料品牌為福有飼料，茲就本公司歷年重要紀事簡列如下所示：

- 1991/04 股票掛牌上櫃
- 1993/02 油脂廠取得GMP認證
- /09 本公司股票通過證管會核准，正式公開發行上市
- /10 取美國漢氏公司合作生產與代理銷售授權
- 1995/04 轉投資「中聯油脂股份有限公司」
- /06 取得藍水晶汽泡礦泉水亞洲區代理權
- 1999/10 在大陸投資設立「寧波福懋油脂有限公司」
- 2002/08 取得經濟部標準檢驗局ISO9001：2000/CNS 12681品質管理系統認證
- 2007/08 本公司持有轉投資台灣大食品(股)公司55.26%股權
- /10 將麵粉生產與銷售業務移轉至子公司台灣大食品(股)公司
- 2010/06 油脂廠取得經濟部標準檢驗局ISO22000：2005 / CNS22000食品安全管理系統認證
- 2013/11 發生油品安全事件後，經濟部取消油脂廠GMP認證，公司自行註銷油脂廠ISO 9001及ISO 22000認證
- 2014/06 油脂廠重新取得經濟部標準檢驗局ISO 9001:2008認證及取得台中市政府生局食在安心標章
- 2015/05 油脂廠取得台灣檢驗科技(股)公司ISO 22000及HACCP認證
- 2016/02 油脂廠通過伊斯蘭HALAL食(用)品驗證
- /03 油脂廠加入可持續棕櫚油圓桌倡議組織(RSPO)



1.2 經營理念

「健康永續、共創未來」為本公司經營理念，並以「生產用心、品質安心、客戶有信心」為核心價值，追求高品質且健康的產品。本公司本著創新求精的精神，強化各個生產製造單位研發能力，承續以往豐碩的經營成果，以全新的氣象邁向更長遠的未來。近年來本公司在產品品質監控上，陸續取得各項品質認證資格，以達到生產加工技術提升及品質改善，進而加強產品品質保證，呈現優良產品給消費者。

目前社會正值轉型期、經濟成長、國民所得及生活品質大幅提升，同業競爭激烈，市場需求多有變化，本公司同仁皆秉持提供最好服務及製造最佳產品的共識，共同創造豐富生活、研究、改進及持續經濟發展方能使福懋產品適合大眾的需要。



1.3 主要業務及產品內容

- (1) 食 用：沙拉油、芥花油、葵花油、棕櫚油、耐炸油、麵粉、特選黃豆、非基因改造黃豆、玉米粒及玉米醬等。
- (2) 飼料用：玉米、玉米碎、黃豆粉、高蛋白脫殼豆粉、全脂熟黃豆粉、麩皮、粉頭、大麥片、大麥糠及配合飼料等，均為飼料用途（供動物飼養用）。
- (3) 進口及銷售玉米、黃豆及大麥等大宗穀物。
- (4) 一般進出口貿易業務(許可業務除外)。
- (5) 代理國內外有關廠商產品報投標及經銷業務(期貨除外)。



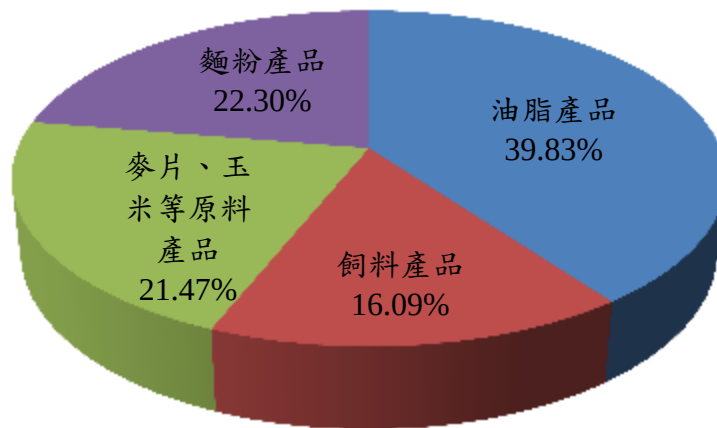
1.4 參與外部公協會

項次	公會名稱	會員	理事/常務理事
1	台灣區植物油製煉工業同業公會	✓	✓
2	台灣飼料工業同業公會	✓	✓
3	台灣區玉米類製品工業同業公會	✓	✓
4	台灣區大麥製品工業同業公會	✓	✓
5	台灣區麵粉工業同業公會	✓	✓

1.5 財務績效

► 營業項目及比重

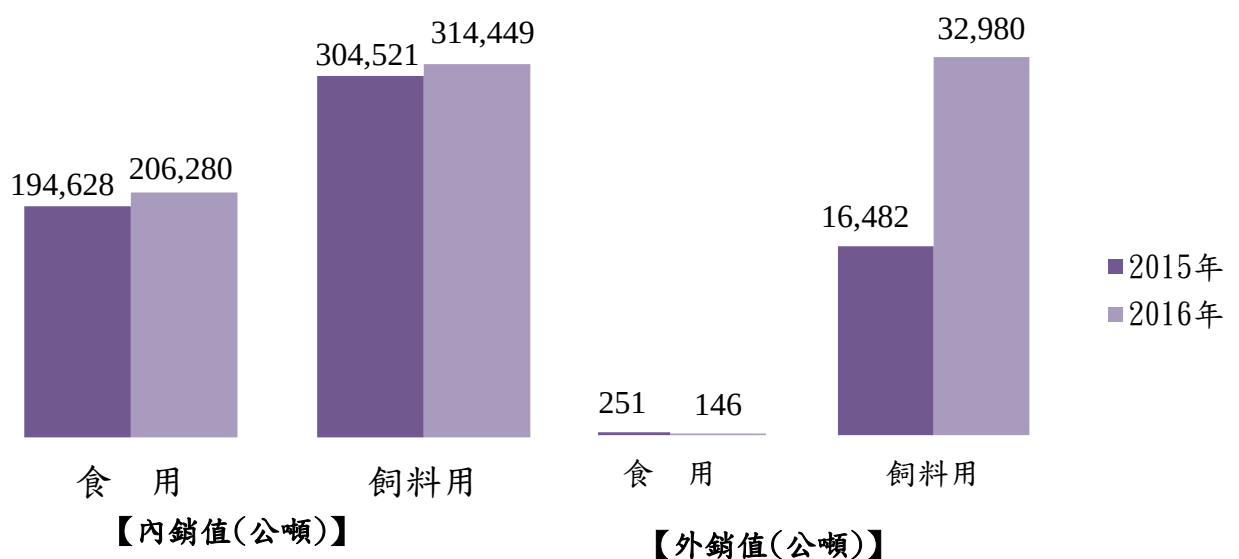
依2016年營業額計算：



► 產銷概況

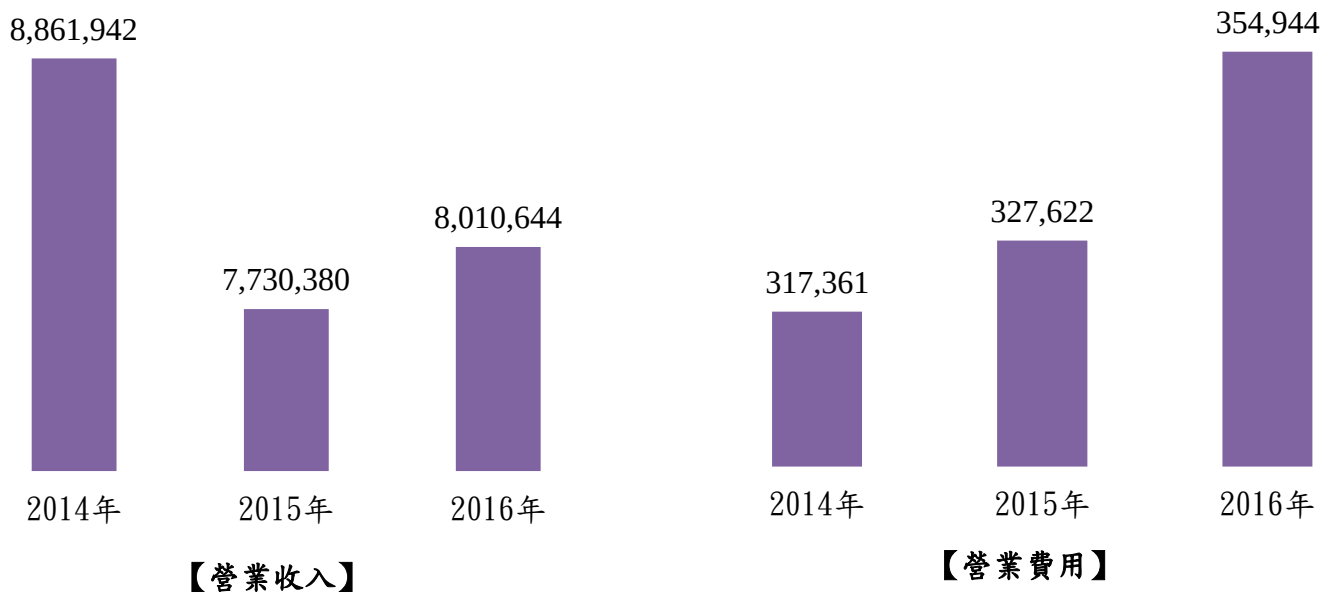
本公司產品內銷主要銷售國內北中南地區，外銷主要銷售東南亞，本公司未來將持續提供多元化、客製化優良產品給客戶。

產品別	內銷值(公噸)		外銷值(公噸)	
	2015年	2016年	2015年	2016年
食 用	194,628	206,280	251	146
飼料用	304,521	314,449	16,482	32,980
合 計	499,149	520,729	16,733	33,126



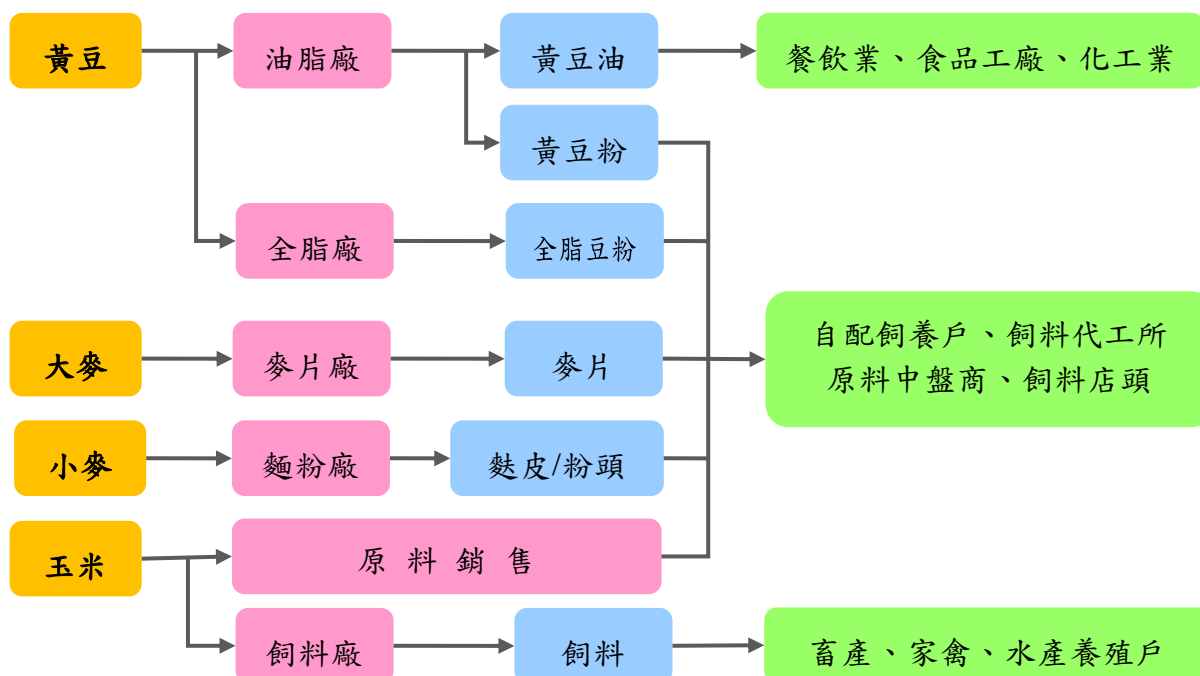
► 營運績效(單位：新台幣仟元)

項目	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入(仟元)	8,861,942	7,730,380	8,010,644
營業成本淨額(仟元)	8,464,963	7,247,209	7,407,438
營業費用(仟元)	317,361	327,622	354,944
與關係企業之已(未)實現獲利益	(43)	(107)	646
營業外收入及支出合計(仟元)	(27,807)	500,808	193,998
所得稅(仟元)	6,286	103,215	73,778
每股現金股利(元)	0.25	1.00	1.25
員工現金紅利(元)	3,037,542	13,776,382	9,562,202
員工薪資與福利(仟元)	152,634	194,474	195,103



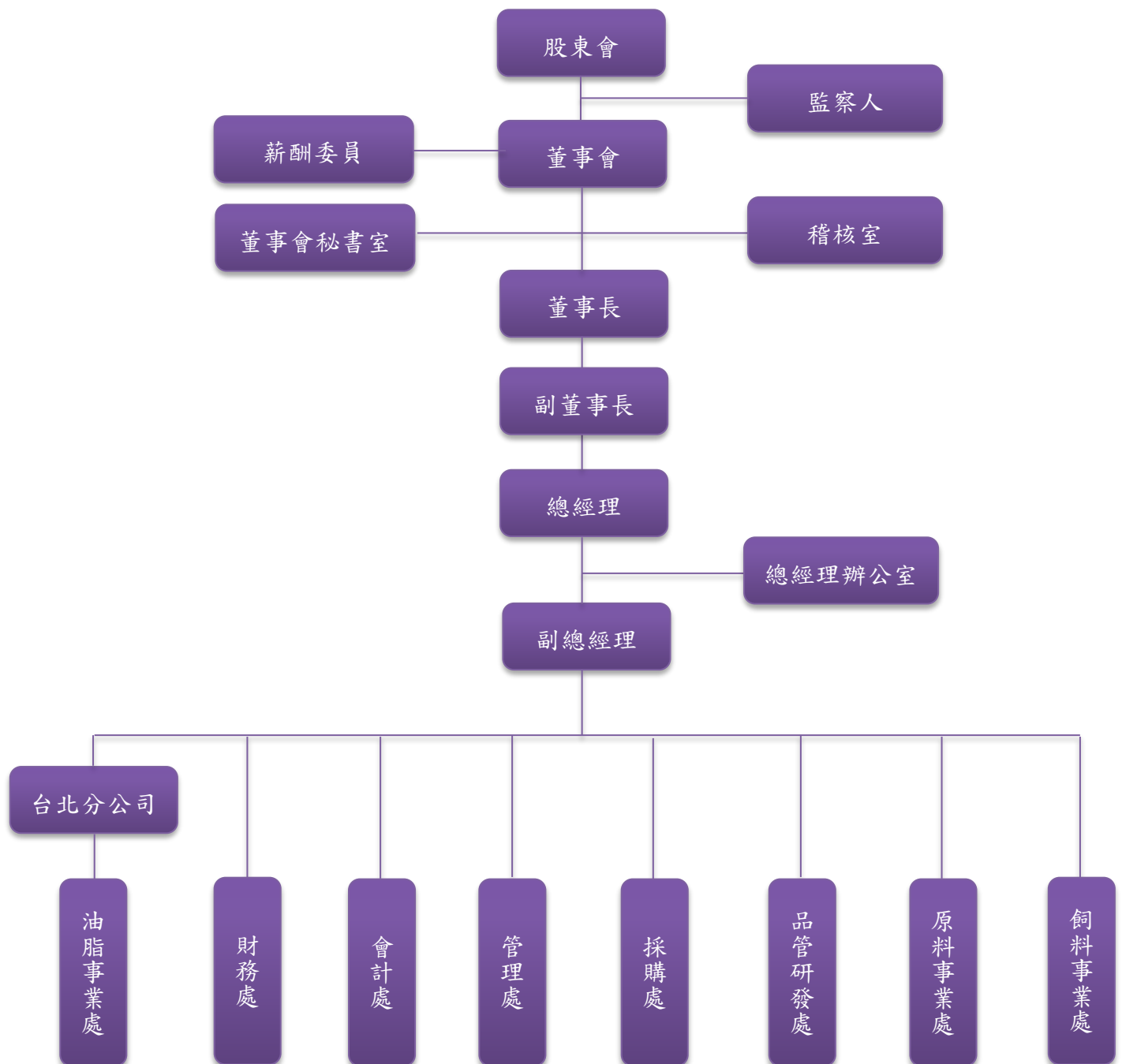
► 產業概況

在經營大宗原料及副產品等業務具有高度的調節彈性，玉米、黃豆為因應國內供需狀況，即時調節庫存部位與買賣進度；全脂黃豆粉搭配各種產品，進行整合性行銷；麩皮、粉頭有季節性供需失衡的特性，因時制宜調節供銷進度，透過掌握國際與國內「價」、「量」趨勢，發揮原料調度彈性，因應市場瞬息的變化，將副產品出口貿易業務，調節國內供需，穩定市場，並以誠信的服務理念，保持供應鏈中夥伴的承諾與緊密合作關係，創造優質產品與服務價值。



【大宗物資產業關聯性】

1.6 公司組織



► 各部門職掌

部 門	主 要 職 掌
董事會秘書室	辦理董事會、股東大會及股東、股務相關事務。
總經理辦公室	經營策略規劃，訂定大宗物資採購計畫，參加相關公會會議及總經理交辦事項。
稽核室	各項內部控制制度之建立與運作，稽核計劃執行及異常分析與改善建議。
原料事業處	負責單味原料的銷售及加工與銷售。
油脂事業處	負責油脂之生產、銷售、規劃及執行。
飼料事業處	負責配合飼料生產、銷售、規劃及執行。
品管研發處	負責新產品開發及全公司品質管理。
採購處	負責全公司原物料之採購及安全庫存之管理。
財務處	負責財務運籌及資金管理之規劃與執行。
會計處	負責會計及稅務事項之規劃與執行。
管理處	負責人力資源、總務行政、公共安全及資訊管理等之規劃與執行。
台北分公司	油脂、豆粉、麵粉及消費品等之銷售業務。

► 董事會

董事會為本公司統籌機構，主要由董事長、副董事長與 5 位具有豐富產業經營與學術經驗之董事及獨立董事組成，另設有 2 位監察人。董事會每季召開一次常會。本公司 2016 年共召開 9 次董事會，平均出席率為 86%。成員簡介及出席率如下表所示：

職稱	姓名	性別	年齡	簡介	出席率
董事長	許忠明	男	78	茂生農經股份有限公司代表人	100%
副董事長	林月廷	女	53	泰生海洋開發股份有限公司代表人	88.9%
董 事	許文通	男	64	陽明春天投資有限公司代表人	100%
董 事	吳金泉	男	61	美安生化科技股份有限公司代表人	14.3%
董 事	林文鵬	男	39	晉昇投資有限公司代表人	100%
獨立董事	陸醒華	男	53	臺灣師範大學國文傳播學系	100%
獨立董事	陳重瑞	男	43	東海大學法律系	100%
監察人	黃 強	男	63	有為投資有限公司代表人	71.4%
監察人	葉文隆	男	56	農安生技股份有限公司代表人	100%

► 薪酬委員成員

本公司依「股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪酬委員會，以強化公司治理及風險管理為目的，並以激勵、留任人才為考量，評估與監督本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度。本委員會由三位專業人士組成，每年至少召開 2 次會議，2016 年分別於 8 月 19 日及 12 月 12 日召開。成員簡介及出席率如下表所示：

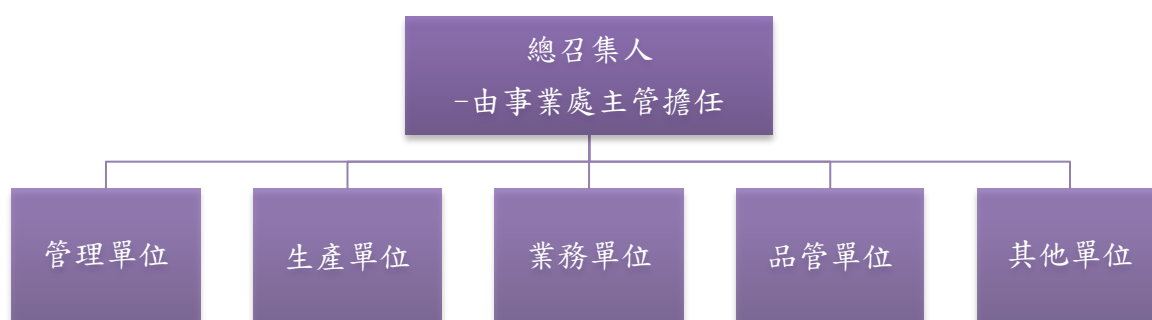
職稱	姓名	簡介	出席率
召集人	陸醒華	臺灣師範大學國文傳播學系	100%
委員	陳重瑞	東海大學法律系	100%
委員	李志澄	理達聯合法律事務所主持律師	100%

► 風險管理

本公司有關營運重大政策、投資案、銀行融資、資金貸與及背書保證等重大議案皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂其年度稽核計劃，並確實執行，以落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

本公司主要風險管理組織及各項風險管理執行與負責單位如下：

- (1) 財務風險、流動性風險、信用風險及法律風險：由財務會計及法務單位訂定各項策略執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，且由稽核室透過風險評估，不斷對以上之風險項目進行管控及查核。
- (2) 市場風險：本公司平時除由各事業單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。
- (3) 稽核室：運用風險評估查核模式，協助公司內部各單位及關係企業檢視其影響目標達成之中高風險項目，並針對這些中高風險項目，瞭解其內控制度之充分性及有效性，提供制度規劃及流程設計等諮詢服務，並改善營運及管理風險以增加其組織價值。
- (4) 食安危機處理：當公司因內、外部人為、天災、自然災害或技術、經濟、政府政策以及可能影響食品安全潛在事故，本公司依據緊急應變管理程序原則，即時通報並採取適當因應措施。



【緊急應變處理小組】

1.7 道德倫理行為

本公司基於公平、誠實、守信及透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，制定【公司治理實務守則】、【董事監察人道德行為準則】、【誠信經營守則】、【防範內線交易之管理】及【員工工作規則】等等，強化從業道德行為標準，所有員工在進行各項公司業務或活動時，應遵守所有法律、法規及公司內部規章辦法，嚴守商業及社會道德與保密規範，預防產生影響公司信譽的行為，共同建立誠信經營之企業文化及健全發展。

本公司為加強誠信經營之管理，若公司人員發現有違反誠信經營規定之情事，涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人。2016年本公司內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。對外捐贈或贊助，並無行賄、收賄及非法政府獻金等情形發生。

1.8 永續策略

本公司遵循企業社會責任，注重利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。本公司對於企業社會責任之實踐，依下列原則為之：

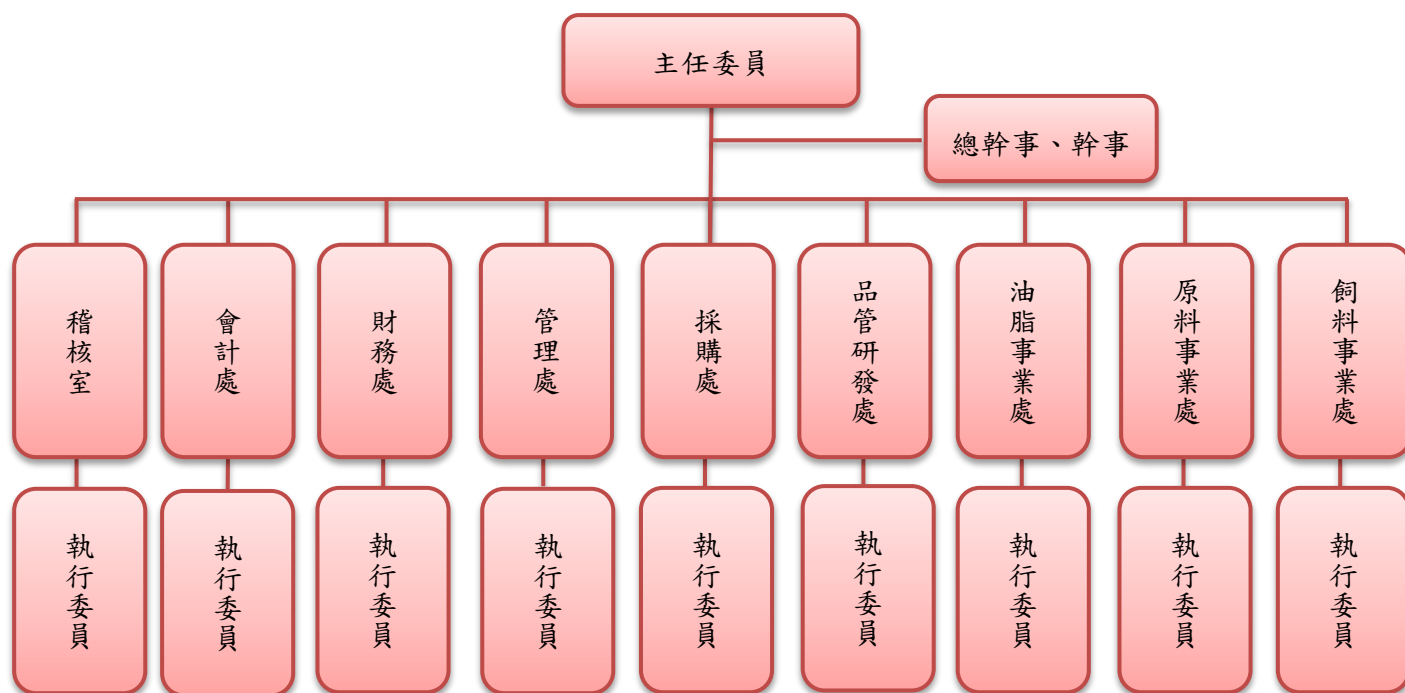
- (1) 落實公司治理
- (2) 發展永續環境
- (3) 維護社會公益
- (4) 加強企業社會責任資訊揭露

► 企業社會責任委員會組織

2015 年本公司成立「企業社會責任委員會」，由總經理擔任主任委員，各部門主管擔任主要委員，再由部門主管遴選人員擔任執行委員，透過外部顧問的協助及會議方式評估及追蹤企業社會責任相關議之風險與績效。



本公司本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。



1.9 未來展望

► 短期發展

現有之產品加強行銷通路，開發新客戶，提高銷售量及銷售值，推廣新產品，增加營收，控制銷售及管理費用支出，降低營業成本，期以增加公司利益。

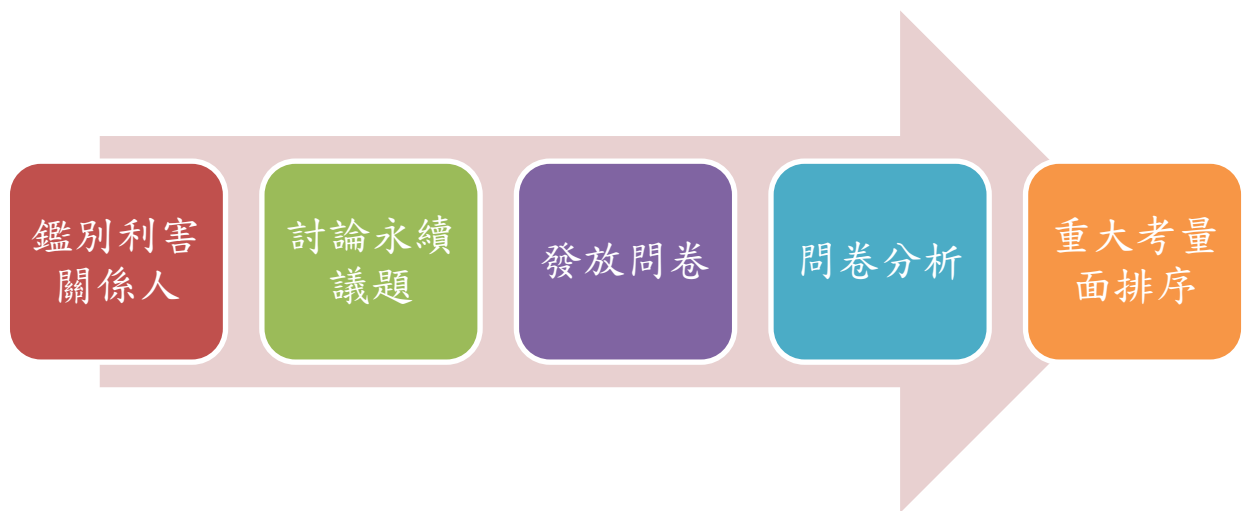
► 長期發展

- (1)行銷策略：確保食用油品質穩定，增強客戶認同；生產優質飼料；爭取代加工業務；結合飼料及原料兩通路，經營市場，維持公司產品產銷平衡，創造利潤。
- (2) 生產政策：加強產銷配合及庫存管理、優化製程提升品質，資源有效利用等降低生產成本，並提供穩定優良的產品。
- (3)產品規劃：研發特殊規格之多樣化產品，提升品質及效率，以客戶為導向，提供最佳服務。
- (4)營運管理：相關產品朝向有秩序之管理，加強營運規劃，顧客及債信管理，降低應收帳款風險，穩定經營。

2. 利害關係人溝通

2.1 利害關係人鑑別過程

本公司依各單位推派之代表所組成的企業社會責任委員會成員開會討論、鑑別出與各單位業務職掌相關且會密切接觸之利害關係人，並擬出各方利害關係人關注的各項議題。2016 年透過問卷調查方式，針對不同利害關係人所關心議題之重要性與對公司的衝擊程度，分析出實質性重要關切議題。接著針對各利害關係人重要關切議題之優先性予以回應，並透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。其過程如下：

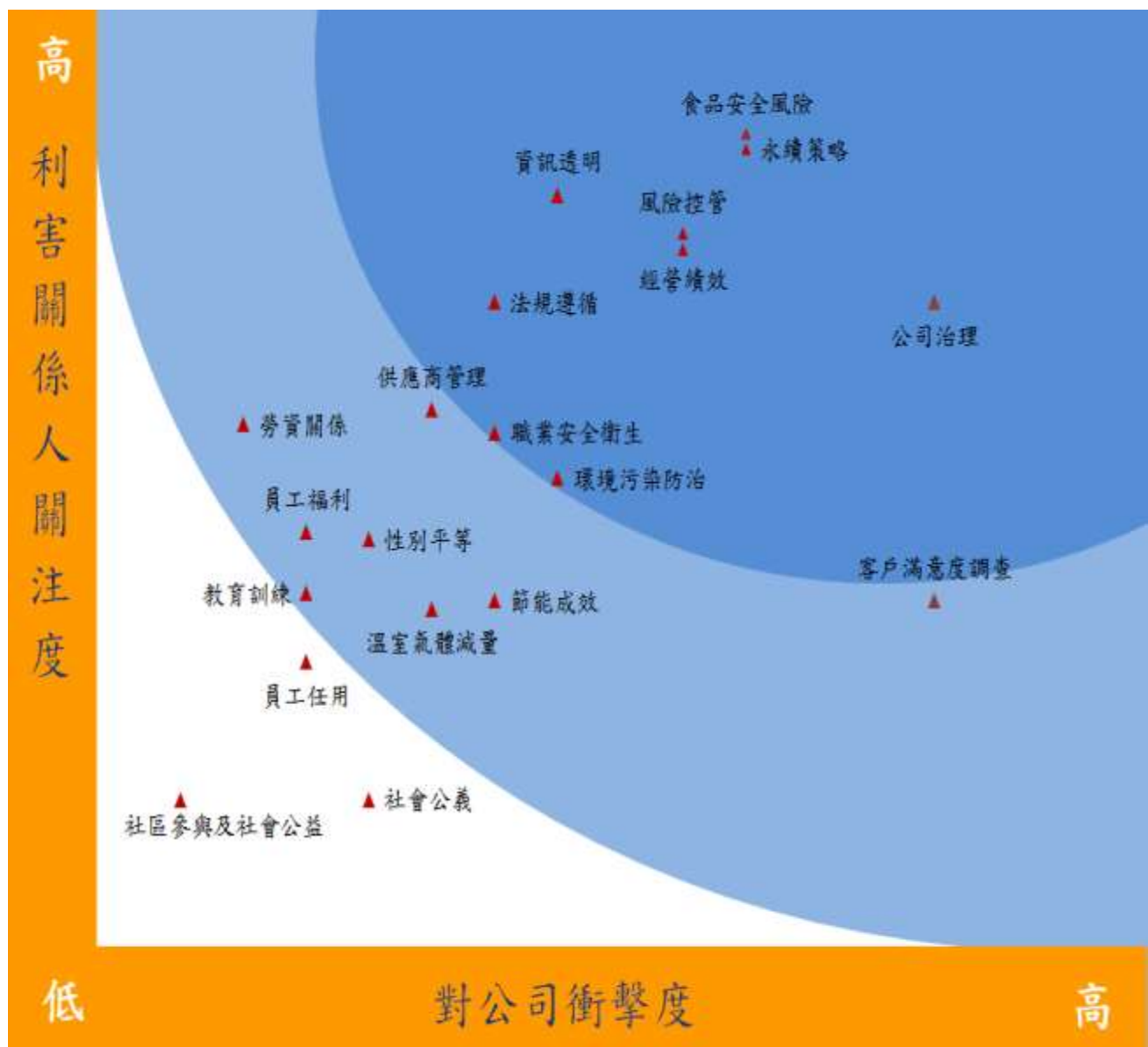


► 利害關係人分類



2.2 關注議題重大分析

本公司 2016 年透過企業永續發展意見調查，蒐集員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府及社區等利害關係人有效問卷 100 份，8 份高階主管衝擊度問卷。依此問卷進行分析，分析結果如下：



2.3 關注議題內外部邊界鑑別表

關注議題	考量面	組織內	組織外
公司治理	治理 經濟績效	●	
食品安全風險	顧客的健康與安全 產品及服務標示 行銷溝通	●	●(供應商、客戶)
永續策略	策略與分析	●	
客戶滿意度調查	產品及服務標示	●	●(供應商、客戶)
風險控管	策略與分析	●	
經營績效	經濟績效	●	●(股東)
資訊透明	公開資訊揭露	●	●(股東)
法規遵循	法規遵循	●	
環境污染防治	廢污水及廢棄物	●	●(社區)
職業安全衛生	職業健康與安全	●	
供應商管理	採購實務	●	
節能成效	能源 排放	●	●(社區)

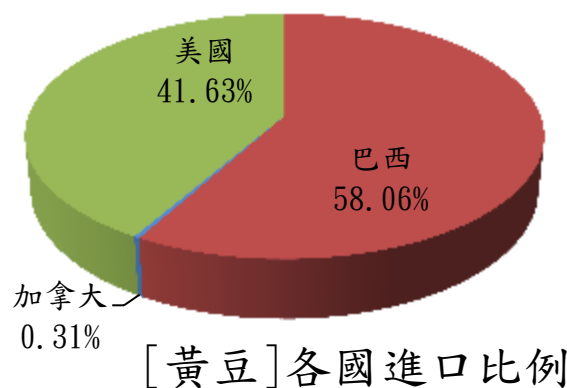
2.4 利害關係人溝通管道

利害關係人	溝通管道／頻率	關注議題	對應報告書章節
員工 	●各項管理辦法、獎懲異動公告(不定期) ●公司內部網站(不定期) ●勞資會議(定期) ●員工健康檢查(定期) ●員工意見箱(不定期) ●員工教育訓練(定期)	●員工任用 ●員工福利 ●教育訓練 ●勞資關係 ●性別平等 ●職業安全衛生	5.2 員工任用政策 5.3 員工福利 5.4 教育訓練 5.5 勞資關係 5.6 兩性平等 5.8 健康安全
客戶 	●年度客戶滿意度調查(每年) ●業務會議(每週)	●食品安全風險 ●客戶滿意度調查	4. 食品安全管理
供應商 	●採購會議(每週) ●供應商遴選管理(定期)	●供應商管理	3. 供應商管理
股東／投資人 	●股東會議(每年一次) ●依主管機關規定公告重大訊息(不定期) ●公告財務報表/年報(每季)	●公司治理 ●永續策略 ●經營績效 ●風險控管 ●資訊透明	1. 公司治理 1.7 道德倫理行為 1.8 永續策略
政府 	●公文往來(不定期) ●說明會或研討會(不定期) ●法規查核(定期)	●環境污染防治 ●節能成效 ●溫室氣體減量 ●法規遵循	4.6 法規遵循 6. 環境保護
社區 	●拜訪贊助(不定期)	●社區參與及社會公益 ●社會公義	5.7 社區參與及社會公益

3. 供應商管理

本公司之黃豆主要自美國、巴西進口；玉米為巴西、美國及美西生產之高優質玉米，提供為飼料的主體原料；大麥主要由澳洲進口，品質及貨源品質相當穩定。本公司以上述之優質黃豆作為食品及油脂加工業之原料，加工生產黃豆粉為供應飼料原料廠，廣泛運用於畜、禽及水產類飼料中，銷售地區包括北中南地區，本公司銷售之豆粉價格，與國際行情趨於同步。本公司具有經濟生產規模及位於港區的儲運趨勢，產品品質競爭力大為提昇，原物料進出口或生產製造時，均遵守相關法律規定，並進行原料抽樣檢驗，以達到最佳源頭管理，提供最優質的原物料與服務。2016 年本公司黃豆、玉米、大麥進口比例如下所示：

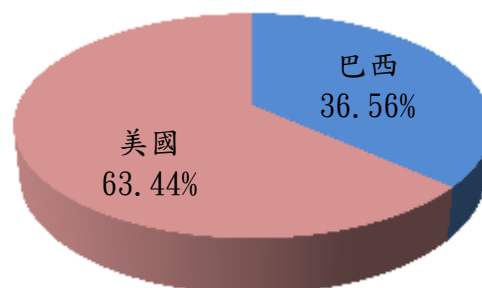
進口來源	數量(噸)	比例
巴西	145,038	58.06%
加拿大	772	0.31%
美國	103,998	41.63%
合計	249,808	100.00%



進口來源	數量(噸)	比例
澳洲	20,110	100.00%
合計	20,110	100.00%

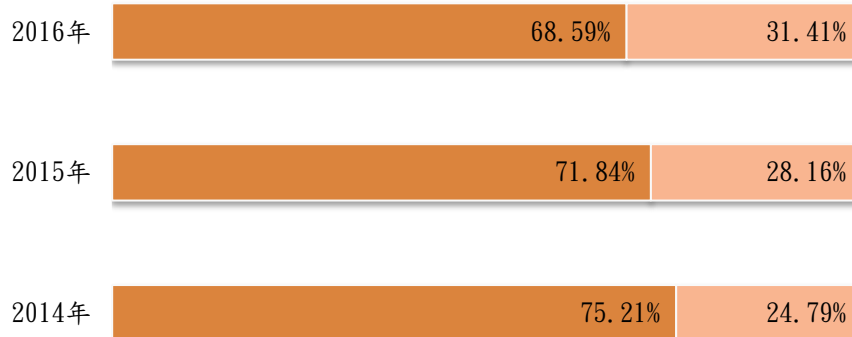


進口來源	數量(噸)	比例
巴西	27,058	36.56%
美國	46,961	63.44%
合計	74,019	100.00%



統計 2016 年本公司與國內外供應商交易之家數共 446 家，其中原料、成品及半成品類有 97 家，添加物類有 63 家，包材類有 10 家，機器、設備、物料與儀器類有 276 家。本公司與國內外供應商交易之採購進貨比例如下表：(註：付款對象為當地)

幣別	供應商	2014 年	2015 年	2016 年
美金	國外	75.21%	71.84%	68.59%
台幣	國內	24.79%	28.16%	31.41%



■ 國外 ■ 國內

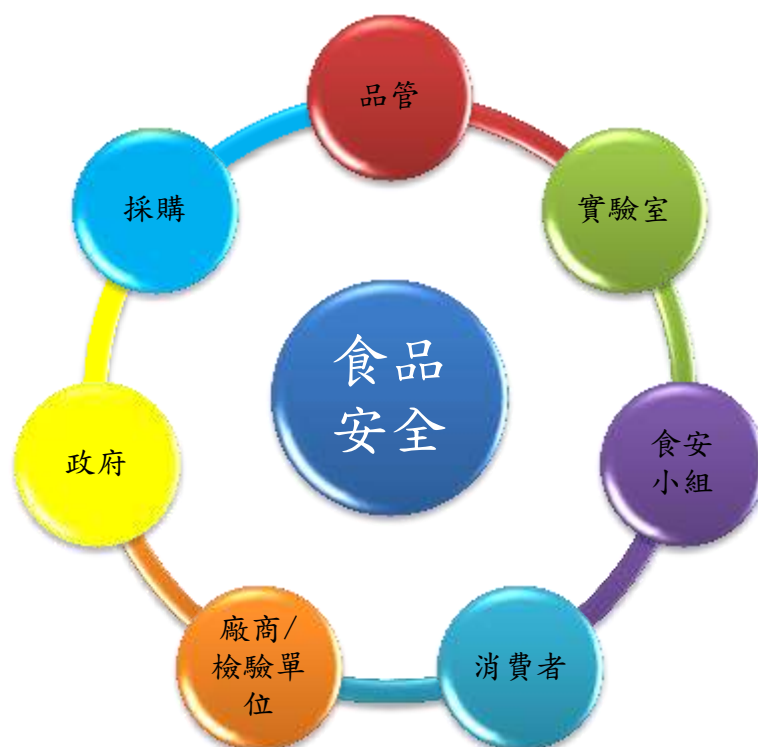
本公司進口原料主要來自美國、澳洲、巴西等國家，其中美國黃豆擁有「永續國際認證」(CERTIFICATE OF SUSTAINABILITY)，非基因改造黃豆則有「非轉基因食品身份保持認證」(Non-GM Identity Preservation Certification)。



2016 年度本公司採購擁有永續國際認證的黃豆數量佔總體黃豆進口量之 36.65%，佔整體大宗原料(黃豆、玉米、大麥)進口量之 26.62%。符合國際認可之產品責任標準中，取得永續棕櫚油認證(RSPO)之採購來源，佔棕櫚油總體進口量比例為 94.36%。在具有價格優勢之條件下，優先選擇採購符合國際認可之產品責任標準的品項是我們持續努力的目標，也是本公司優先選擇合作，作為供應鏈上緊密合作的夥伴。在獲取相關國際認證上，也是供應商與我們之間彼此的共識，更是未來雙方持續執行的目標與方向。

本公司實驗室配置有優良先進設備，即時為進廠產品做最嚴格的檢驗與把關。內部品管則嚴謹控管原料與產品品質，且不定期自行送驗樣品交由第三公正單位進行檢驗，同時定期要求供應商出具自主檢驗報告，務求提供消費者品質的多重保障。

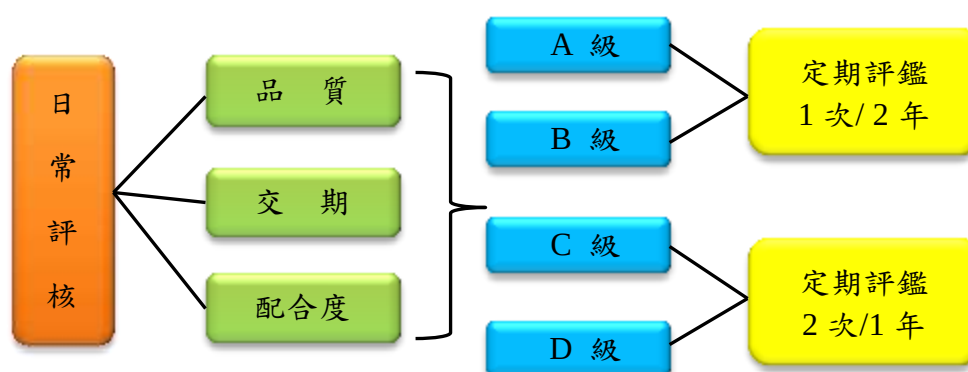
公司內部設有食安小組，12 名成員中，博碩士有 6 人，當中更有 3 位是食品技師，擁有專業學識技能及實務經驗。藉由專業團隊的監督與互助合作，採購時以尋求使用最佳品質的原料與成品為最高指導原則，以維護社會大眾食的安全。相關品質管理措施皆符合政策要求，建立起政、產、消三方配合的食品安全網絡。



3.1 供應商評選機制

供應商為本公司營運成長的重要合作夥伴，買賣雙方的彼此支持與信任，讓投入與產出能發揮最大的連結功效，建立穩定發展的永續供應鏈。

- (1) 本公司配合 ISO 政策，訂有嚴謹之供應商管理程序，針對初次交易的供應商，須經過申請登錄，除相關資料與證件審查、產品取樣送驗，還有實地評核。由本公司評鑑小組針對廠房、製程、品管等各方面，進行了解與評估。評核達及格標準分數者登錄於供應商合格名錄，才得以進行採購。
- (2) 與供應商交易期間，本公司依據品質、交期與配合度三構面，對供應商進行日常評核，定期彙整評核成績區分為 A、B、C、D 四級，再由採購單位依評核結果增減對供應商的採購數量，若列為 D 級且持續三個月未見改善者，則取消其合格供應商資格。同時，針對 A、B 級供應商，每兩年需實行定期訪廠評鑑，而 C、D 級則是每年至少二次的定期評鑑，確保供應商的合格持續性，以求穩定的供應品質。



2016 年度供應商日常評核中，針對當年度交易的整體供應廠商 170 家(原料、成品及半成品類 97 家、添加物類 63 家、包材類 10 家)，並扣除免受評核者外，共有 166 家進行評核，受評核之家數佔整體供應商家數百分比為 97.65%。評核級等 A 級之供應商佔比為 97.59%，B 級之供應商佔比為 2.41%，而 C、D 級則未出現。

日常評核	2015 年	2016 年
A 級	100%	97.59%
B 級	0%	2.41%
C-D 級	無	無

由此可見，供應商在交期、品質及配合度上，皆能依照本公司政策要求執行，而採購單位也善盡督促之責，加上供應商對自身的生產管理也有相當程度的要求與配合，方能有如此優異表現。

3.2 採購管理

(1) 嚴格把關符合政策之採購比例：

統計本公司從符合既定採購政策之供應商的採購量佔整體供應商採購量之比例，以每年特採之金額做為指標，得出非特採金額佔總體採購金額比例結果如下表：

年度	2014 年	2015 年	2016 年
比例	99.81%	99.93%	99.98%

可得知，符合採購政策供應商的採購量，佔所有供應商採購量金額比例皆達 99% 以上。

此外，在 2016 年度食用油脂方面，原料採購品質年平均合格率達 99.00%。(第一至四季分別為 100%、100%、99.20% 及 97.64%)。由此可見本公司對採購產品品質控管得宜，且從嚴把關符合政策之採購皆有優良表現。

(2) 實地訪廠評鑑：

為配合政府之自主管理與追溯追蹤管理政策，自 2014 年起，每年度持續性對與本公司往來之食品相關供應來源進行實地訪查稽核。

2016 年也持續進行訪廠行動，訪廠家數共 9 家，佔當年度交易供應廠商 166 家（扣除免受評核者）之比例為 5.42%，稽核結果全數合格。其中更有安排出國訪廠，從廠區環境、生產規範、品質管制、產品管理、包裝倉儲、認證檢驗及人員衛生等項目進行實地訪廠評鑑，調查結果記載於訪廠表。除更加肯定供應鏈的食品安全外，也務求對源頭管理做更進一步的把關。

實地訪廠	2016 年(166 家)
家數	9
比例	5.42%

2017 年亦將陸續進行各供應商的實地訪廠稽核，遵循法規所要求，在產品製造與品質，及對供應商的管理上傾注更多心力，以深化供應鏈的安全與穩定。

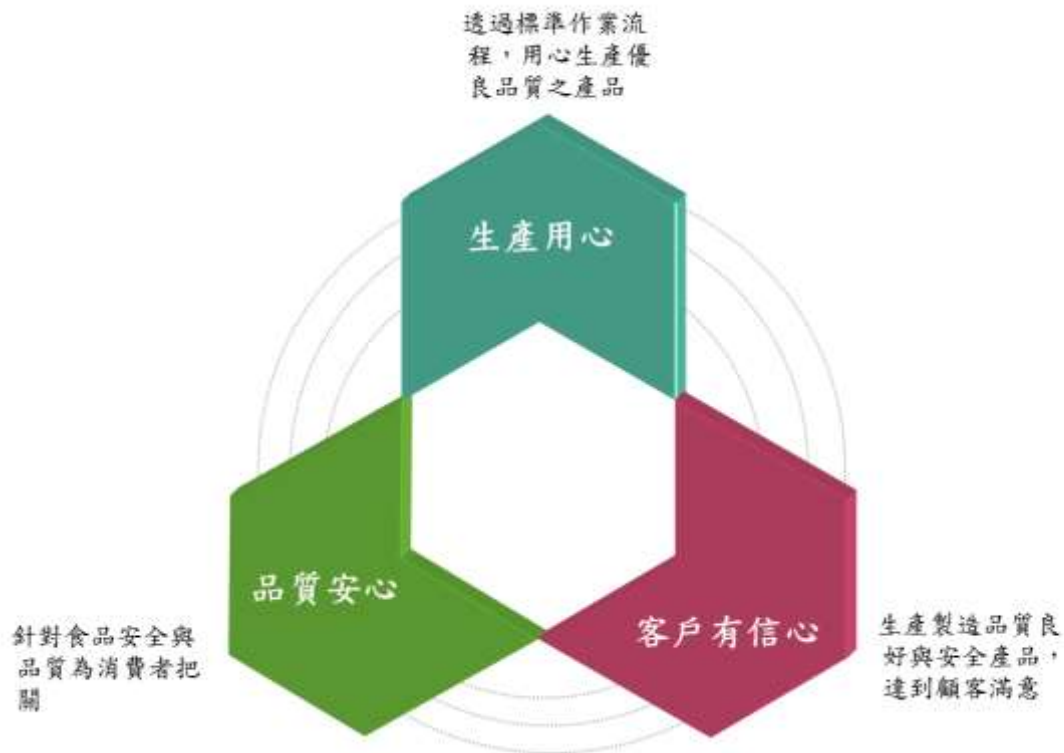


建立永續發展的供應鏈關係是三贏的策略，除了提升供應商保障其員工與財產的安全，也間接增強本公司的產品競爭力，對於消費者而言則提供更有品質保障的優良產品。本公司將持續把關供應商的原物料供應品質，並積極尋找更多更優質的供應廠商，建立穩定供貨品質可靠的供應來源，創造供應商、本公司與消費者三方共好的供應鏈價值。

4. 食品安全管理

4.1 生產管理

品質是企業永續的經營命脈，本公司秉持品質/食品安全政策「生產用心、品質安心、客戶有信心」之原則，透過全公司的品質管制，不斷改善現有流程，以適時及最有效的成本方法來提供滿足客戶對現有產品與新產品的服務要求。



為提升產品品質及顧客安全考量，嚴格落實業者自主管理、第三方公正單位外部檢驗到政府稽查評鑑，本公司從原料端開始嚴格把關，自原料驗收、入廠、製造生產、包裝到出貨，每一環節都進行逐批抽樣檢驗，以確保產品安全無虞，保障消費者權益；同時每半年將本公司之產品委送台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)或其他公正單位檢驗，食品類產品亦配合政府單位進行 GHP 檢查，建立完善溯源管理制度，整體生產作業人員也依據食品安全衛生管理系統確實控管商品之衛生、品質與安全。飼料產品依據 ISO9001 條文建立 QC 工程圖及各管制點，於各管制點建立各管制方法及記錄，對於產品的合格判定、報廢、退貨等也有建立相關的規範，讓產品能符合品質的要求。



【生產流程】

- ▶ 油脂廠為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比：

評估項目	管理方針	百分比
從業人員	(1) 針對生產作業員工施以持續性食品安全、勞工安全及消防等相關訓練。 (2) 每年實施員工健康檢查。	100%
作業場所	(1) 依循食品良好衛生規範準則(GHP)建置作業廠所。 (2) 制定「環境檢查表」，有效執行環境、衛生檢查。	100%
生產設施	針對生產設備制定檢查表，以保障設備安全及生產品質。	100%
品保制度	取得 ISO9001、ISO22000 及 HACCP 驗證，並依循此理念建立相關品保制度。	100%

為了確保本公司所生產之產品 100%均符合國際標準，2016 年本公司油脂廠持續通過 ISO22000 及 HACCP 評鑑，以確保本公司從業人員、作業場所、生產設施及品保制度等皆合乎國際標準。同年 2 月自主性加入宗教性驗證，取得 Halal 認證。

4.2 實驗室管理

為確保原料、製程及成品品質的安全性及穩定性，本公司實驗室分別在硬體設備和人員素質持續提升，投入建置新的檢驗設備，如 OSI 油脂氧化安定性分析儀、自動油脂比色計、KARL-FISCHER 微量水份計、原子吸收光譜儀、UV 分光光度計、GC 氣相層析儀、HPLC 高壓液相層析儀、蛋白質分析儀和一般檢驗分析等設備，以及藉由外部機構或內部單位之教育訓練提升人員檢驗能力，將原先需要委託第三公正檢驗機構檢驗之脂肪酸組成、反式脂肪、維生素E、胺基酸、乳酸、黃麴毒素及嘔吐毒素等專業檢驗項目，轉由內部自行檢驗，可即時反應品質狀況、提升自主管理能力和降低委外檢驗成本，提供各項產品更優良的品質保證，以奠定市場上之競爭力。2016 年本公司更新排煙櫃，內建置酸氣中和裝置，可以有效降低酸水解樣品所產生的酸性氣體排放，達到友善環境的目標。



OSI油脂氧化安定性分析儀



原子吸收光譜儀



KARL-FISCHER微量水份計



自動油脂比色計



UV分光光度計



HPLC高壓液相層析儀



蛋白質分析儀



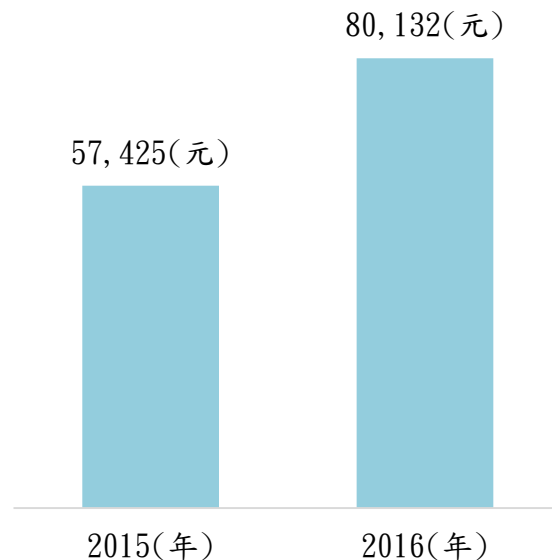
GC氣相層析儀



排煙櫃

品質管理系統能夠維持穩定及持續運作極為重要，因此本公司每年均安排負責品管及化驗相關人員參加教育訓練，以更熟練的技術來完成品質檢測任務。

► 品研處訓練費用：



► 投入食品安全實驗室費用狀況：

為確保符合法規要求及產品穩定度得到客戶肯定，本公司 2016 年持續投入相關費用共支出約 518 萬元，佔營業額 0.06%。

項目	2016 年
實驗室相關支出(萬元)	518
營業收入淨額(萬元)	801,064
百分比	0.06%

食品產品安全首重源頭管理，本公司於進口棕欖油油品時，要求供應商於出口前增加檢驗重金屬、黃麴毒素及苯駢芘等項目，即時確認每一批原料符合食用之標準。油脂成品逐批執行相關品質項目檢測管理，並嚴謹執行食品產品全面性自主品質管理多重確認機制，以維護及保障消費者之健康。

非食品產品品質管理，首重原料衛生檢測，重點篩檢穀物黴菌毒素、產品及添加物之重金屬含量，全面管制杜絕不符合原料的供應來源，確保動物性產品安全可靠，再為動物性食品安全源頭把關。

4.3 品質檢驗管理

▶ 自主檢驗：

為加強公司食品安全，本公司之原料、半成品、成品均定期取樣，送至品管部化驗課進行自主檢驗，以確保原料及最終產品品質均安全無虞。

2016 年本公司自主檢驗類別如下：

類別	生產廠別	檢驗項目	合格率(%) (註)
原料	油脂廠(食品用)	水分、酸價、過氧化價、顏色....等。	96.48%
	飼料廠(非食品用)	水分、粗蛋白、粗脂肪、灰分....等。	74.51%
	麥片廠(非食品用)	水分	100.00%
成品	油脂廠(食品用)	水分、酸價、過氧化價、顏色....等。	100.00%
	飼料廠(非食品用)	水分、粗蛋白、粗脂肪、灰分....等。	89.23%
	麥片廠(非食品用)	水分	94.90%

註:合格率=(檢驗樣本數-不合格樣本數)/檢驗樣本數 x 100%

▶ 委外檢驗：

本公司除自主檢驗外，另依循法規定期將原料及產品檢送第三方驗證，以確保產品品質及安全。2016 年本公司委外檢驗類別如下：

類別	檢驗項目	合格率(註)
原料(黃豆、非基改黃豆)	農藥檢測	100.00%
進口原油、植物油產品	總極性化合物	100.00%
	黃麴毒素	
	重金屬(砷、銅、鉛、汞)(註)	
	苯駢芘	
罐頭(玉米粒、玉米醬、番茄醬)	農藥檢測	100.00%

註 1：合格率=(檢驗樣本數-不合格樣本數)/檢驗樣本數 x 100%。

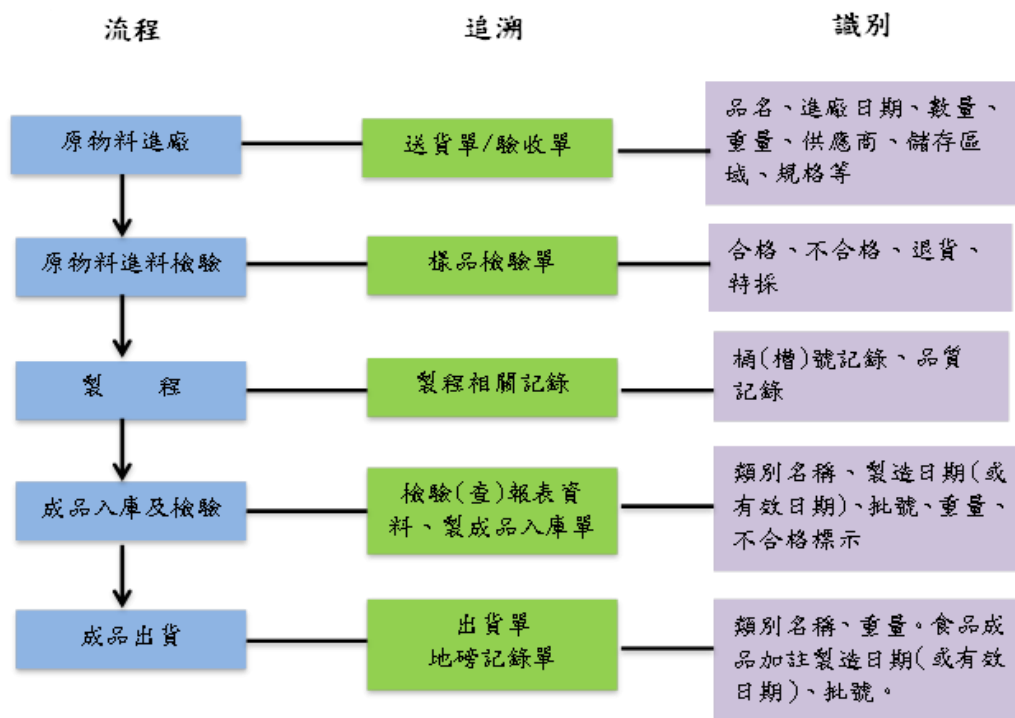
註 2：18 公升/18 公斤/19 公升之植物油產品重金屬檢驗項目包含砷、銅、鉛、汞、錫，其餘產品為砷、銅、鉛、汞。

4.4 食品安全監測計畫

本公司依循食藥署規定制定「食品安全監測計畫」，就 1. 落實衛生品保，降低製程污染；2. 有效控制危害，確保產品安全；3. 充分揭露資訊，提供產品品質等三個方向，進行規劃與執行監控自主管理之措施。並上傳至非登不可系統，針對可能的危害風險進行管控，確保產品品質符合法規要求。

4.5 溯源履歷

2014 年 10 月 31 日起，本公司食用油脂產品建立「追蹤追溯管理系統」，要求供應商出具各式檢驗報告，即時確認原料皆符合食用標準，從原料進廠、製程及成品產出皆經嚴謹品質檢測管制作業；並每日針對收貨資料、生產批次、出貨資料及供應商與物流商之資訊上傳至「非追不可」(食品資訊服務網)。2016 年本公司依法規要求或自願進行溯源產品，食用油脂系列完成登錄比率為 100%。

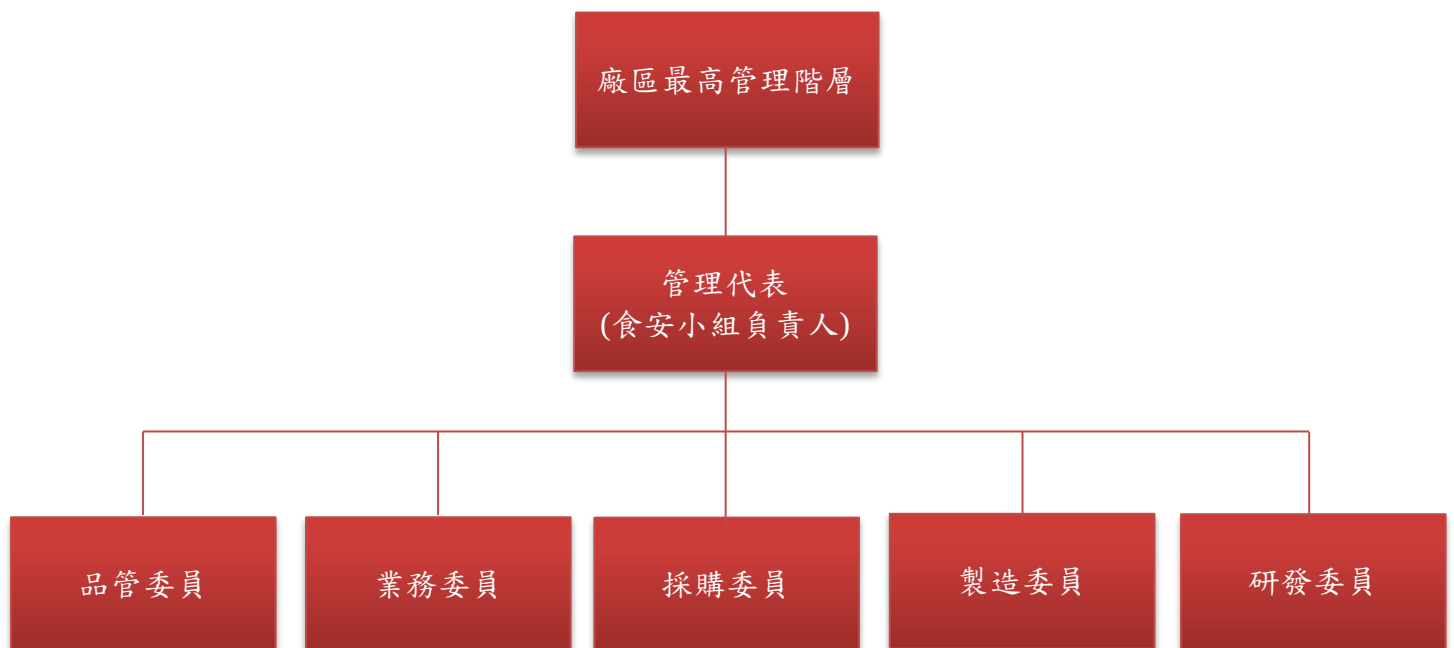


【產品之識別與追溯流程】

本公司在原物料進廠時，由品管部依進料檢驗管制程序作為收料品質之管制，並於原物料入廠、生產、交貨等各階段，皆透過紀錄(批號管理)以識別產品，並於需追溯時得以追查。本公司時時鞭策自己，注重每一個環節，從供應端的原料到消費端產品，透過層層管控，以確保產品品質，並配合法令雙重把關，呈現最優質及最健康的產品，讓消費大眾能「食在安心」。

▶ 食安小組

本公司為了提昇消費者對食品安全之信賴感，由廠區最高管理階層授權成立「食安小組」並付予擔任矯正、改善食品安全管理系統之相關作業。每月固定召開食安會議；一旦產品於供應鏈中遭受污染或有安全疑慮時，立即啟動食安會議，小組成員依據緊急應變管理程序書及油脂廠成品撤回/回收程序書，即時通報並採取適當因應措施。每年實施回收演練一次以上。



【食安小組組織圖】

4.6 法規遵循

本公司品研處會不定期將食品安全衛生管理相關法規更新後上傳至公司 Portal 系統中的食安專區，於每月食安小組會議中傳達最新訊息給各部門食安小組成員。

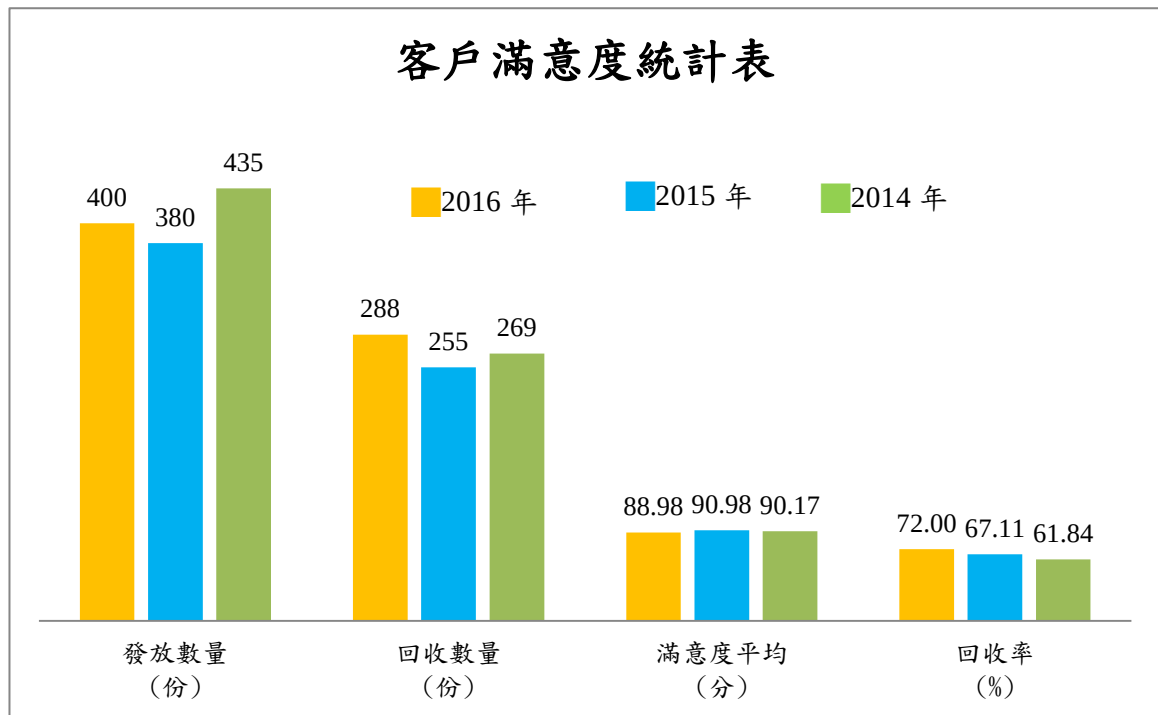
以下為 2016 年本公司無違反食品相關法規資料表：

項次	類別	名稱	違規次數	罰款金額
1	衛生管理	應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項	0	0
2		食品良好衛生規範準則	0	0
3		食品業者登錄辦法條文	0	0
4		食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法	0	0
5		食品工廠建築及設備設廠標準	0	0
6		分廠分照	0	0
7		食品業者投保產品責任保險	0	0
8	衛生標準	農藥殘留容許量標準	0	0
9		一般食品衛生標準	0	0
10		罐頭食品類衛生標準	0	0
11		蔬果植物類重金屬限量標準	0	0
12		食品中真菌毒素限量標準	0	0
13		食品器具容包裝衛生標準	0	0
14		食用油脂類衛生標準	0	0
15		食品添加物使用範圍及限量	0	0
16	食品標示	食品品名標示規範彙整	0	0
17		包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項	0	0
18		包裝食品營養標示應遵行事項	0	0
19		包裝食品營養宣稱應遵行事項	0	0
20	食品檢驗	食品中脂肪酸之檢驗方法	0	0
21		食品添加物規格檢驗方法清單	0	0
22	相關罰則	食品及其相關產品回收銷毀處理辦法	0	0

4.7 顧客回饋

▶ 客戶滿意度

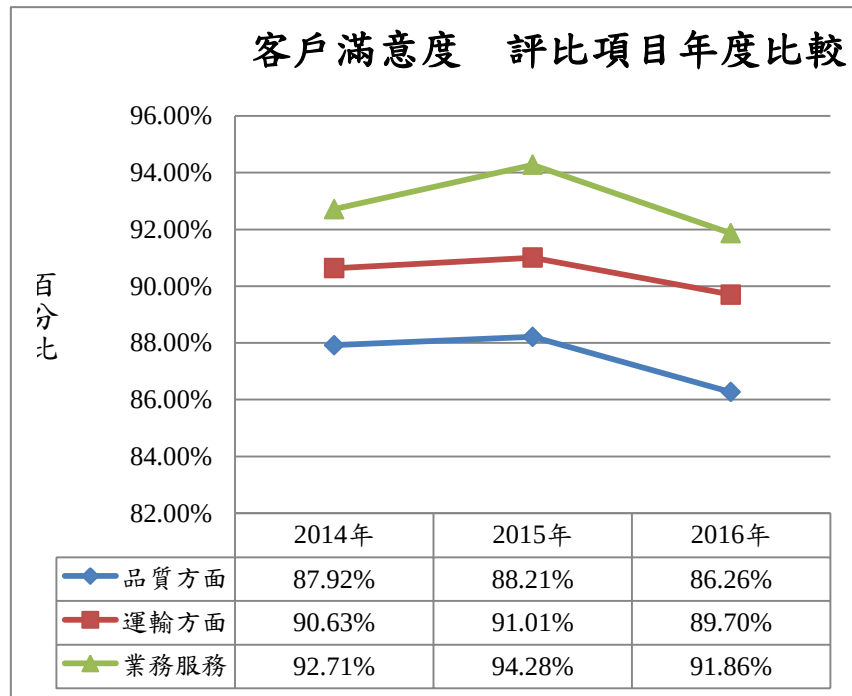
本公司秉持著專業服務、高品質、誠信及熱忱為經營理念，致力落實「客戶至上」之服務精神，持續地於產品、研發與服務上進行改善，以確保每一位客戶的聲音及意見回饋，皆能即時有效的處理，並依此做為內部流程改善的方向。



年度	發放數量(份)	回收數量(份)	滿意度平均(分)	回收率(%)
2016	400	288	88.98	72.00
2015	380	255	90.98	67.11
2014	435	269	90.17	61.84

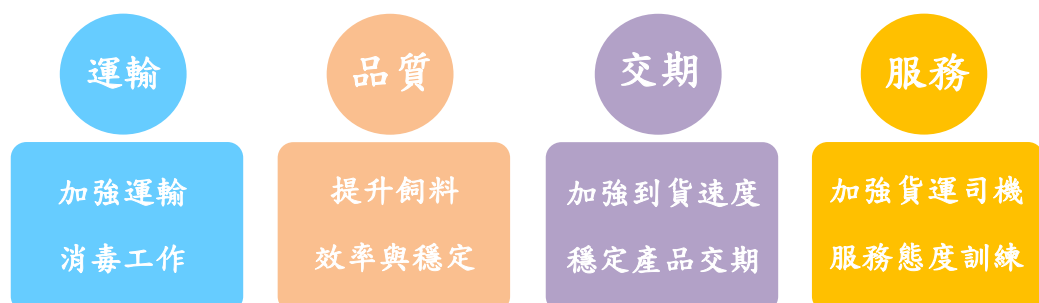
本公司每年進行客戶滿意度調查評比，針對產品品質、運輸服務和業務服務三大面向進行調查，再依據問卷內容進行檢討與改善，以持續提升顧客滿意度及服務品質。2016 年本公司共發出 400 份客戶滿意度調查表，共回收 288 份，平均回收率 72.00%，與 2015 年 67.11%回收率上升近 4.89%，則其整體滿意度平均分數則下降 2.00 分，主要差異點為品質部份，與去年差異。

藉以得知客戶對我們公司的評價，在三大面向表現中，近三年來平均表現與 2016 年相較呈負向成長，仍有努力空間，於品質部份與業務服務部份，退步滿意度下降 1%以上。



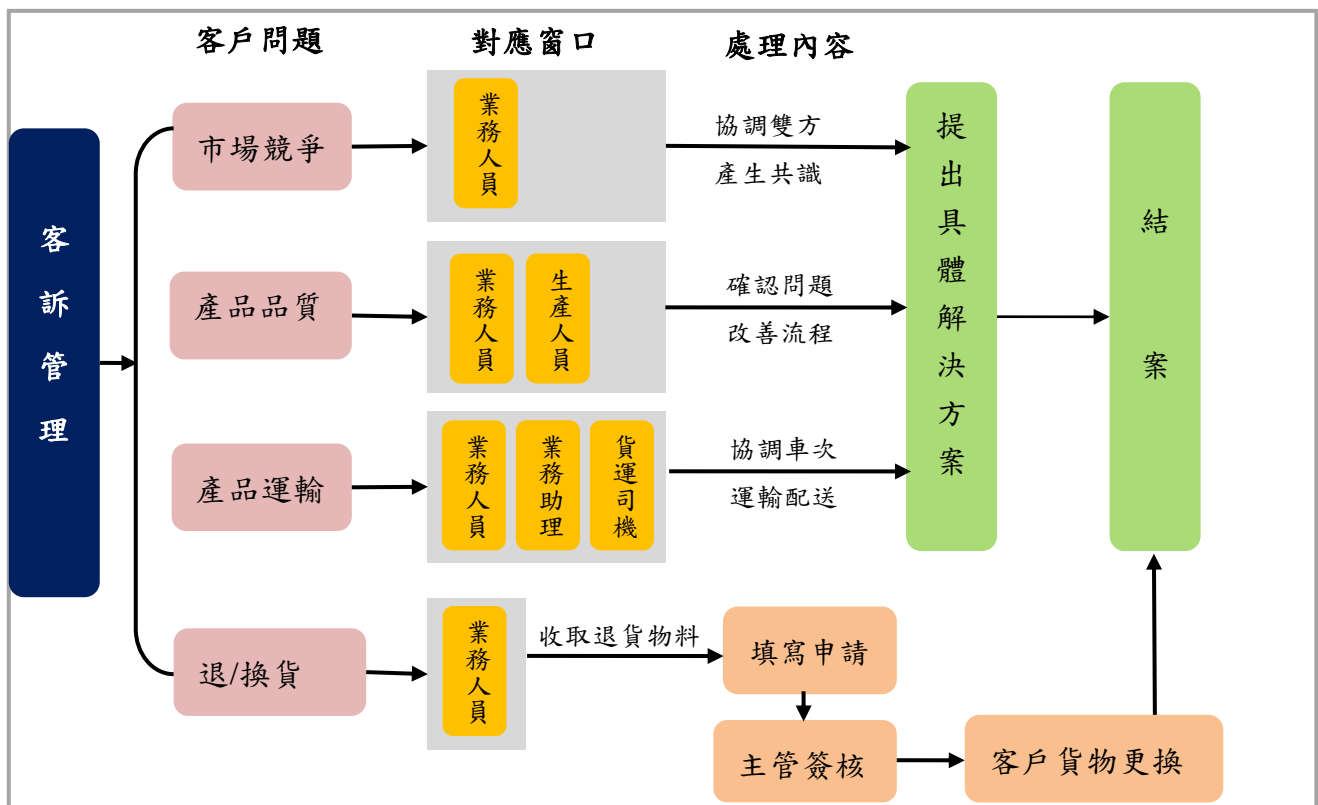
項目	2014 年	2015 年	2016 年	近 3 年平均	差異
品質方面	87.92%	88.21%	86.26%	87.47%	-1.20%
運輸方面	90.63%	91.01%	89.70%	90.45%	-0.75%
業務服務	92.71%	94.28%	91.86%	92.95%	-1.09%

針對客戶對公司之建議，各部門進行改進之方案，並於 2016 年度提出執行改善方案，期以提升 2016 年整體客戶滿意度比率。



▶ 客訴管理

有關產品退換貨機制，本公司提供客戶暢通的意見管道，除維護顧客權益及建立高效率之客戶服務外，更以最高規格品質管制，提供客戶最佳及具競爭力的原料產品。若客戶對商品有異議，本公司會派專人協助處理溝通，並從寬認定，透過優化申訴管理流時程、強化相關服務人員處理能力，期許以最完善的服務流程，成為客戶最安心信賴的公司。在客訴管理流程中，依不同的客戶問題劃分至各相關單位人員中，將處理之內容提出具體解決方案做為記錄。



【客訴管理流程】

本公司力求在第一時間內解決客戶的問題，確保每一位客戶的聲音及意見回饋，皆能被有效傾聽及處理，且客戶投訴之服務理念為善用每一則客訴，將客戶不愉快的經驗，轉換成服務誠信的感動，藉此提高品牌忠誠度。2016 年油脂事業處無客戶投訴事件、飼料事業處 1 件，主要為產品品質部份(蛋黃色度不足)，受理後均依客訴處理流程通知內部權責單位加以修正及改善後結案，同時檢討客訴問題後請相關單位針對每件客訴案子提出矯正措施，以防再次發生。

客訴案件類別		油脂事業處	飼料事業處	小計
品	質	0 件	1 件	1 件
非	品 質	0 件	0 件	0 件
總計		0 件	1 件	1 件

▶ 顧客隱私權保護

本公司瞭解保護客戶個人資料是最基本的原則，也是維繫客戶關係、提升客戶信任的關鍵。本公司對於 ERP 系統內建置之客戶資訊皆強調隱私保護，透過強化個資管理與資訊權限安全保護，確保資訊安全控管機制的持續性及有效性，並於客戶個人資料蒐集、處理、利用及檔案安全維護等相關執行作業訂定相關規範，以使各作業單位對於客戶個人資料使用與管理有所依循。

- (1) 蒐集：客戶提供或填寫個人資料時，皆主動說明請其提供個人資料之目的，並取得客戶同意下進行。
- (2) 處理/利用：客戶個人資料使用或行銷上，均遵循客戶意願進行，確保客戶個人資料處理與利用的正當性。

本公司 2016 年度未有侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料等事宜發生。

4.8 飼料產品安全管理

本公司飼料產品主要著重在肉雞料、土雞料、蛋雞料、鵪鶉料、水禽料及豬料之研發改善，並依循「飼料管理法」生產，確保產品成分合法且降低對於動物、人體及環境產生危害，朝向綠色(安全健康)飼料目標努力。本公司在飼料產品管理執行重點如下：

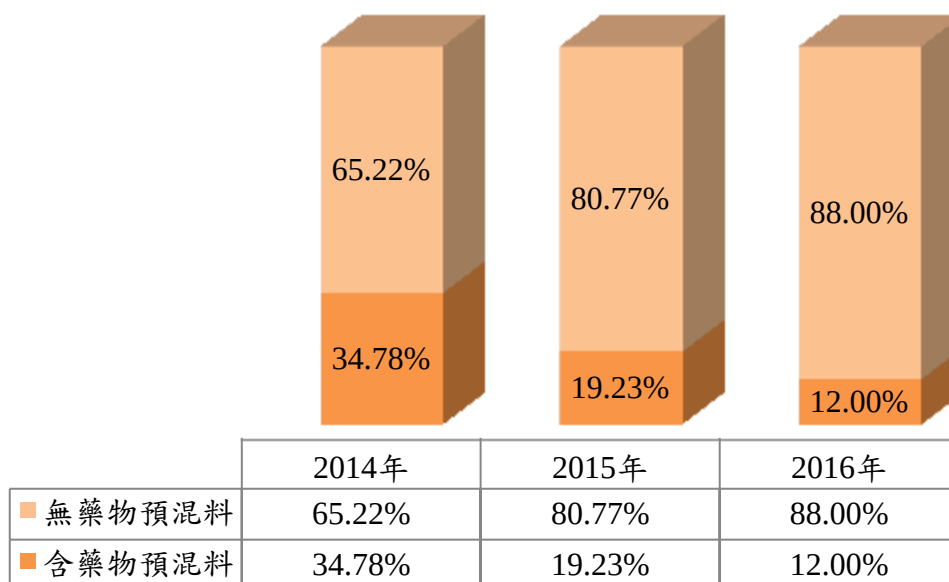
(1) 安全管理

為確保飼料安全，本公司一直以來遵循「飼料國家標準」及「動物用藥品使用準則」規範生產家畜禽飼料。主要生產管理如下：

- a. 採購合格之原料、添加劑及藥品。
- b. 例行性進行飼料原料之品質檢驗。
- c. 明顯區隔飼料添加劑及藥品倉儲。
- d. 良好的廠區設備環境管理。
- e. 良好生產流程安排及動線規劃，避免交叉污染。
- f. 空白飼料管理，設置空白飼料儲存桶及專車運送。
- g. 每批飼料留存，自我檢驗藥物殘留。
- h. 妥善處理回收飼料。

(2) 產品安全性優化

歐盟從 2006 年起，已經全面禁止畜禽養殖業者在飼料中使用促進生長用抗生素。因應未來自然農業趨勢及食品安全問題(藥物殘留)，農委會也分階段逐年禁止製造、輸入和使用含抗生素的飼料添加物。因此，須朝向開發無抗生素添加之飼料產品目標來努力。2016 年含藥物預混料及無藥物預混料分別佔 12% 及 88%。



國民健康、食品安全及環境保護日益受到重視，從農場到餐桌的生產模式將是未來的趨勢，故飼料產業也必需兼顧食品安全及環境安全，才能創造永續經營的環境。除了減少藥物使用，對於原料(添加劑)的選擇、配方調整及成品監控也是確保食品安全的重要一環，2016 年持續朝以下方向努力。

- a. 選擇微生物(黴菌、沙門氏菌)、重金屬、黴菌毒素符合標準及無農藥、動物用藥及戴奧辛等有害物質殘留的原料和添加劑，避免污染飼料，造成後續的食品安全問題。
- b. 原料單純化，2016 年全面陸續於配方中使用植物性油脂及脫殼全脂豆粉，減少原料變異，提高飼料穩定度及動物生長表現。
- c. 配方減少使用動物性蛋白(魚粉及肉骨粉)以降低沙門氏菌污染及藥物殘留。
- d. 配方持續使用益生菌、酵素和植物萃取物等非藥物添加劑來改善飼料消化率、生產性能、畜產品衛生及飼養環境等。
- e. 定時監控飼料鋅銅、動物用藥殘留及黴菌毒素，確保飼料安全性。
- f. 製程改善計劃，除了朝向無藥物飼料配方，空白生產線也是必備條件，才能達到無藥物殘留目標。2016 年公司已將部份含藥物飼料外移，持續朝綠色飼料努力。

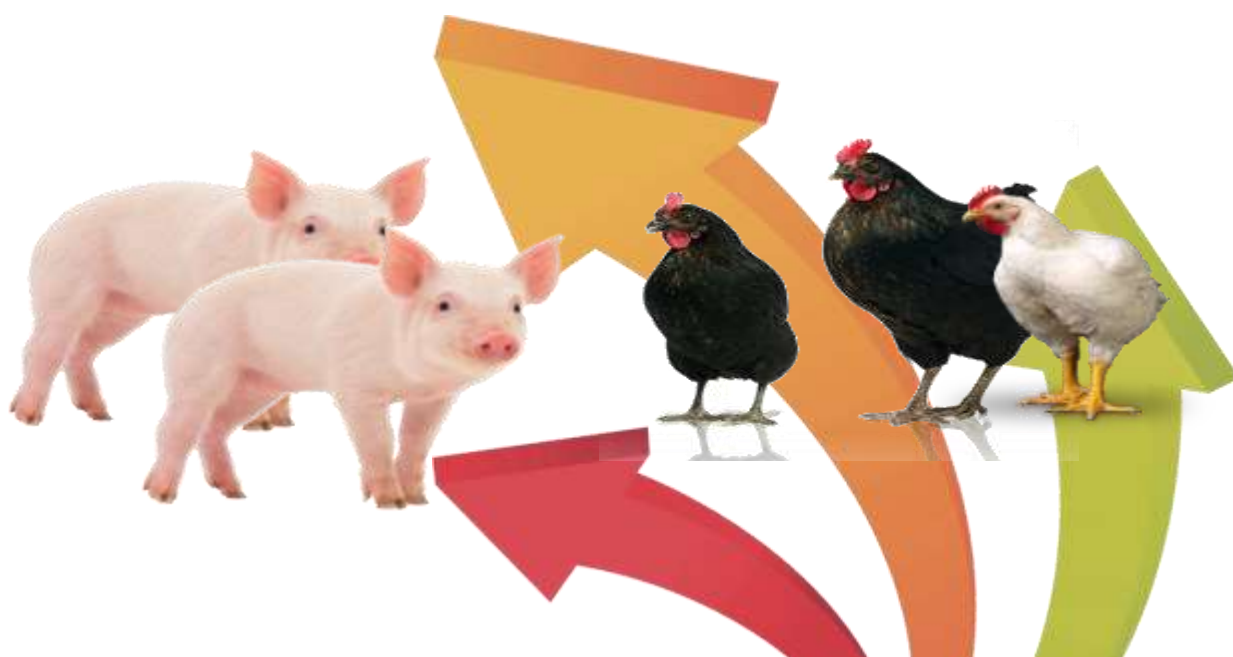
(3)產品創新

- a.結合公司資源優勢，持續開發差異化及功能性飼料產品。
- b.環保飼料開發。
- c.抗生素和魚粉替代。

▶ 委外契約場管理

善待動物並提供友善的飼養環境已為消費者普遍認知，2016 年本公司委外契約場飼養，可分為有色雞、白肉雞及肉豬。委外養豬場共有 3 場，位於彰化秀水鄉、大埤鄉以及埔鹽鄉，以自然養豬法畜養肉豬；契約雞農戶有色雞、白肉雞共有 50 場，其中有色雞以「開放式」飼養方式，白肉雞為「水簾式、負壓式」飼養方式，無使用麻醉劑與讓其在生理有所改變之行為，此外保持良好飼養過程與環境、充足飲食，趨勢為滿足動物福利之精神，免於動物生理與心理上之不適的自由。

種類	管理方式	分類	飼養方式
雞	契約農戶管理	有色雞	開放式
		白肉雞	水簾式/負壓式
	委外畜牧場管理	有色雞	開放式
豬	委外畜牧場管理	秀水場	欄舍飼養
		大埤場	
		埔鹽場	



▶ 有色雞/白肉雞

本公司飼料事業處主要為契養業者與飼養戶簽訂契約，以保證價格收購雞隻，採開放式飼養方式，其中雞隻上市週齡一般紅羽土雞為 12-13 週齡，黑羽土雞為 14-15 週齡。白肉雞主要以「代養契約」型態，主要採水簾式環境控制自動化系統，以負壓、平飼的方式飼養白肉雞，本公司白肉雞契約場集中於北部區域。

對於契養戶所飼養的雞隻用藥建立嚴謹的遵循守則，本公司遵守動物福利原則，並訂定良好的防疫計劃。惟在動物生病時，為防止交互傳染，我們的獸醫技術服務團隊會輔導投以適量的治療劑，在雞隻出雞前之前都會予以停藥，避免藥物殘留。

年度	管理方式	分類	場數(單位：場)		飼養量(單位：羽)		百分比	
			數量	小計	數量	小計		小計
2016	契約農戶管理	有色雞	25	51	1,005,992	4,754,945	21.04%	99.47%
		白肉雞	26		3,748,953		78.43%	
	委外畜牧場	有色雞	1	1	25,259	25,259	0.53%	0.53%
	總計		52 場		4,780,204	4,780,204	100%	100%

▶ 肉豬

有鑒於台灣畜產業不斷的進步，仔豬轉入保育舍之前，經過安排生產計劃，提前準備好欄舍，並做好清洗、消毒，預留充足的空欄時間，離乳豬或十公斤小豬進場後安置於保育舍，採「高床式」飼養管理方式，經過專業照顧與飼養，控制環境通風與適宜飼養溫度，保持舍內乾淨、清潔，空氣清新。同時，經過完成所有預防注射之後，於仔豬體重達二十五公斤時再移置肉豬舍，採「落地養」方式，同時配合管理人員的畜舍管理，以保持最佳飼養環境。

年度	種類	管理方式	場區	場數(單位：場)	飼養量(單位：頭)	百分比%
				數量	數量	
2016	豬	委外畜牧場	秀水	1	3,774	44.86%
			大埤	1	3,478	41.34%
			埔鹽	1	1,161	13.80%
	總計			3 場	8,413 頭	100%



在藥物方式，皆依照藥物產品之標示處理：

- ▶ 疫苗：針對病毒性傳染病與高致死性細菌性傳染病，在好發日齡 1~2 次的預防注射。
- ▶ 治療劑：以抗生素為主，主要視豬隻狀況，做群體治療(飼料添加)與個別治療(針劑)，並依使用 kg/bw 計算，在出售前一至一個半月時停止用藥，本公司皆按照法規飼養管理。
- ▶ 消炎劑：使用非類固醇消炎劑藥物：
- ▶ 生長促進劑：使用維生素、微量礦物質、消化酵素與綜合有機製酸劑，其作用為促進生長發育、刺激採食、加強消化、維護消化道與呼吸道健康。

關於活體運輸之部份，本公司委託彰合社運送豬隻至屠宰場交易，並無違反任何法律法規事件。此外，屠宰場將對豬進隨機進行藥物抽驗，2016 年未有豬隻檢驗出藥物殘留之情事。

4.9 研發概況

本公司食品研發著重於大宗物資下游產品配方的開發與改良，舉凡油脂、穀物製品之初級及次級加工品等，皆為本公司重點研發之對象。為了提升消費者的健康與安全，新品開發初期之配方設計，著重於成分的檢視及測試，並依據「各項食品衛生標準」與「食品添加物使用範圍及限量」，確保產品成分合法不會對於人體產生危害。產品上市後，本公司至少每半年進行現有產品成分的合法性檢視，以確保產品的安全。

▶ 現階段研發政策

(1) 平價油品推廣

2016年本公司銷售食品類數量之35.74%為食用油脂，主力市場為食品加工用油及一般商家營業用油。本公司之致力於向一般群眾推廣供應平價且品質穩定的食用油，例如泛用於煎、煮、炒、炸均適合的福懋頂級烹調油及聯福益康耐炸油，兩者2016年食用油脂中的銷售比例共為5.0%。

(2) 健康及安全取向產品

本公司銷售產品有營業用低飽和脂肪油脂、低反式脂肪油脂(黃豆油降低反式脂肪製程，可將反式脂肪控制於1%以下)及非基因改造黃豆，朝向健康及安全取向發展，且持續關懷消費者健康。

本公司健康及安全取向品項、產品及銷售佔比：

序	品項	產品	2015 年 產品銷售比例%	2016 年 產品銷售比例%
1.	低飽和脂肪產品 (油脂)	芥花油	1.63%	1.23%
		葵花油	0.23%	0.20%
2.	低反式脂肪產品 (油脂)	黃豆油	54.26%	55.24%
3.	非基改黃豆 (選豆)	非基改選豆	2.34%	3.43%

(3) 減少食品添加物的使用，符合潔淨標示之國際消費趨勢

無添加、成分簡單、最少的加工製程、資訊透明、易於消費者認知與理解是食品產業的重點趨勢，甚至成為提升品牌價值的方法與企業責任的一部分。

在不影響產品品質的前提下，產品配方正逐步減少食品添加物的使用，並且以天然食材取代原有的功效。

▶ 未來研發方向

針對平價油品、低飽和脂肪酸油、低反式脂肪與非基改選豆(黃豆)，加強相關產品的推廣，以期提升銷售占比。

在油脂產品品質上，除了基本要符合政府法規及產品出廠規格等基本要求外，產品品質的穩定度也是消費者所重視所能感受到的，鑑於本公司油脂產品主要是以天然大宗物資為原料，受到原產地耕作環境條件等不確定因素，原料品質的變異是必然的，為了加強現有油脂產品品質的穩定性，研發擬定的策略有：

- (1) 在符合政府法規及產品出廠規格等基本條件下，依原料品質的狀況，機動調整配方，以強化產品品質的穩定性。
- (2) 在符合政府法規的前提下，配合生產單位進行生產過程中的製程改善，以期提升產品品質的穩定性。

5. 員工關懷及社會參與

5.1 員工結構

「用人唯才、當地取材」，本公司提供多元的就業管道，秉持著守護與回饋的精神，為中彰投地區創造更多的就業機會，更以當地居民作為遴選的優先考量。2016年本公司正式員工 220 位（詳下列員工分佈狀況），另計臨時工男性 1 名，駐海外男性員工 2 名，共計 223 位員工。

► 員工分佈狀況

項目	分類	2014 年				2015 年				2016 年			
		男		女		男		女		男		女	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
國籍	台灣	115	55.02%	89	42.58%	120	54.55%	92	41.82%	120	54.55%	94	42.73%
	泰國	5	2.39%	0	0.00%	3	1.36%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	越南	0	0.00%	0	0.00%	5	2.27%	0	0.00%	6	2.73%	0	0.00%
年齡	30 歲以下	11	5.26%	12	5.74%	12	5.45%	11	5.00%	9	4.09%	6	2.73%
	31~50 歲	70	33.49%	51	24.40%	82	37.27%	52	23.64%	84	38.18%	56	25.45%
	51 歲以上	39	18.66%	26	12.44%	34	15.45%	29	13.18%	33	15.00%	32	14.55%
職位	行政職	8	3.83%	46	22.01%	13	5.91%	48	21.82%	16	7.27%	57	25.91%
	技術職	52	24.88%	20	9.57%	55	25.00%	20	9.09%	58	26.36%	22	10.00%
	業務職	31	14.83%	0	0.00%	33	15.00%	0	0.00%	26	11.82%	0	0.00%
	管理職	29	13.88%	23	11.00%	27	12.27%	24	10.91%	26	11.82%	15	6.82%
性別合計		120	57.42%	89	42.58%	128	58.18%	92	41.82%	126	57.27%	94	42.73%
全部人數總計		209				220				220			

► 新進人員性別、年齡分析

本公司遵循勞動基準法及就業服務法規定，在人才雇用上，透過公平、公開之招募管道，不因性別、年齡、種族、宗教及政黨等因素，皆有平等的工作機會。其依性別及年齡分析如下表所示：

年齡組別	2014 年				2015 年				2016 年			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
30 歲以下	7	3.35%	2	0.96%	8	3.64%	3	1.36%	6	2.73%	2	0.91%
31~50 歲	11	5.26%	3	1.44%	26	11.82%	5	2.27%	15	6.82%	2	0.91%
51 歲以上	2	0.96%	0	0.00%	3	1.36%	3	1.36%	3	1.36%	0	0.00%
合計	20	9.57%	5	2.39%	37	16.82%	11	5.00%	24	10.91%	4	1.82%
性別總計	25				48				28			
性別總比率	11.96%				21.82%				12.73%			

► 離職人員性別&年齡分析

本公司在離職人員提出離職時採予面談，透過面談了解離職原因加以改善，並持續打造更友善的工作環境，藉以吸引更多人才。2016年本公司離職率由2015年的16.36%下降至11.76%，依性別及年齡分析如下表所示：

年齡組別	2014 年				2015 年				2016 年			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
30 歲以下	5	2.39%	5	2.39%	6	2.73%	3	1.36%	3	1.36%	1	0.45%
31~50 歲	15	7.18%	6	2.87%	14	6.36%	5	2.27%	15	6.82%	1	0.45%
51 歲以上	6	2.87%	2	0.96%	8	3.64%	0	0.00%	5	2.27%	1	0.45%
合計	26	12.44%	13	6.22%	28	12.73%	8	3.64%	23	10.45%	3	1.36%
性別總計	39				36				26			
性別總比率	18.66%				16.36%				11.82%			

5.2 員工任用政策

員工進用後，薪給以同工同酬為原則，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量。所以多年來公司無任何申訴性別、種族歧視等案件。2016年聘用員工時亦未曾發生違反人權或歧視事件，未雇用童工從事工作，亦無因人權而影響公司之營運活動。

凡員工僱用、解僱、調動及勞動契約終止等係依勞基法相關規定辦理，並載明於工作規則內，公告及於新進員工報到時予以說明宣達。公司內部為了讓員工表達觀點與建議，爭取合理的工作環境、權益與發展，設有相關的組織運作。定期召開勞資會議、福利委員會議及職業安全衛生委員會等並遵守團體協商，舉凡員工的勞動條件、健康、安全及福利等相關議題皆定期與員工協商。

5.3 員工福利

凡屬公司正式僱用員工，均享有以下各項福利補助及措施。

福利項目	說明
節金發放制度	訂有勞工、端午、中秋等三節金發放制度。
各項福利補助	提供員工及子女結婚補助、員工眷屬喪葬補助及員工旅遊補助等福利。
模範勞工獎勵	每年進行公司內部模範勞工，給予優秀的員工獎金以資鼓勵其工作上優異之表現。
員工宿舍	提供舒適的宿舍環境，讓遠地員工可以減輕租屋之負擔。
員工餐廳	提供優良的用餐環境及美味的餐點讓員工享用。
哺(集)乳室	提供女性員工舒適友善的環境，讓員工得以兼顧工作及家庭照顧責任。
員工休假制度	除依法訂有特別休假等各項假別制度外，另提供有彈性上班制度，俾使員工能更有彈性安排工作和家庭生活。
員工健康檢查	每年提供所有勞工身體健康檢查，守護員工的健康。2016年投入健檢費用為279,400元。
退休金制度	依循勞動基準法及勞工退休金條例的規定，訂定員工退休相關辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，確保員工有穩固的退休金提撥和給付。(其提撥內容詳見本公司2016年財報)

5.4 教育訓練

本公司向來致力於員工訓練，每年依部門需求將訓練分為主管管理才能、共通性課程及部門別專業性課程，針對各不同職位予以訓練在技術職位上加強食品安全衛生訓練、勞安及機械防護訓練，在行政職上加強員工專業知識及電腦知識，並對管理職安排內外訓。透過人才培育發展過程，公司不斷探求組織和個人需求，並隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2015 年本公司開始導入 TTQS 訓練品質系統，希望藉此來提升辦訓的成效，讓員工的成長與學習更具效率。依其性別、年齡、職位分析如下：

► 依性別分析：

性別	2014 年			2015 年			2016 年		
	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值
女	89	1283.5	14.4	92	1233	13.4	94	981.7	10.4
男	120	1405.5	11.7	128	1745.5	13.6	126	1292.9	10.3
平均時數	209	2689	12.9	220	2978.5	13.5	220	2274.6	10.3

► 依年齡分析：

年齡	2014 年			2015 年			2016 年		
	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值
30 歲以下	23	270	11.7	23	289.5	12.6	15	185.5	12.4
31~50 歲	127	1823.5	14.4	134	2178.5	16.3	140	1571.4	11.2
51 歲以上	59	595.5	10.1	63	510.5	8.1	65	517.7	8.0
平均時數	209	2689	12.9	220	2978.5	13.5	220	2274.6	10.3

► 依職位分析：

職位分類	2014 年			2015 年			2016 年		
	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值	人數	訓練時數	平均值
行政職	54	811.5	15.0	61	978.5	16.0	73	985.3	13.5
技術職	72	910	12.6	75	795	10.6	80	740.5	9.3
業務職	31	193.5	6.2	33	377	11.4	26	45	1.7
管理職	52	774	14.9	51	828	16.2	41	503.8	12.3
平均時數	209	2689	12.9	220	2978.5	13.5	220	2274.6	10.3



安全衛生訓練

加強員工危害認知與危害預防等觀念，防止災害發生，提供健康友善的環境。



技能教育訓練

提昇個人技能，塑造個人的獨立性和自信心，以及使個人適才適所。

5.5 勞資關係

【提供福利，服務員工】為本公司經營原則之一。本公司遵從此理念，提供員工健全的福利、公正合理及平等的工作環境和完善的教育訓練。本公司絕不允許有任何侵害員工尊嚴及任何種類或形式之歧視事件發生。另一方面，本公司亦積極遵守相關勞動法令之規範，以保障員工之勞動權益。

	尊重員工、遵行人性管理，設置各項公司管理辦法，並適時修正。
	設置員工意見箱，提供員工溝通管道，藉此傾聽同仁聲音，並及時處理反應的問題。
	建置公平的績效管理制度，獎勵績優員工，並給予晉升機會，開拓職涯視野。
	提供社會弱勢人員之工作機會，2016 年進用 1 位重度身心障礙。
	人才發展計劃，依據職務、業務與職涯發展需要，提供員工多元的學習資源與機會。
	2015 年修訂「工作場所禁止性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」：推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。員工與公司間可透過定期部門會議或關懷信箱等管道充分溝通以有效解決問題並促進勞資關係和諧。2016 年本公司無人提出申訴案件。
	提供優於法令規定之勞工健康檢查，守護員工的健康。2016 年投入健檢費用為 279,400 元。

5.6 兩性平等

近 3 年育嬰假留存情形			
年度	育嬰留職停薪人數	復職率	留任率
2014 年	男 0，女 1	0%	0%
2015 年	男 0，女 4	100%	0%
2016 年	男 0，女 3	100%	100%

註：「2016 年留任率」計算方式＝2015 年復職且 2016 年底仍留任者÷2015 年復職總人數

本公司正式員工皆享有育嬰假，2016 年本公司申請育嬰假員工共 3 人，員工復職 3 人(復職率 100%)，2015 員工休完育嬰假復職 4 人留任至今(留任率 100%)。

公司提供兩性平等的工作環境，遵循性別工作平等法令規範，明訂且宣導各項性騷擾防治法政策與措施，並將性騷擾防治法課程納入新人訓練必要課程，建立每位同仁正確之性別平等觀念，營造兩性平等的職場環境。

為鼓勵公司女性同仁產後持續餵哺母乳，配合行政院衛生署母乳哺育政策及兩性工作平等法之精神，2016年於廠內設置專用哺乳室，並透過公司內部網頁公告讓全體同仁週知。且獲得勞動部勞動福祉退休司補助15,760元。



5.7 社區參與及社會公益

本公司秉持著「取之於社會，用之於社會」理念，除了致力於公司營運成長外，亦善盡一己之力，對鄉里及社會有所回饋。2016年本公司共捐贈\$155,000元，內容包括大肚義消分隊、追分國小、福山發展協會、大肚華山創世基金會...等。為鼓勵員工休閒與善盡社會責任與大肚區萬里長城登山協會合辦淨山活動，帶領員工主動參與，不僅實際達到淨山的目的，更重要的是進而願意身體力行共同維護大肚山美麗的景觀與生態。本公司將持續關懷社會，落實企業社會回饋、鄉里的永續理念。

關懷社區獨居老人



社區淨山活動





5.8 健康安全

員工是本公司最重要的資產，提供員工安全健康的工作環境，是作為企業公民最基本的義務之一。為了維護員工健康及保障其工作安全，本公司秉持企業使命與經營理念，將工作環境、安全衛生、消防視為衡量經營利潤、產品品質成效的首要指標，期以能提供全體同仁一個「健康」無虞的工作環境。特訂定『健康永續-共創未來』為福懋油脂經營理念，期以以人為本之經營管理理念。



本公司除積極推動員工健康促進的活動及事宜，亦依法設有安全衛生委員會，並每季召開會議，討論安全衛生等相關事項，其中勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上，以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

► 員工心理健康-健康促進推動

職業安全衛生法的修訂，本公司也配合政府政策的推行工作異常負荷促發疾病之預防，本公司依據勞動部參考指引，評估高風險等級之員工。與配合之職業醫學科醫師，透過專業醫師面談及指導，了解員工身心健康狀況，依醫師建議工作調度或醫療指導等措施，告知該員工單位主管，給予適當關懷。管理處並依醫生建議採行措施進行後續追蹤及評估。



► 員工身體健康-工作環境改善

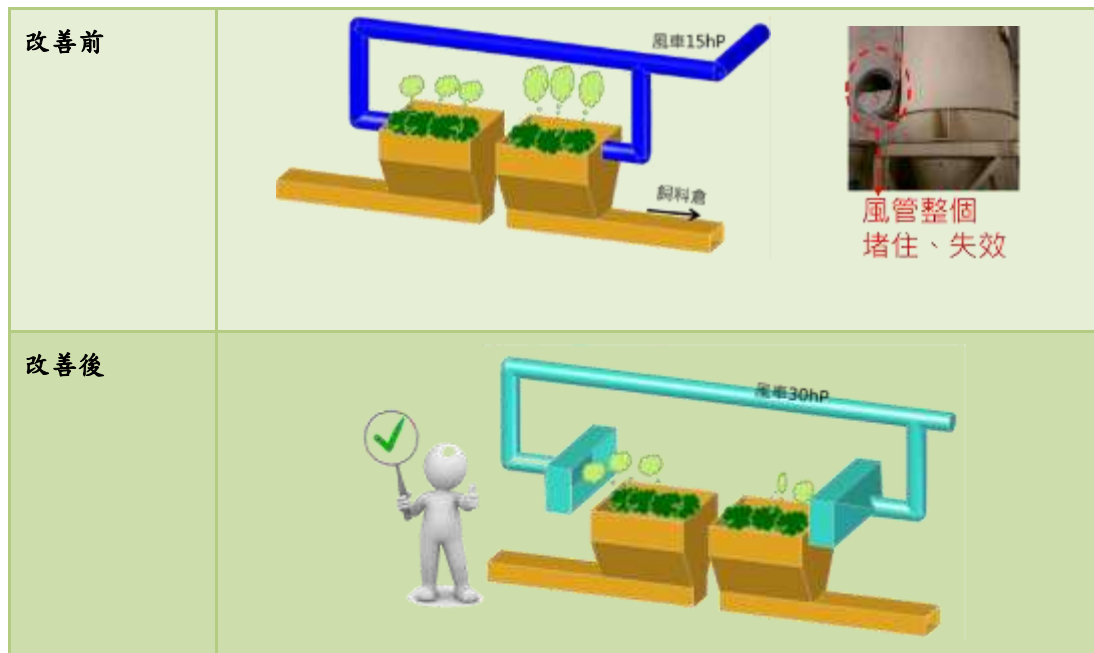
勞動部職業安全衛生署中區勞工健康服務中心因應國內勞動環境變遷下，期藉由入廠臨廠輔導服務，能強化事業單位對工作環境改善、勞工健康服務之重視與執行成效，以維護勞動權益，促進勞動者身心健康。

本公司為有效控制噪音之危害，避免噪音引起員工聽力損失，提供勞工健康無虞之工作環境，於 2016 年申請健康服務中心臨廠輔導。在設備噪音改善方面，以設備改善、噪音傳播路徑阻絕，替代行政管理或人員使用防護具等被動措施為危害風險控制之首要考量。勞工健康服務中心建議，噪音源包覆，傳播路徑的隔離為改善方向。依循服務中心建議的改善，並獲得勞動部職業安全衛生署補助。

改善項目	改善前		改善後	
員工休息室-噪音傳播路徑的隔離				
振動器-噪音源包覆				

在行政管理方面，本公司例行性勞工健康檢查，優於法規採每年一次一般及特殊體格檢查，並訂定員工聽力保護計畫。若體格檢查結果為健康管理第三級以上勞工，依法向勞動部中區職業安全衛生中心進行報備。

臺中市政府為積極建構職場安全健康防護網，期整合轄內職業安全衛生院校資源外，相互分享與學習職場安全衛生的新知與實務經驗，並落實各項安全衛生研究的應用。本公司為改善飼料原料卸料過程中，粉塵逸散飄揚之問題，於 2016 年申請市府職場安全衛生資源共享平台計畫，市府偕同弘光科大環安系師資進行產官學資源共享。本公司依其建議增加風車馬力，改善氣罩集氣方式，增加集氣效果，改善員工作業環境。



本公司在作業環境監測委由中央主管機關認可之作業環境監測機構每半年實施一次，並採行勞檢單位建議，對化驗室等使用少量多種危害性化學品之作業場所，評估增加作業環境監測項目。並針對化驗室依職安法進行化學品分級管理，並登入勞動部職業安全衛生化學品分級管理，結果皆為已符合(維持現狀，持續觀察)，並取得危害性化學品分級管理宣導海報，作為配合執行危害性化學品分級管理之佐證參考。



► 員工身體健康-職災預防強化

在職傷預防方面，本公司職業災害統計分析資料，每月皆有按法令向勞動部職業安全衛生署申報，並針對所有職業災個案均進行原因分析，研擬改善方案並積極執行。除此之外，本公司委託職業安全顧問每季臨廠訪視，篩選出危險因子及辦理相關教育訓練，朝零工傷、零職災目標前進。

勞動部勞動及職業安全衛生研究所為提升勞動人力瞭解職場正確安全衛生觀念及我國職災勞工保護之各項權益，針對事業單位安排全國巡迴展示活動，本公司於2016年也特邀進廠為期兩天之安全衛生宣導，進而達到『安全衛生勞動環境，維護工作身心健康』的目標。



年度	職災經過	原因分析	改善方案	工傷類別
2014 年無職傷				
2015 年	壓扁機皮帶斷裂，操作人員與維修人員探討皮帶斷裂位置，維修人員將手伸入皮帶輪觸摸皮帶斷裂位置，因溝通不良與操作人員未注意，操作人員不知維修人員將手伸入皮帶輪，啟動開關運轉機械，令維修人員聽到機械運轉之雜音，以辨識損壞位置。卻變造成維修人員左手遭捲夾。	1、多人作業不協調。 2、危險預知能力不足。	1、維修人員必須掛牌，標示維修中。 2、多人作業，需指定一人為主事者。維修作業，以維修者為主事者，需維修者自行斷電及送電等行為。	捲夾
	員工走出廁所，腳踏墊未固定妥善，造成人員踩踏打滑，右膝及腿挫傷。	腳踏墊易滑動。	固定腳踏墊。	滑倒
	員工使用兩條繩子接續，用接續繩子捆綁物件，捆綁過程中，接續點脫落，造成李員後仰倒跌。	員工使用接續的繩子捆綁物件。	繩子過短時，禁止使用繩子接續捆綁物件。	跌倒
2016 年	員工使用手推車搬運 180 公斤沙拉油桶，因鐵桶變形，手推車夾具未牢固夾緊，人員搬運重心後傾，不慎仰倒跌坐。	鐵桶變形，夾具未確實牢固夾緊。	鐵桶變形嚴重，淘汰不用。	跌倒

2016年職傷統計					
性別	工傷率	損失天數比率	缺勤率	職業病比率	因公死亡人數
男	0	0	0.43%	0	0
女	1.25	9.99	0.96%	0	0
註1：工傷率=(工作傷害次數/總工作時數)*200,000。 註2：損失天數比率=(工作傷害損失天數/總工作時數)*200,000。 註3：缺勤率：(缺勤損失天數/總工作天數)*100%。 註4：職業傷比率=(職業病發生次數/總工作時數)*200,000。					

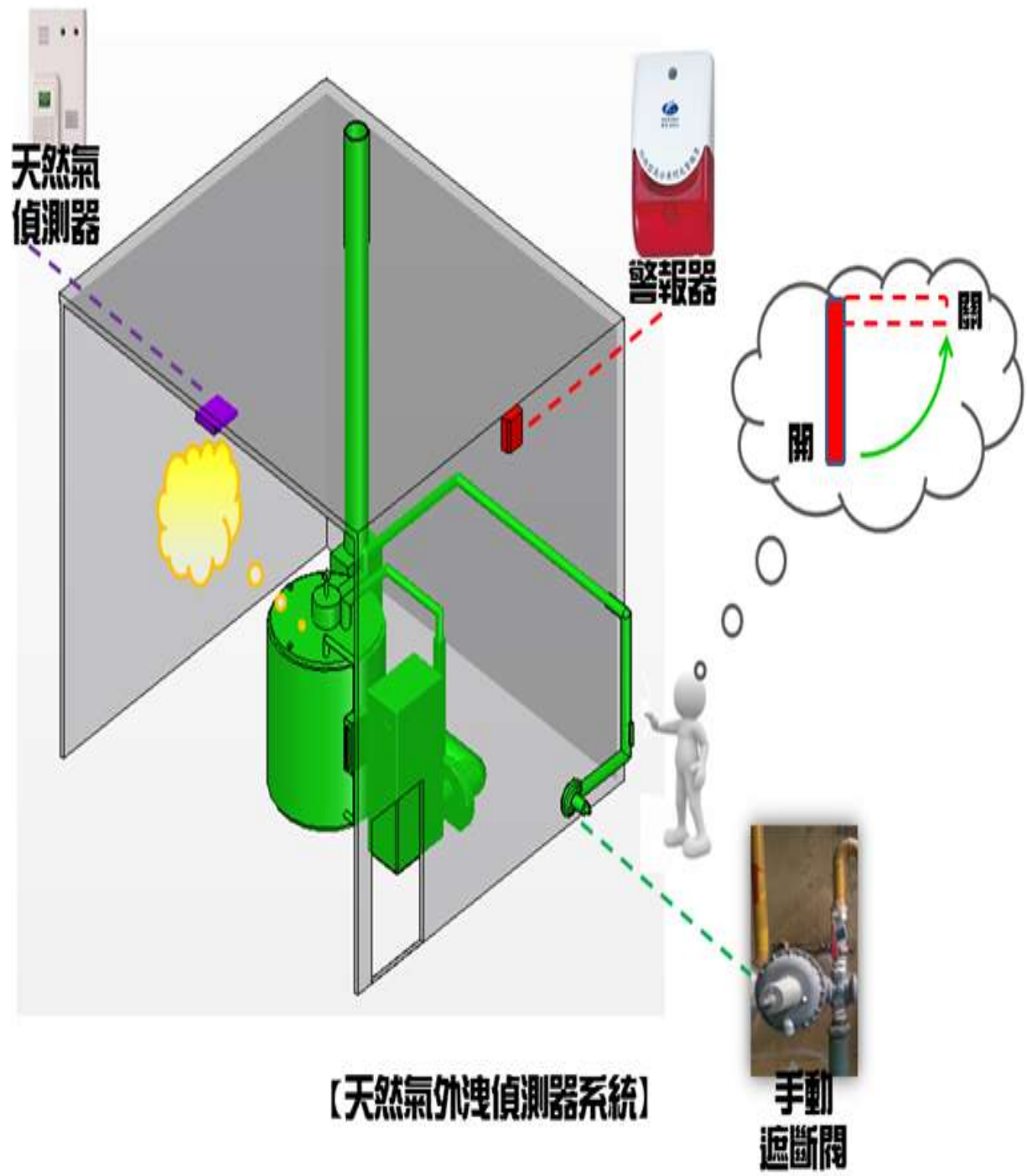
► 人員生命健康-消防編組任務

本公司為落實預防火災，並達到保障人命安全、減輕災害之目標。本公司依消防法施行細每半年實施一次自衛消防編組。



► 廠房財務健康-危害控制及預防

本公司依消防法，每年委由消防設備師士，定期做檢修申報，此外，在設備方面，為防止重大工安事故，依據職業安全衛生法陸續裝設天然氣偵測器及警報系統，並於減壓站及各鍋爐天然氣入口處裝設手動遮斷閥，防止天然氣外洩，進而影響附近居民居家安全及廠房財物損失。



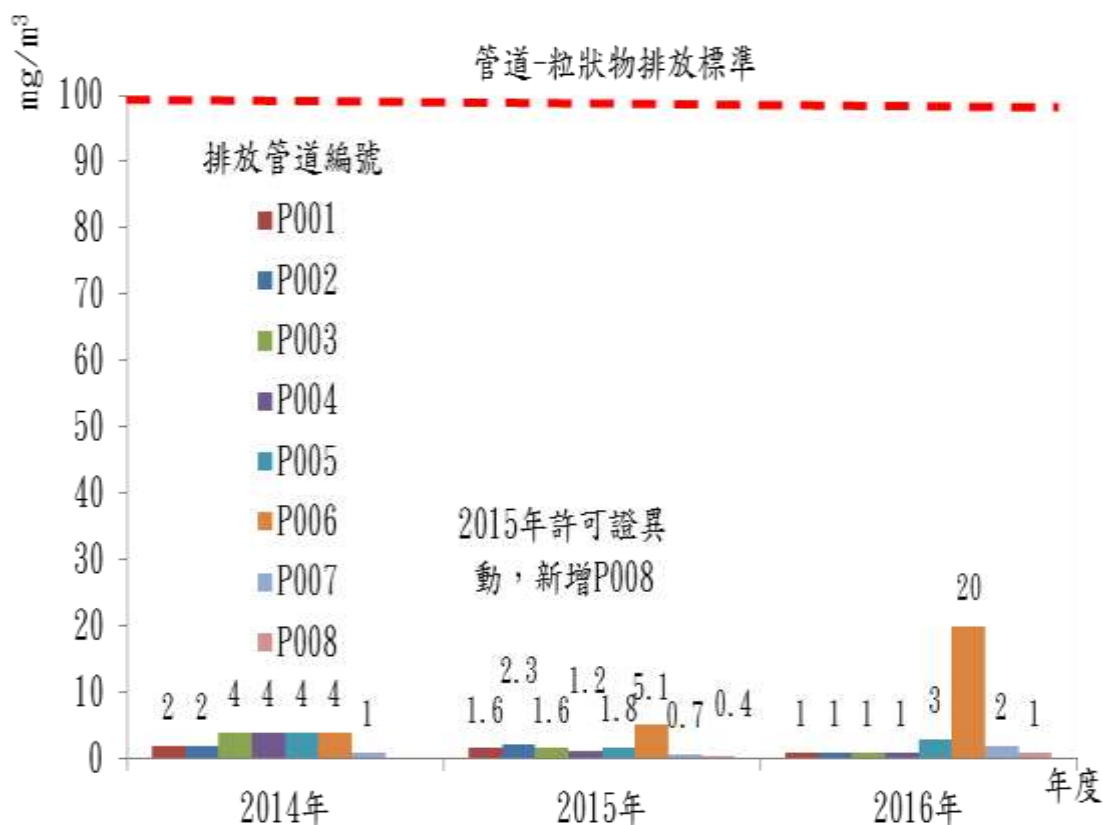
6. 環境保護

6.1 污染預防

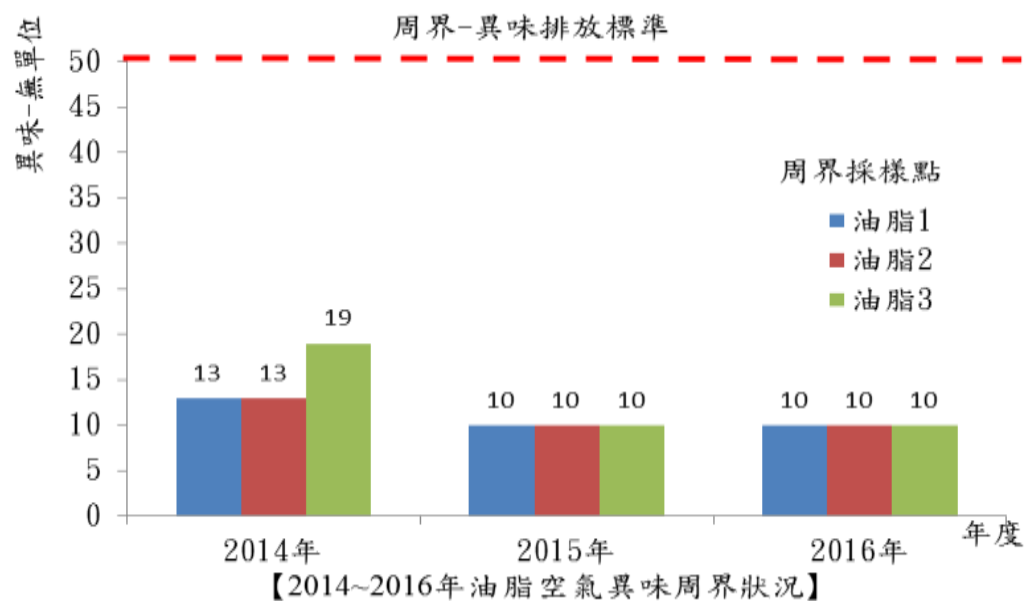
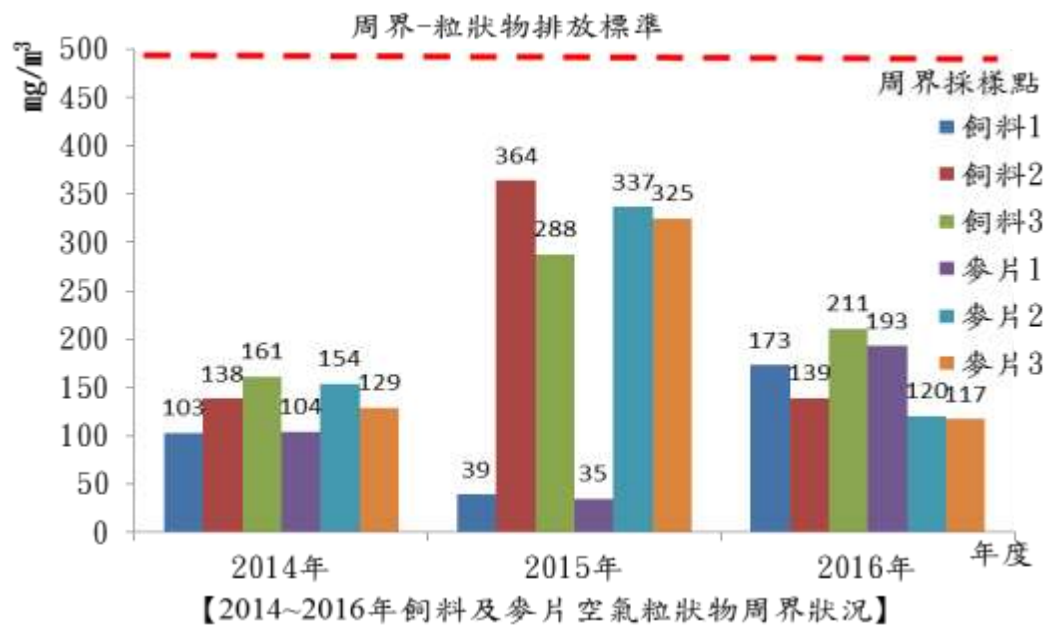
本公司在污染預防，均依環保署規定辦理空氣固定污染源操作許可、水污染防治措施計畫、廢棄物清理計畫書及毒性化學物質核可文件。為配合節能節碳措施，更針對鍋爐燃料更改為較乾淨之天然氣，也陸續依法令辦理相關許可證的異動。

► 環境生態健康-空氣污染防制

本公司之生產製程主要以食用及飼料用產品為主。在生產過程中，麥片、飼料等原料破碎、篩選、研磨過程中產生之粒狀污染物，本公司皆以旋風分離器及脈動式袋式集塵器捕集粒狀物，排入大氣的粒狀污染物含量均遠低於環保署所規定之固定污染源排放標準。



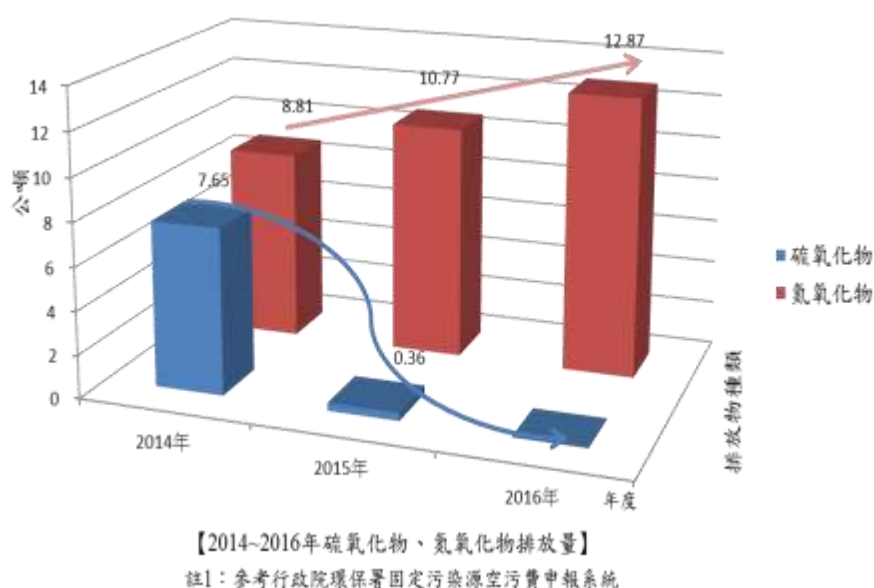
【2014~2016年飼料空氣粒狀物管道排放狀況】



本公司麥片製造程序原先採逸散，固定污染源操作許可登載需申報排放量。2015 年許可證異動，將原先逸散採有效收集，許可證登載粒狀污染物排放量大幅降低，解除許可證登載排放量申報。

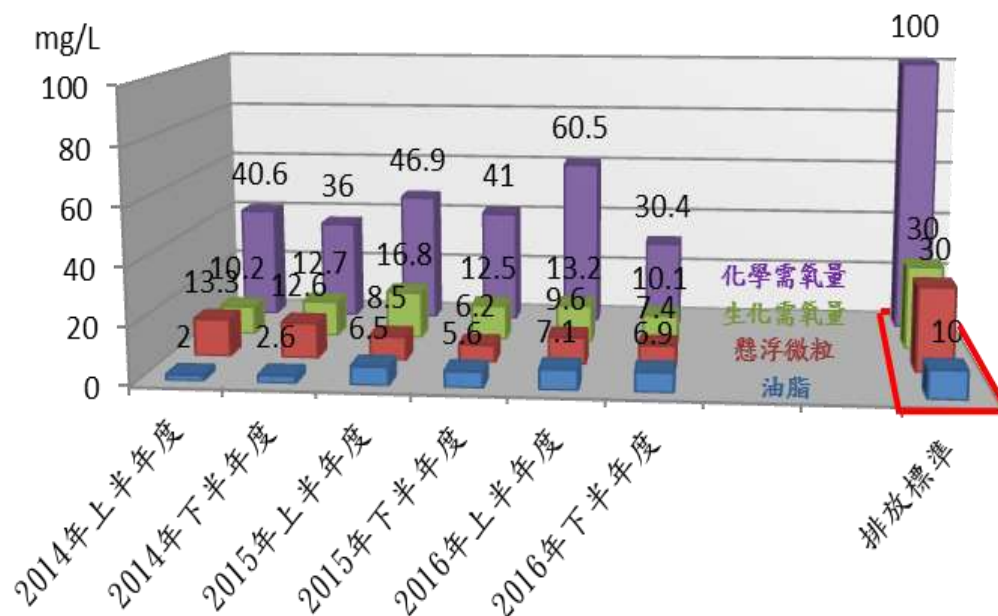


製程熱能的提供，台中市政府推動企業加熱設備改用天然氣補助，本公司早在市府公告前已修改為天然氣，燃燒天然氣除產生之溫室氣體較低硫燃料油低外，且參照環保署空污費網路申報系統得知天然氣不產生硫氧化物(低硫燃料油含硫量為0.5%；天然氣含硫量為0)，更是減少空氣污染物排放量，本公司於2016年完全停用柴油及低硫燃料油，更是無硫氧化物排放。在相同油當量下，天然氣產生之氮氧化物排放量較低硫燃料油高，但硫氧化物減量程度遠大於氮氧化物增量，故環保署鼓吹使用較乾淨之天然氣，並針對使用天然氣之業者，不徵收空氣污染防制費。



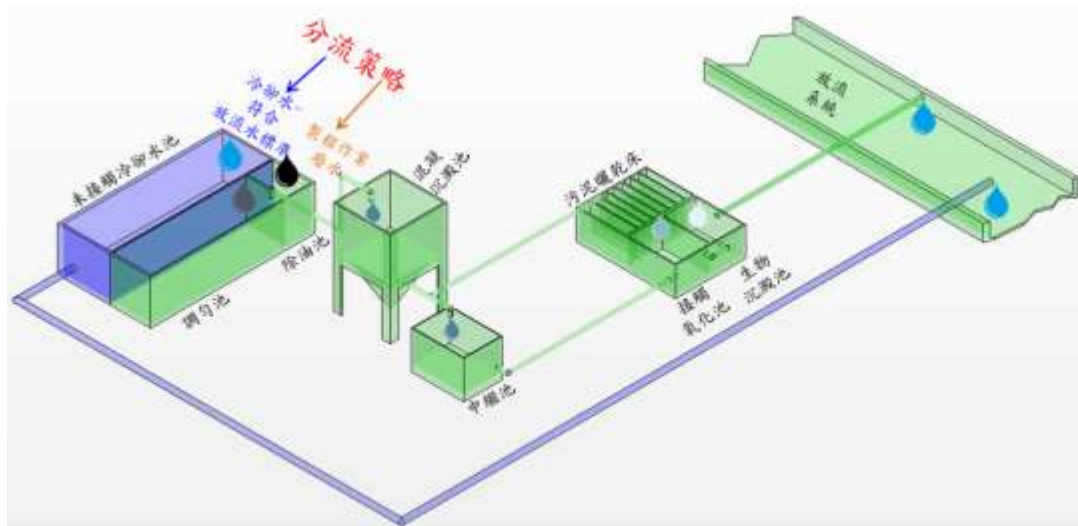
► 環境生態健康-水污染防治

本公司製程為食用植物油，在製程作業上並不產生廢水。廢水主要來源為清洗作業區地板，其廢水主要成分為油脂，並無重金屬物質或其他有毒物質。公司廢水廠的設計為除油池及混凝沉澱池，捕集油脂成份及懸浮微粒，廢水採每週批次處理，排入大排之放流水均能符合放流水標準。



【2014~2016年廢水場放流水排放狀況】

另本公司為有效處理廢水，水污染防治策略採取嚴格的前端廢水分類分流策略，以提升處理效能。主要分為製程設備冷卻水(2016年排放量為23288公噸/年)及清洗作業區地板產生之廢水(2016年排放量為811公噸/年)，製程設備冷卻水原水已符合放流水標準。



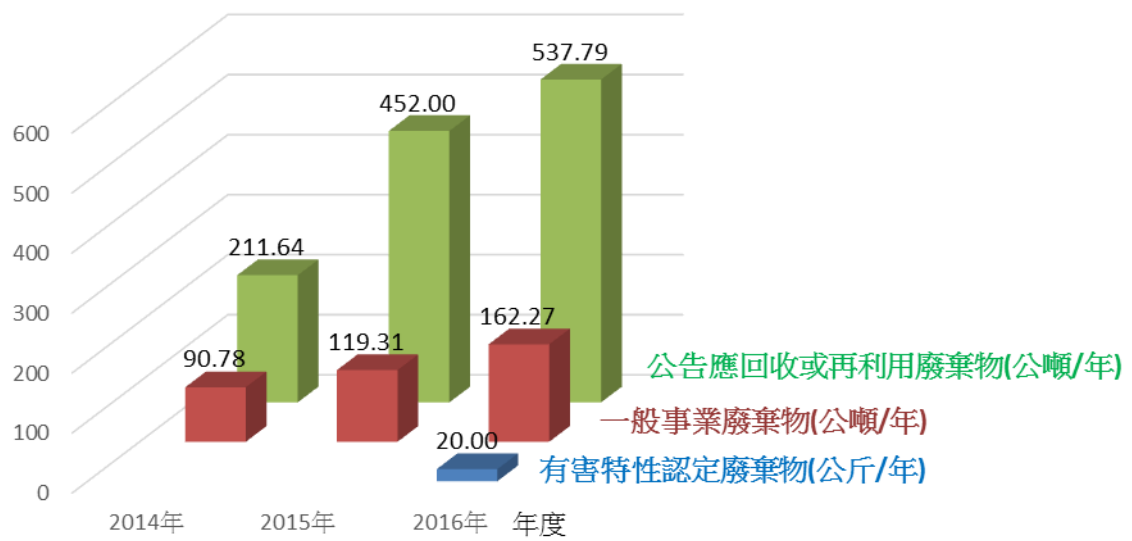
【水污染防治措施分流策略】

6.2 廢棄物減量與資源再利用

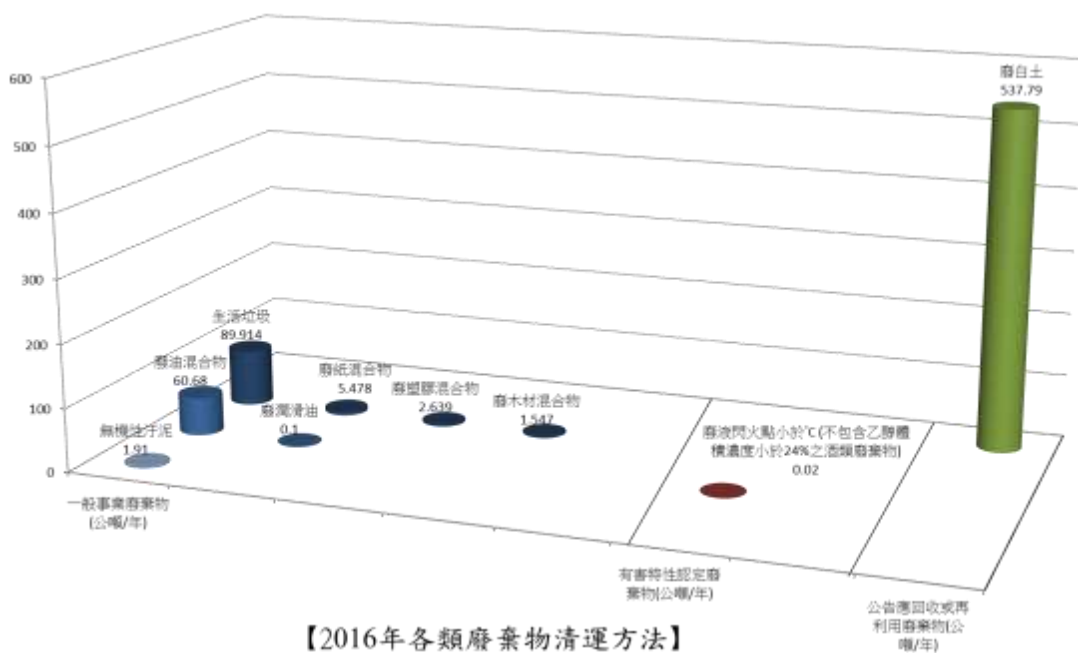
► 環境生態健康-廢棄物減量

本公司製程為食用及飼料用產品，在飼料、麥片等飼料級產品經空氣污染防制設備捕集下來之粒狀物，回歸至飼料用原料，在整個製程流程除包裝材外皆無廢棄物產出；而在油脂製程中除臭、除色之白土，也配合政府政策，以廢棄物回收再利用為宗旨，成堆肥之原料；而在品管化驗使用之有害特性認定廢棄物，近三年清運量非常微量。未來仍將陸續提高廢棄物再利用之價值，及減少有害特性認定廢棄物之使用。





【2014~2016年各別廢棄物清運狀況】

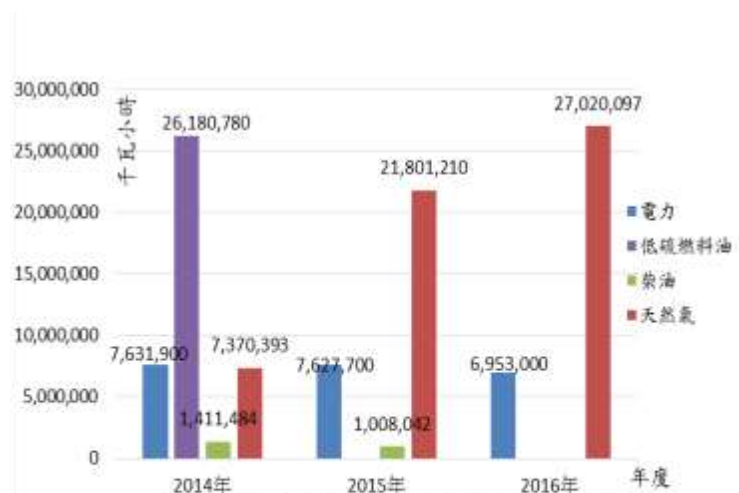


【2016年各類廢棄物清運方法】

6.3 能減碳

► 環境生態健康-減碳從改變做起

化石燃料的燃燒約佔了 CO₂ 排放量的 80% 以上，因此使用能源也是溫室氣體之重要來源。化石燃料改善措施方面，本公司考量在相同熱量使用下，燃燒天然氣產生溫室氣體量、硫氧化物量、氮氧化物濃度較低硫燃料油少，為環保署提倡之乾淨能源。2015 年已停用低硫燃料油，2016 年陸續停用柴油，全面使用低污染性天然氣。

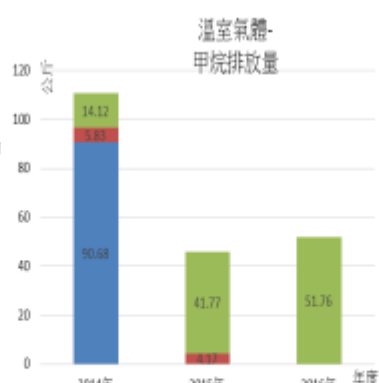
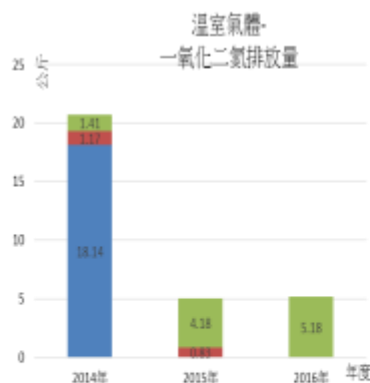


【2014~2016年電力及化石燃料能源消耗量】

註1：參考經濟部能源局-能源產品單位熱值表。

註2：1千卡=0.001162千瓦小時

化石燃料溫室氣體排放係數			
燃料別	低硫燃料油	柴油	天然氣
單位	公秉	公秉	仟立方公尺
溫室氣體排放量	3.111 CO ₂ e 公噸/公秉	2.606 CO ₂ e 公噸/公秉	1.879 CO ₂ e 公噸/仟立方公尺
熱值	9.6×10 ⁶ 仟卡/公秉	8.4×10 ⁶ 仟卡/公秉	8×10 ⁶ 仟卡/立方公尺
排放強度 (溫室氣體排放量/ 熱值)	0.3241 CO ₂ e 公克/仟卡	0.3102 CO ₂ e 公克/仟卡	0.2349 CO ₂ e 公克/仟卡
參考依據	行政院環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.3版		



【2014~2016年各種石化燃料-直接溫室氣體排放量】

註1：碳排放量計算依據行政院環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.3版

註2：燃燒低硫燃料油、柴油、天然氣均產生溫室氣體一氧化二氮、甲烷、二氧化碳

► 環境資源健康-源頭減量

本公司對於原物料的選擇及使用，一向秉持適量的原則，盡量減少資源的使用，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保雙贏的目的。在倉儲管理層面，本公司部分以鐵棧板取代傳統木棧板，提高棧板使用生命週期，降低廢棄物產生；在日常生活層面，本公司中午團膳，採合菜模式，降低免洗餐具等廢棄物產生。本公司在不斷努力達到獲利成長的同時，也致力提升環境保護與社會價值。

► 環境資源健康-水資源管理

世界每年的逕流中，約有 10% 為人們每年的使用量。隨著人口的成長，水的需求量也上升，而每人可用的水則會減少。環保署提倡綠色消費，鼓勵國人購買環保署認可之綠色產品。本公司於 2015 年底將辦公大樓現有水龍頭部分加裝節水閥(環保署認可之省水標章)，響應環保署有水當思無水之苦，珍惜水資源，請節約用水之政策。

附錄一 CSR Report 章節 GRI G4 對照表

考量面	指標編號	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
一般標準				
策略分析	G4-1	組織最高決策者對於永續性與策略之相關聲明	P.1	董事長的話
組織概況	G4-3	組織名稱	—	編輯方針
	G4-4	主要品牌、產品與服務	P.2	1.1 公司介紹與沿革
	G4-5	組織總部所在位置	—	編輯方針
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	P.2	1.1 公司介紹與沿革
	G4-7	所有權的性質與法律形式	—	編輯方針
	G4-8	組織所提供服務的市場	P.5	1.5 財務績效
	G4-9	組織規模	P.2 P.5 P.44	1.1 公司介紹與沿革 1.5 財務績效 5.1 員工結構
	G4-10	員工總數	P.44	5.1 員工結構
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	—	本公司未有工會組織
	G4-12	描述組織的供應鏈	P.18	3.供應商管理
	G4-13	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	—	2016 年本公司未有任何重大變化
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	P.11	1.6 公司組織
	G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	—	本公司未簽署外部規章、原則或其他倡議
	G4-16	參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	P.4	1.4 參與外部公協會
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	—	編輯方針
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	P.14	2.1 利害關係人鑑別過程
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	P.16	2.3 關注議題內外部邊界鑑別表
	G4-20	說明組織內部在考量面上的邊界	P.16	2.3 關注議題內外部邊界鑑別表
	G4-21	說明組織外部在考量面上的邊界	P.16	2.3 關注議題內外部邊界鑑別表

考量面	指標編號	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
鑑別重大考量面與邊界	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	—	前期資訊未經過重編制
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	—	未與前期報告有範疇與考量面邊界上的顯著改變
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	P.14	2.1 利害關係人鑑別過程
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	P.14	2.1 利害關係人鑑別過程
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式	P.14	2.1 利害關係人鑑別過程
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	P.14	2.1 利害關係人鑑別過程
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	—	編輯方針
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）	—	編輯方針
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	—	編輯方針
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	—	編輯方針
	G4-32	說明組織選擇的「依循」選項	—	編輯方針
	G4-33	說明組織為報告尋求外部保證／確信的政策與現行做法	—	編輯方針
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	P.9	1.6 公司組織
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	P.12	1.7 道德倫理行為
經濟面				
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P.5	1.5 財務績效
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	P.46	5.3 員工福利
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	P.18	3. 供應商管理

考量面	指標編號	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
環境面				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	P.67	6.3 節能減碳
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	P.67	6.3 節能減碳
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	P.61	6.1 污染預防
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	P.61	6.1 污染預防
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	P.65	6.2 廢棄物減量與資源再利用
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	—	2016 年未發生嚴重洩漏事件
產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	P.61 P.65	6.1 污染預防 6.2 廢棄物減量與資源再利用
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	2016 年雲林養豬場環境污水罰鍰\$6000 元（一件）
社會面				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	P.44	5.1 員工結構
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P.46	5.3 員工福利
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	P.50	5.6 兩性平等
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	P.53	5.8 健康安全 勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	P.53	5.8 健康安全
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	P.47	5.4 教育訓練

考量面	指標編號	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	P.8 P.44	1.6 公司組織 5.1 員工結構
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	—	2016 年未發生歧視事件
結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	—	2016 年未發生違反或嚴重危及結社自由及集體協商事件
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	P.46	5.2 員工任用政策
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	—	2016 年未發生強迫或強制勞動事件
原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	—	2016 年未發生侵害原住民權利事件
法規遵循	G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	2016 年未發生違反法規事件
顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	P.24	4.1 生產管理
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	P.32	4.6 法規遵循 2016 年未發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	P.32	4.6 法規遵循 2016 年本公司食用產品皆依食品標示、衛生標準及檢驗法規執行
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	P.32	4.6 法規遵循 2016 年未發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範事件
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	P.33	4.7 顧客回饋

考量面	指標編號	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
行銷 溝通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	-	2016 年未銷售禁止或有爭議之產品。
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	P.32	4.6 法規遵循 2016 年未發生違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規
顧客 隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	P.33	4.7 顧客回饋
法規 遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	P.32	4.6 法規遵循 2016 年未因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定

附錄二 「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

條款	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
第一條	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	P. 25	4.1 生產管理
第二條	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數	P. 32	4.6 法規遵循
第三條	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	P. 18	3. 供應商管理
第四條	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	P. 25	4.1 生產管理
第五條	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	P. 18	3. 供應商管理
第六條	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	P. 30	4.5 溯源履歷 2016 年本公司依法規要求或自願進行溯源產品，食用油脂系列完成登錄比率為 100%。
第七條	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	P. 26	4.2 實驗室管理

附錄三 食品加工業 GRI 指標

指標編號	指標內容	頁碼	參考章節及補充說明
FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	P.18	3. 供應商管理
FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	P.18	3. 供應商管理
FP3	按國家計算，由於勞資糾紛、罷工和/或停工造成的工時損失百分比	—	本公司 2016 年未發生勞資糾紛、罷工和停工事件。
FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	P.25	4.1 生產管理
FP6	依產品類別，減少飽和脂肪、反式脂肪、鈉含量和添加糖的消費品之總銷售量百分比	P.42	4.9 研發概況
FP7	依產品類別，增加營養成分如纖維、維他命、礦物質、植化素或機能性食品添加物的消費品之總銷售量百分比	—	本公司無相關產品類別
FP9	依種類和品種，飼養及/或加工之禽畜的總數和百分比	P.36	4.8 飼料產品安全管理
FP10	依種類及品種，在生理改造及使用麻醉劑方面的相關政策和實務作法	P.36	4.8 飼料產品安全管理
FP11	依種類和品種，每一圈養系統飼養及/或加工之禽畜的總量及百分比	P.36	4.8 飼料產品安全管理
FP12	依種類和品種，抗生素、抗發炎藥、賀爾蒙，及/或促進生長的政策及實務作法	P.36	4.8 飼料產品安全管理
FP13	嚴重違反運輸、處理及屠宰活體陸棲與水產動物的法規之事件，以及遵守自願性標準的事件總數	P.36	4.8 飼料產品安全管理

附錄四 查證聲明書

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
10596 台北市民生東路三段156號12樓

Deloitte & Touche
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza
156 Min Sheng East Road, Sec. 3
Taipei 10596, Taiwan

Tel: +886 (2) 2545-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

福懋油脂股份有限公司 公鑒：

福懋油脂股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行之確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；

- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現福懋油脂股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 謝 建 新

謝建新



金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第0920123784號

中 華 民 國 106 年 10 月 20 日

附件一

確信項目彙總表

編號	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」／GRI 指標編號	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	生產管理	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	供應商管理	產品採購金額符合國際認可之產品責任標準者占整體採購金額百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	生產管理	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應商管理	對供應商進行日常評核及實地訪廠之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	溯源履歷	依法規要求對食用油脂系列產品追溯與追蹤管理之原料收貨資料、生產批次、出貨資料及相關產品占其所有產品之百分比。
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	實驗室管理	食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
8	GRI G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比。	生產管理	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。
9	GRI G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數。	法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額。
10	GRI G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量。	法規遵循	違反商品與服務資訊標示的法規之事件次數及金額。



Taichung

總廠：台中市大肚區沙田路一段 453 號

TEL：(04)2693-3621(代表號)

FAX：(04)2693-0555



Taipei

辦事處：台北市中山區南京東路二段 150 號 3 樓

TEL：(02)2507-3121(代表號)

FAX：(02)2507-1312